

GRUPE MÉDIA

TFO **20** $\frac{16}{17}$

RAPPORT ANNUEL

Groupe Média TFO est une destination incontournable pour les publics à la recherche de contenus éducatifs et culturels innovants, en français, à l'avant-garde de l'apprentissage numérique. TFO dessert deux millions d'étudiants et 30 000 enseignants partout en Ontario et au Canada, et exploite les deux plus importantes chaînes YouTube éducatives en français au Canada. Ses contenus ont reçu de nombreux prix d'Austin à Amsterdam: Kidscreen Awards, Gémeaux, Cassies, IBC Awards, SXSW Film Design Awards, et bien plus encore.

TABLE DES MATIÈRES



- 08 MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
- 09 MOT DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

QUI SOMMES NOUS?

- 13 NOTRE MANDAT
- 14 MISSION, VISION, VALEURS
- 15 NOS AXES STRATÉGIQUES
- 16 ÉNONCÉ DE POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE
- 17 PLANIFICATION STRATÉGIQUE
- 18 LE CONSEIL D'ADMINISTRATION
- 19 L'ÉQUIPE DE DIRECTION

INNOVATION ET CRÉATIVITÉ

- 25 LE LABORATOIRE D'UNIVERS VIRTUELS
- 36 MINIVERS: LA PETITE ÉMISSION DEVENUE GRANDE
- 38 AUX ORIGINES DE MINIVERS: MINI TFO
- 40 DES CRÉATIONS ORIGINALES ÉDUCATIVES EN FRANÇAIS
- 48 UNE PROGRAMMATION À L'IMAGE DE NOS VALEURS

50 DES INITIATIVES INNOVANTES

MaXi
Salle de classe transformée IDÉLLO
Les élèves de FLS « À L'ÉCOUTE » sur IDÉLLO
Apprendre autrement avec IDÉLLO
Vubble
Les Tablettistes
FLIPTUBEUR
FLIP TFO
Planète BRBR
BRBR

66 PROPRIÉTÉS NUMÉRIQUES

Des applications ludo-éducatives immersives
Tous les goûts sont sur TFO.ORG
ONproduit.ca



LA COMMUNAUTÉ FRANCO-ONTARIENNE, LE POUMON DE TFO

73 TFO PART SUR LA ROUTE À LA RENCONTRE DE LA COMMUNAUTÉ

76 LA FRANCOPHONIE ONTARIENNE SUR LE DEVANT DE LA SCÈNE

#ONfr

TFO 24.7, le nouveau regard francophone

Carte de visite

FORCES ET LEVIERS

89 UNE MARQUE EMPLOYEUR FORTE ET AMBITIEUSE

90 NOS TALENTS CRÉATEURS

93 T.A.C.O.

95 ENTENTES ET PARTENARIATS: DES TREMPAINS POUR LA FRANCOPHONE

VERS...

103 COMMUNAUTÉ RECHERCHE TFO

103 CONFÉRENCES POP-UP TALKS

RÉSULTATS

107 NOS CHIFFRES

112 PRIX ET NOMINATIONS

115 NOS GRANDES RÉALISATIONS

ÉTATS FINANCIERS

MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

CÉLÉBRONS NOTRE RAYONNEMENT

Cette année 2017 détient une symbolique particulière pour nous tous.

Nous célébrons les 150 ans de notre pays, son dynamisme, sa vivacité culturelle, son avant-gardisme, son bilinguisme et toute notre histoire et aussi notre avenir. Nous célébrons aussi les 30 ans de TFO, une institution qui, au fil des ans, n'a cessé d'étendre son rayonnement pour servir les communautés francophones de l'Ontario. Et 30 ans après, nous le faisons encore, à plus grande échelle.

Groupe Média TFO se distingue aujourd'hui par sa feuille de route impressionnante. TFO a réalisé des percées importantes et son potentiel d'innovation comme entreprise médiatique publique à vocation éducative est remarquable.

En 2016-2017, Groupe Média TFO a poursuivi sa transformation numérique et est déjà l'un des plus importants producteurs, agrégateurs et distributeurs de contenus numériques multiplateformes au Canada et affirme sa place et son rôle dans l'espace francophone en Ontario, au Canada et ailleurs dans le monde.

L'envolée de TFO prend une nouvelle impulsion. En effet, aujourd'hui, nous sommes les seuls au monde à avoir le premier Laboratoire d'Univers Virtuels, une technologie de chez nous, créée à Toronto dans nos locaux par nos équipes.

Grâce au Laboratoire d'Univers Virtuels, nous avons lancé une nouvelle génération de contenus éducatifs pour les générations à venir. Et ça se passe chez nous, ici en Ontario. C'est ce qui nous caractérise nous francophones de l'Ontario: notre créativité, notre passion, notre audace.

De La Chaîne à TFO, et maintenant Groupe Média TFO, 30 ans après, nous sommes disponibles auprès de 8 millions de foyers au Canada dont plus de 6 millions d'Ontariens. Nous détenons la première place au pays avec nos 23 chaînes YouTube qui comptabiliseront bientôt 500 millions de visionnements.

Imaginez le potentiel de notre rayonnement à travers le Canada et le monde.

Présent en Ontario, au Canada, aux États-Unis, en Europe, en Afrique et ailleurs dans le monde, Groupe Média TFO est un succès de l'Ontario au service de l'épanouissement et de l'élargissement de la francophonie ontarienne.

TFO est une belle histoire. C'est l'histoire de la passion, de la fierté, de l'audace. C'est l'histoire de la francophonie ontarienne mais aussi l'histoire des communautés francophones vivant en milieux linguistiques minoritaires.

Catalyseur de la francophonie ontarienne, nous sommes fiers de contribuer à son expansion pour donner encore plus de poids à la reconnaissance de la contribution des communautés francophones au rayonnement de la province, à son dynamisme et sa vitalité.

Numérique, Éducatif et Francophone, notre vision stratégique est alignée avec les efforts du Gouvernement de l'Ontario pour demeurer un service public de langue française d'excellence, fiable et réputé, véritable pierre d'assise de la francophonie ontarienne et canadienne.

Nous vous réitérons notre engagement aux communautés francophones de l'Ontario, à appuyer le gouvernement de l'Ontario et à faire valoir notre francophonie, ici en Ontario et partout ailleurs, au Canada et à l'international.

CAROLE BEAULIEU

Présidente du conseil d'administration

MOT DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

LE CANADA, UN DES MEILLEURS SYSTÈMES EDUCATIFS AU MONDE, MAIS RISQUES NUMÉRIQUES À SURVEILLER...

BBC News titrait dans un récent article « How Canada became an education superpower »¹. Le Canada fait, en effet, partie des pays dont les élèves ont obtenu les meilleures cotes au dernier classement PISA de l'OCDE en 2016 pour les maths, les sciences et la lecture, se retrouvant ainsi bien devant nos voisins américains, le Royaume-Uni et la France.

Toutefois, d'après les données du Forum économique mondial (FEM), il y a des facteurs qui laissent présager certains risques pour le Canada. En effet, celui-ci se classait, en 2016, au 14^e rang du Network Readiness Index (« indice de préparation aux réseaux »), une mesure essentielle de la capacité d'un pays à profiter des technologies émergentes et des possibilités qu'offrent son infrastructure de communication et la disponibilité des connexions à l'Internet à haute vitesse, pour contribuer à sa capacité d'innover pour mieux réussir économiquement. Le Canada a donc fort à faire pour rattraper la cohorte des sept pays en tête, soit la Finlande, la Suisse, la Suède, Israël, Singapour, les Pays-Bas et les États-Unis.

Le leadership du Canada dans le domaine de l'éducation est-il en danger?

La technologie a transformé l'éducation, faisant de l'apprentissage numérique l'un des piliers de l'éducation du 21^e siècle. « L'innovation n'est plus qu'une simple option pour préparer les apprenants et leaders futurs de l'Ontario à un monde numérique global du 21^e siècle. L'écosystème de l'éducation doit être entretenu par tous les intervenants pour

uniformiser les règles du jeu avec l'apprentissage amélioré par la technologie, afin que l'Ontario soit un leader mondial et qu'il vise l'excellence. Il faut tout un village connecté pour élever un enfant au 21^e siècle. »²

Le Canada et l'Ontario occupent une place de choix dans le domaine de l'éducation à l'échelle internationale. Il faut s'en féliciter! Toutefois, célébrer le succès du passé ne garantit pas que nous puissions maintenir notre position de chef de file dans les années à venir. Pour demeurer un leader, le Canada est condamné à l'innovation. Et ces jours-ci, il s'agit d'innovation en matière d'apprentissage numérique.

Dans ce contexte, il est donc capital que les organismes publics s'y mettent. Pour conserver leur pertinence, les entreprises publiques doivent agir de façon décisive afin d'introduire des innovations intelligentes et intéressantes.

En tant qu'entreprise médiatique d'éducation publique, Groupe Média TFO a compris cet impératif. Autrefois une seule chaîne de télévision, Groupe Média TFO s'est transformé pour devenir un producteur, un agrégateur et un distributeur international de contenus numériques multiplateformes qui diffuse une nouvelle génération de ressources d'apprentissage.

Appuyé par sa stratégie de déploiement numérique, Groupe Média TFO a déclenché des partenariats collaboratifs en apprentissage numérique au Canada, aux États-Unis et en France, étendant ainsi son rôle et son influence comme producteur et fournisseur de

contenus éducatifs de haute valeur ajoutée.

Loin de considérer la tâche accomplie, Groupe Média TFO a amorcé cette année ses premiers chantiers d'essai vers l'entrée progressive de l'intelligence artificielle (IA) et la métamorphose que les technologies en IA engendreront dans le domaine de l'éducation.³

Numérique, Éducatif et Francophone, Groupe Média TFO contribue à grande échelle à la préparation des étudiants à leur vie citoyenne et professionnelle au 21^e siècle. Nous entendons faire honneur à ce qui doit rester notre pierre d'assise, soit la fourniture d'un service public fiable et réputé, et notre culture de l'innovation.

En ce qui concerne l'apprentissage numérique dans l'espace francophone, celui-ci est aussi une des priorités essentielles identifiées par l'Organisation internationale de la francophonie. Avec l'entrée récente de l'Ontario comme membre observateur à l'OIF, le rôle d'acteurs comme Groupe Média TFO devient essentiel dans la mise en œuvre d'une stratégie globale de collaboration autour de l'apprentissage numérique.

Groupe Média TFO s'engage à continuer à faire une différence marquée pour contribuer à ces objectifs.

Bonne lecture!

GLENN O'FARRELL

Président et chef de la direction

¹ How Canada became an education superpower; <http://www.bbc.com/news/business-40708421>
² Traduction libre - <http://c21canada.org/new-ontario-study-calls-provincial-digital-learning-strategies/>

³ <http://defisdamphi.blog.lemonde.fr/2017/03/23/ce-que-lintelligence-artificielle-peut-apporter-a-leducation/>





**QUI SOMMES
NOUS ?**



NOTRE MANDAT

Le mandat de Groupe Média TFO consiste à favoriser l'apprentissage permanent en Ontario en offrant des services de programmation éducative de qualité, en français, grâce à la télévision, aux nouveaux médias et à d'autres technologies de communication. On entend par apprentissage permanent l'acquisition continue de compétences et de connaissances qui sont essentielles à l'employabilité et à l'épanouissement personnel.

En partenariat avec des conseils scolaires de districts et d'autres organismes et agences d'éducation de langue française, Groupe Média TFO établit et soutient un centre d'excellence en apprentissage permanent, élargissant ainsi l'éventail de programmes souples et de haute qualité accessibles aux apprenantes et apprenants de tous âges.

Groupe Média TFO peut conclure des ententes, notamment des ententes de financement avec des tiers, conformément aux articles 6 et 10 de la Loi de 2008 sur l'Office des télécommunications éducatives de langue française de l'Ontario.

NOTRE MISSION

Groupe Média TFO est une destination incontournable pour les publics à la recherche de contenus éducatifs et culturels innovants en français. Il propose des expériences stimulantes et des contenus reconnus, à l'avant-garde de l'apprentissage numérique. Fier de son héritage public, il célèbre le fait français en Ontario et ailleurs.

NOTRE VISION 2015-2018

Groupe Média TFO est un catalyseur public de riches expériences éducatives et culturelles en français, dont l'ambition est d'offrir des solutions porteuses pour la Francophonie.

NOS VALEURS



NOS AXES STRATÉGIQUES 2015-2018



STRATÉGIE AUPRÈS DES INTERVENANTS ET ÉLÈVES DANS LES MILIEUX SCOLAIRES

Devenir indispensable pour les enseignants et les élèves, d'abord en Ontario et dans le reste du Canada.



GÉNÉRER DE NOUVELLES SOURCES DE REVENUS (PÉRENNITÉ)

Générer de nouvelles sources de revenus tout en consolidant nos stratégies de financement actuelles.



STRATÉGIE PANCANADIENNE ET INTERNATIONALE

Saisir les opportunités qui s'ouvrent sur le plan international pour être le reflet de la francophonie ontarienne sur le monde et pour faire connaître les autres visages de la francophonie canadienne et internationale à la communauté franco-ontarienne.



PERTINENCE ET QUALITÉ DE NOS CONTENUS: ÉVOLUTION DE L'IMPACT DE L'ENTREPRISE

Développer un processus/outils pour faire l'évaluation de l'impact de l'entreprise en tenant compte à la fois de sa vocation numérique, éducative et francophone auprès de ses publics cibles et de sa contribution au développement durable de l'Ontario français.

ÉNONCÉ DE POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

LE GROUPE MÉDIA TFO EST NUMÉRIQUE, ÉDUCATIF ET FRANCOPHONE

Œuvrant à l'intersection des politiques publiques provinciales et fédérales, le Groupe Média TFO veut fournir davantage de produits NUMÉRIQUES, ÉDUCATIFS et FRANCOPHONES concrets en Ontario et au Canada.

L'entreprise est stratégiquement positionnée pour contribuer de façon unique et exceptionnelle à la réalisation des grands objectifs de l'éducation en langue française et du bilinguisme au Canada. À l'occasion du 150^e anniversaire du Canada, il est temps comme jamais de déployer de nouvelles mesures pour enrichir et solidifier les assises de l'éducation numérique en français à l'échelle nationale.

Le Groupe Média TFO a réalisé des percées importantes, et son potentiel d'innovation comme entreprise médiatique publique à vocation éducative est remarquable. C'est pourquoi il est temps de renforcer sa capacité concurrentielle comme producteur majeur de contenu numérique et comme innovateur.

D'après les données du Forum économique mondial (FEM), le Canada se classait, en 2016, au 14^e rang du Network Readiness Index (« indice de préparation aux réseaux »), une mesure essentielle de la capacité d'un pays à profiter des technologies émergentes et des possibilités numériques.

Nous avons l'ambition d'être de plus en plus axés sur l'innovation et nous sommes déterminés à jouer un rôle de premier plan dans l'économie numérique mondiale. Une innovation vigoureuse est une condition essentielle au succès. Pour conserver leur pertinence, les entreprises publiques doivent agir de façon décisive afin d'introduire des innovations intelligentes et intéressantes. En tant qu'entreprise médiatique d'éducation publique, le Groupe Média TFO comprend cet impératif. Au cours des cinq dernières années, l'organisation s'est restructurée et repositionnée, en plus de rafraîchir son image.

Avec son énoncé de repositionnement stratégique, Groupe Média TFO entend faire honneur à ce qui doit rester sa pierre d'assise, soit l'offre d'un service public fiable et réputé, et sa culture de l'innovation. Nous souhaitons paver la voie à l'offre de nouveaux produits numériques améliorés et marquants pour les francophones et les francophiles, en Ontario et dans le reste du pays et du monde, partout où des publics apprenants recherchent un contenu de qualité supérieure en français.

Le Groupe Média TFO joue un rôle crucial pour la francophonie ontarienne et canadienne en contribuant à l'élargissement et au développement durable de l'espace francophone. Nous souhaitons renforcer cette contribution.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Afin d'affiner son modèle d'affaires ainsi que les priorités annuelles de l'entreprise et de chacun de ses secteurs, Groupe Média TFO a entrepris un exercice de réflexion stratégique transversal avec, notamment, une large étude de son environnement (concurrence, risques, conjoncture, etc.). Ces travaux ont débuté à l'automne 2016 et sont menés par l'équipe de direction et le conseil d'administration.

Partant de sa vocation Numérique, Éducative et Francophone auprès de ses publics cibles, réaffirmée dans son énoncé de positionnement stratégique, et de sa mission à contribuer au développement durable de l'Ontario français, Groupe Média TFO a dégagé 4 priorités annuelles pour 2017-2018, avec pour axes d'analyses les critères suivants: partenaires-clés, activités-clés, proposition de valeur, relations avec les clients, segments de clientèle, canaux de distribution, ressources-clés, coûts et revenus.



1 Réussir la production et la distribution des deux premières séries jeunesse dramatiques de TFO, filmées dans un environnement 3D en temps réel grâce à un engin de *gaming* (LUV).

2 Augmenter les revenus générés par le portail éducatif (IDÉLLO), notamment en développant de nouveaux marchés au Québec, dans l'Ouest et à l'international.



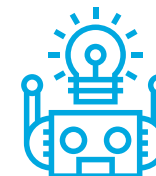
PRIORITÉS ANNUELLES 2017-2018



3 Faire vivre la marque employeur en déployant les actions pour:

- Implanter la méthode de travail "Vélocité"
- Augmenter l'efficacité des communications à tous les niveaux de l'entreprise
- Développer et promouvoir le bien être au travail
- Créer une expérience candidat positive.

4 Encadrer l'innovation et en optimiser l'intégration au plan opérationnel (dans une intention de diligence raisonnable).



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Carole Beaulieu

Présidente (Toronto)

*Membre depuis le 26 juin 2013.
Son mandat se termine le 4 janvier 2018.*

**1-M, 2-M*



Édith Dumont

Administratrice (Ottawa)

*Membre depuis le 29 janvier 2014.
Son mandat se termine le 28 janvier 2020.*

**1-M (du 1^{er} septembre 2014 au 8 décembre 2016)*



Lucie Moncion

Administratrice (North Bay)

*Membre depuis le 18 avril 2012.
Son mandat a pris fin le 24 juin 2016.*

**1-M (à compter du 1^{er} janvier 2016)
2-P (à compter du 1^{er} janvier 2016)



Carole Myre

Administratrice (Embrun)

*Membre depuis le 18 avril 2012.
Son mandat se termine le 17 avril 2018.*

** 1-M*



Donald A. Obonsawin

Administrateur (Ballantrae)

Membre depuis le 17 décembre 2013. Son mandat se termine le 16 décembre 2019.

**1-M (à compter du 9 décembre 2016)
2-M (à compter du 1^{er} janvier 2016)



Marie Larose

Administratrice (Toronto)

*Membre depuis le 27 mai 2015.
Son mandat se termine le 27 mai 2018.*

**1-P (à compter du 1^{er} janvier 2016)*



Kip Daechsel

Administrateur (Toronto)

Membre depuis le 23 novembre 2016. Son mandat se termine le 22 novembre 2019.

**2-M (à compter du 9 décembre 2016)*



Jean-Jacques Rousseau

Administrateur (Toronto)

Membre depuis le 16 novembre 2016. Son mandat se termine le 15 novembre 2019.

**1-M (à compter du 9 décembre 2016)*



Bernard Roy

Administrateur (Orléans)

Membre depuis le 1^{er} décembre 2016. Son mandat se termine le 30 novembre 2019.

**1-M (à compter du 9 décembre 2016)*



Isabelle Paquet

Secrétaire du conseil d'administration

**Comités du conseil d'administration*

1. Comité de gouvernance et des ressources humaines

2. Comité des finances et vérification

M: Membre

P: Président du comité

Le total de la rémunération versée aux membres du conseil d'administration (y compris la présidente) pendant l'exercice 2016-2017 s'élève à 14 700.00 \$. Ce montant correspond à la rémunération recommandée par le lieutenant-gouverneur en conseil.

Total des honoraires payés à Carole Beaulieu, présidente pour 2016-2017: 4 200.00 \$

L'ÉQUIPE DE DIRECTION



**JULIE
CARON**

DIRECTRICE PRINCIPALE APPRENTISSAGE NUMÉRIQUE



**MANUELITA
CHÉRIZARD**

DIRECTRICE PRINCIPALE DÉVELOPPEMENT DES TALENTS



**NADINE
DUPONT**

DIRECTRICE DES CRÉATIONS TFO MULTIPLATEFORMES



**LAURENT
GUÉRIN**

VICE-PRÉSIDENT CONTENU ET NUMÉRIQUE



**LISA
LARSEN**

DIRECTRICE PRINCIPALE FINANCES ET CONTRÔLE



**ÉRIC
MINOLI**

VICE-PRÉSIDENT TECHNOLOGIES ET OPTIMISATION



**GLENN
O'FARRELL**

PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION



**MICHEL
TREMBLAY**

VICE-PRÉSIDENT STRATÉGIES D'ENTREPRISE



**MAGALIE
ZAFIMEHY**

DIRECTRICE PRINCIPALE MARKETING





INNOVATION ET CRÉATIVITÉ



LE LABORATOIRE D'UNIVERS VIRTUELS



BIG INNOVATION
AWARDS 2017
LUV

LA RÉALITÉ VIRTUELLE À LA CONQUÊTE DE LA PRODUCTION DE CONTENU ÉDUCATIF

Cette année, Groupe Média TFO a repoussé encore plus loin les frontières de l'innovation en inaugurant le LUV, Laboratoire d'Univers Virtuels, situé dans nos locaux de Toronto. Premier studio de décors virtuels à utiliser une technologie unique de jeux vidéo au service de la production télé, le LUV est un nouveau processus dynamique de création de contenus en temps réel.

Le LUV réinvente ainsi la production de ressources éducatives numériques et propose une nouvelle expérience audiovisuelle stimulante pour tous les apprenants de l'Ontario, du Canada et d'ailleurs. Parce que les enfants d'aujourd'hui sont nés à l'ère du numérique, entourés d'images et de mondes virtuels plus convaincants les uns que les autres, il devenait indispensable que les médias et le contenu éducatif s'émancipent de leurs formes traditionnelles pour devenir plus dynamiques et interactifs.

L'innovation est dans le potentiel de réalisation. L'alliance originale de logiciels et technologies du jeu vidéo à la production de contenu éducatif permet de captiver cette nouvelle génération, née avec tablettes et téléphones intelligents en main, en créant du contenu de façon plus efficace, en décuplant la production et en faisant voyager les jeunes dans des décors virtuels immersifs toujours plus surprenants.

À l'origine de ce projet d'envergure, on retrouve des recherches collaboratives sur plusieurs plateaux de production en Amérique du Nord et la naissance d'une collaboration entre Groupe Média TFO et des partenaires multidisciplinaires aux quatre coins du monde: Technologie par Ross (Iroquois, Ontario), Epic Games (Raleigh, Caroline du Nord), Zero Density (Istanbul, Turquie), Stype (Zagreb, Croatie), Mo-Sys (London, UK) et intégrées par CEV et Applied Electronics (Toronto, Ontario).

DÉCOUVERTE DU MONDE ENCHANTÉ DE FRANKE



“ Les élèves de l’Ontario doivent se familiariser avec les nouvelles technologies pour acquérir des compétences globales comme la pensée critique et la résolution de problèmes et pour développer leur créativité. Grâce à nos partenaires comme le Groupe Média TFO, les élèves ont accès à des ressources en ligne qui leur permettront de renforcer ces compétences et de réussir dans l’économie de demain. ”

_____ L’Honorable Mitzie Hunter, ministre de l’Éducation _____

Une technologie telle que le LUV renforce encore davantage le potentiel d’innovation de TFO comme entreprise médiatique publique à vocation éducative, mais aussi son influence sur le marché et sa contribution exemplaire à la réalisation des grands objectifs de l’éducation en langue française au Canada.

Une innovation de cette envergure méritait une grande cérémonie de lancement officiel! Le 27 octobre 2016, Groupe Média TFO a ainsi inauguré son Laboratoire d’Univers Virtuels en présence de l’Honorable Mitzie Hunter, ministre de l’Éducation de l’Ontario, et de son homologue l’Honorable Marie-France Lalonde, ministre déléguée aux Affaires francophones.



“ En mettant la réalité virtuelle au cœur de son système de production, le Groupe Média TFO continue de se différencier par ses idées créatives et visionnaires. Bravo à TFO qui s'affirme comme un acteur majeur dans l'univers de l'éducation et de l'apprentissage en langue française grâce à des innovations audacieuses et à un rayonnement de ses produits à travers toute l'Amérique du Nord. ”

_____ L'Honorable Marie-France Lalonde, ministre déléguée aux Affaires francophones _____

LE LUV: UN IMPACT SANS PRÉCÉDENT



GROUPE MÉDIA TFO OUVRE SES PORTES AUX FAMILLES

Quelques jours plus tard, le public a été invité à explorer l'envers du décor de TFO en suivant un merveilleux parcours ponctué d'animations, de leur entrée dans l'immeuble jusqu'aux locaux de TFO.

Une expérience dans le LUV a donné la chance aux enfants et à leurs parents de découvrir le studio et les régies, des animations ludo-éducatives les ont embarqués dans des ateliers scientifiques, des karaokés rythmés et de nombreux jeux avec les franchises TFO, et un spectacle Mini TFO a clôturé cette visite exceptionnelle!





LE POTENTIEL DU LUV RECONNU MONDIALEMENT

Impressionnée par l'avant-gardisme du LUV, la Society of Motion Picture & Television Engineers a découvert son environnement et l'ensemble de ses technologies lors d'une visite spéciale pour 150 de leurs membres. Avec plus de 7 000 adhérents, cette organisation de renommée internationale, dont George Lucas est membre honoraire, établit la prochaine génération de normes techniques de génie touchant la création et la distribution de contenu. Leur intérêt pour le LUV confirme sa valeur révolutionnaire et appuie la visibilité et la réputation mondiale de Groupe Média TFO dans son secteur.

LE LUV, CRÉATEUR DE NOUVEAUX SAVOIRS

Technologie de pointe novatrice, le LUV est aussi créateur de savoirs et libérateur de capacités. Les exigences de production liées à un tel procédé viennent avec un grand défi: assurer la complémentarité de compétences qui sont, à l'origine, dissociées. C'est ainsi que Groupe Média TFO a généré de nouveaux débouchés en créant des types d'emploi inédits (postes et fonctions) avec une équipe de modeleurs dont les talents en gaming, en production vidéo et en 3D, associés à une révision conséquente des flux de travail, permettent de réinventer la manière de produire du contenu audio-visuel au 21^e siècle.

“C'est une opportunité unique que m'a offert le LUV en me donnant la chance d'intégrer mes deux ensembles de compétences, qui ne sont traditionnellement pas associés. TFO a créé un nouveau poste composite où le monde des jeux rencontre celui de la distribution. Après avoir étudié en animation 3D et ayant de nombreuses années d'expérience dans l'industrie de la diffusion, cela m'a permis de mettre à contribution mes différentes expertises et d'ainsi appliquer ma créativité au contexte inédit du LUV pour participer pleinement à son développement, tout en permettant le mien, professionnel autant que personnel.”

Maxyme Paiement, Modeleur 3D et concepteur de niveau



UNE TRANSFORMATION À L'ORIGINE DE NOUVEAUX CONTENUS

Les engins de jeux sont parfaitement adaptés aux contenus pour enfants et le LUV offre des possibilités infinies d'univers d'apprentissage dans un environnement interactif élaboré. Ces nouvelles opportunités ont complètement chamboulé le travail des équipes. Fini la post-production, tout est filmé en direct! Mais c'est dans la pré-production que le travail est accru.

Voler, changer la taille de nos comédiens, se déplacer de la Terre à la Lune, voyager en vaisseau spatial... Plus rien n'est impossible! Les acteurs évoluent sur un fond vert, le LUV permettant une polyvalence remarquable en multipliant l'environnement grâce à des décors dorénavant virtuels, moins coûteux et plus enchanteurs que les traditionnels.

“ Notre démarche d'innovation est d'abord et avant tout dirigée sur la priorité d'offrir des contenus stimulants et engageants pour les publics apprenants. En transformant nos façons de produire, nous augmentons les chantiers de possibilités pour nos artisan(e)s par un nombre infini d'univers d'apprentissage. Le LUV est donc le résultat d'un assemblage de plusieurs solutions innovantes que nous avons adaptées pour créer un processus unique, dynamique et porteur d'un énorme de potentiel créatif. ”

Glenn O'Farrell, Président et chef de la direction

Le LUV repositionne Groupe Média TFO dans l'industrie médiatique en passant de la production de capsules courtes à celle de longues séries dramatiques pour enfants, tournées directement dans nos studios. On assiste ainsi à l'élargissement des propriétés intellectuelles de TFO, portées par nos talents internes, au service de l'Ontario et de son rayonnement à l'échelle mondiale.





COMMERCIALISATION DU LUV

Si Groupe Média TFO a révolutionné la réalisation de ses propres productions, il prévoit également offrir les services du LUV aux entreprises de production externes. Avec un environnement de production HD de pointe constitué de studios avec des salles de contrôle de production, des installations de postproduction, et des services de diffusion et de maintenance, le LUV répond à l'ensemble des besoins et exigences de production.

EN ROUTE VERS LE LUV 2

La réussite du lancement du LUV est telle que Groupe Média TFO travaille déjà sur LUV 2, un projet de capture de mouvement qui permettra à nos acteurs d'interagir en direct avec des animations 3D dans l'environnement LUV.

Une réflexion est en cours pour offrir des ateliers de formation aux jeunes du secondaire, en collaboration avec les écoles, pour leur proposer une découverte des métiers de la production, de la technologie et de l'innovation directement dans nos locaux de Toronto. Les programmes seraient alignés sur le curriculum de l'Ontario et les compétences du 21^e siècle.





MINIVERS: LA PETITE ÉMISSION DEVENUE GRANDE



Sortie tout droit des capsules Mini TFO, la nouvelle série MINIVERS n'aurait pas pu voir le jour sans le LUV. Le succès des programmes Mini TFO, malheureusement trop courts selon de nombreux enfants et parents, appelait à une révision de leur format. Grâce à un processus de production en direct et à des décors qui se multiplient à l'infini, le LUV a permis de faire grandir Mini TFO vers une série de 40 épisodes de 7 minutes: MINIVERS.

Bienvenue donc dans la ville de Minivers, habitée par une communauté drôle et attachante dont l'enfant est au cœur! Dans cette cité fantastique aux allures joliment futuristes, la technologie immersive et la nature s'entremêlent avec harmonie, alors que les décors réels se fondent dans des éléments de décor virtuels.

La série met en vedette les mêmes trois animateurs que Mini TFO, mais dans un nouveau monde et avec de nouveaux personnages. Josée, Lexie et Christopher deviennent, à tour de rôle, la vedette d'un épisode. Ils accueillent l'enfant, l'impliquent dans l'action et l'accompagnent dans les jeux. Mais ils sont aussi entourés d'autres protagonistes hauts en couleurs: Dinodou, Monsieur Gédetou, Xux l'extraterrestre, Yéti, Mamie Gâteau, Bisbille le singe et les Couclous.

MINIVERS garde ainsi une philosophie ludo-éducative et une interaction ouverte avec le spectateur, qui devient lui-même un protagoniste de l'histoire. Pour l'enfant, MINIVERS devient la plus grandiose des cours de récréation où il retrouve ses camarades préférés pour jouer.

Un yéti qui ne trouve plus ses pantalons, un chandail effiloché qui mène à une araignée tissant sa toile, un extraterrestre qui s'éjecte par accident de sa soucoupe... C'est pour régler ce genre de problèmes gravissimes et farfelus que les personnages demandent l'aide de l'enfant à la maison.

Inclus dans les conversations et sollicité par les personnages, l'enfant est en interaction constante avec eux. À travers le jeu, le rituel et l'entraide, l'histoire progresse et c'est ensemble qu'ils arrivent à trouver une solution au problème. Affectueusement accueilli par les habitants de MINIVERS, le spectateur, encouragé et consulté, se sent maître de l'expérience. Et il n'apprend pas en s'amusant, il s'amuse en apprenant!



LE JEU COMME OUTIL D'APPRENTISSAGE

Pour permettre un apprentissage approfondi dans un environnement rassurant, aligné sur le curriculum de l'Ontario et l'apprentissage par l'enquête, chaque épisode aborde un thème sous des angles et dans des contextes variés.

De cette manière, c'est un monde amusant et stimulant pour l'imaginaire de l'enfant qui est créé, tout en exploitant des notions concrètes et transposables dans la réalité: la résolution de problèmes, la représentation des sexes et l'égalité, l'innovation, une diversité culturelle riche, le respect, l'empathie... La pédagogie s'intègre complètement dans le jeu, et le jeu dans l'histoire.

L'INTERACTION AU DELÀ DES ÉCRANS

MINIVERS offre une interaction continue grâce à une application permettant aux enfants de créer leur propre contenu, qui apparaîtra peut-être ensuite dans la série! L'enfant peut concevoir, grâce à de nombreux éléments de décor, un environnement MINIVERS à son goût et à son image, ainsi que des Couclous.

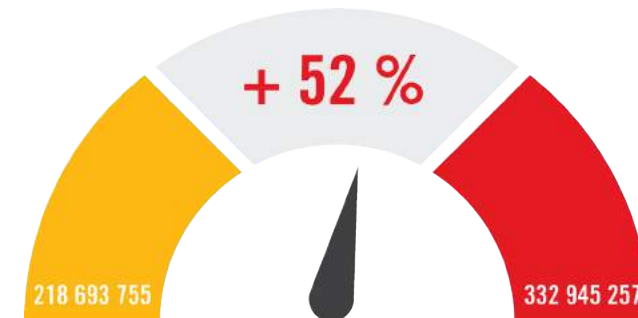
L'univers et l'avatar imaginés par l'enfant pourraient être choisis pour tenir la vedette d'un mini-intermède, c'est-à-dire de petites sections au cœur des épisodes qui interviennent pour maintenir le juste équilibre entre la sur-stimulation et la sous-stimulation, « Le MINIVERS des amis! ».

AUX ORIGINES DE MINIVERS: MINI TFO

Reconnu pour la qualité et la richesse de ses contenus, la franchise maison préscolaire Mini TFO connaît un succès grandissant sans précédent au Canada. Ses capsules constituées de sketches, chansons, comptines, jeux, histoires, etc., lui ont permis de s'imposer comme la première destination canadienne sur YouTube pour la découverte de programmes éducatifs en français. Mini TFO connaît une croissance continue avec une progression inégalée de ses visionnements sur l'ensemble de son réseau de chaînes, Mini ABC, Mini Doremi et Mini Mation, cumulant près de 335 millions de visionnements et plus de 290 000 abonnés au 31 mars 2017.

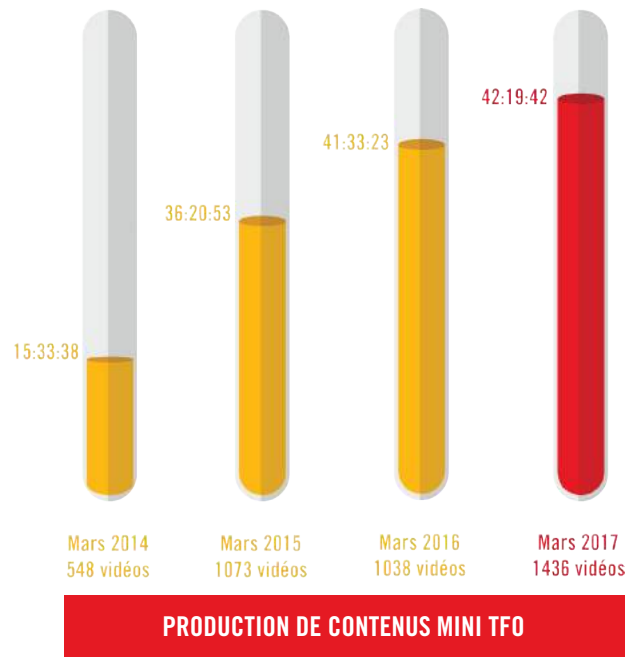


BOUTONS D'ARGENT YOUTUBE
MINI ABC
MINI MATION



CROISSANCE DES VISIONNEMENTS YouTube
Mars 2016 - Mars 2017

Conforme au curriculum de l'Ontario et à l'approche STEAM (sciences, technologie, ingénierie, arts et maths), l'univers de Mini TFO et de ses trois comédiens Josée, Lexie, Christopher, met en valeur un environnement familial sécurisant et divertissant qui encourage la découverte, l'épanouissement et l'expression de la créativité des enfants de 2 à 6 ans. Grâce à une approche continue et intégrée, Mini TFO propose une expérience interactive sur fond de valeurs humaines et sociales pour accompagner les petits citoyens de demain dans leur développement, éveiller leur pensée critique et stimuler leur imagination.



Toujours plus proches de ses mini-fans, Mini TFO parle le même langage qu'eux et s'assure donc d'être partout à la fois pour rejoindre le plus d'enfants possible. Plusieurs applications mobiles ludo-éducatives enrichissent ainsi la gamme de produits Mini TFO pour les petits mordus de technologies.

Des spectacles divertissants et éducatifs viennent aussi briser les frontières des écrans et permettent à Josée, Lexie et Christopher de partir à la rencontre de leur public. Faisant la promotion de la diversité culturelle et encouragent la bonne alimentation, la santé, le partage ou encore le respect des autres, ils attirent des milliers de familles en quête de contenus éducatifs en français. Des extraits de spectacles sont dorénavant diffusés en direct sur Facebook pour que tous les petits fans de Josée, Lexie et Christopher puissent être de la partie.

DES CRÉATIONS ORIGINALES ÉDUCATIVES EN FRANÇAIS

Groupe Média TFO s'assure de proposer une programmation Enfance et Jeunesse de langue française de qualité qui respecte le curriculum de l'Ontario et un ensemble de normes éducatives dont les sciences, la technologie, l'ingénierie, les arts et les maths (STEAM), mais aussi les langues, la géographie, l'histoire, la géologie, l'environnement, les animaux et les valeurs sociales.

Occupant 70 % de la grille horaire télé, ces programmes s'adressant aux enfants, aux jeunes, à leurs familles mais aussi aux éducateurs, sont distribués sur différentes plateformes: chaîne télévisée TFO, TFO.ORG, IDÉLLO et sur les chaînes YouTube de TFO.

De plus en plus éducatifs, intelligents, créatifs et stimulants, ils favorisent une expérience d'apprentissage engageante et dynamique.

OPTIMISER L'INNOVATION NUMÉRIQUE

Groupe Média TFO a su tirer parti des opportunités du numérique en offrant, sur toutes les plateformes, des contenus éducatifs et culturels avant-gardistes aux francophones et francophiles. En seulement quelques mois, la capacité d'innovation de TFO, son savoir-faire, et son expertise ont permis à ses franchises de prendre une avance significative sur les plateformes numériques.

Au cœur de la stratégie de distribution multiplateforme de TFO se trouvent YouTube et les réseaux de chaînes. Avec plus de 20 chaînes et 350 millions de vues cumulées au 31 mars 2017, TFO confirme sa place de numéro 1 sur YouTube en termes de contenus éducatifs en français au Canada. Mini ABC et Mini Mation ont d'ailleurs toutes deux obtenu le « bouton d'argent », une distinction décernée par YouTube aux chaînes qui dépassent les 100 000 abonnés.

Certains de nos nouveaux contenus, comme Toopati, Vraiment Top ou l'Arcade TFO, se voient dotés de leur propre chaîne YouTube, permettant ainsi à notre réseau de s'agrandir.



EN DIRECT DE LA POUPONNIÈRE DES TOOPATI

Attachantes marionnettes, Alphonse, Bertrand et Céleste sont des petits bébés taquins et aventuriers qui, après le départ au travail de leurs parents, font des découvertes dans leur berceau.

Céleste, c'est la tête du trio! Toutefois, c'est aussi la plus timide. Inventive, elle trouve toujours des solutions étonnantes pour résoudre les petits problèmes.

Bertrand imagine toujours le pire. Bougon, il ne se laisse pas facilement entraîner dans les aventures.

Alphonse, bonne pâte du trio, est de loin le plus affectueux des trois bébés. Il adore donner des câlins!





SAVAIS-TU QUE...

100 épisodes de 30 secondes

À travers des capsules drôles et éducatives, Josée, Lexie et Christopher testent les connaissances des spectateurs sur des sujets passionnants comme l'astronomie, les dinosaures, la faune et la flore. Ils vont même les surprendre avec des faits insolites! La découverte de ces connaissances amènera les enfants à voir le monde avec un regard ludique et passionnant qui alimentera leur soif d'apprendre!



FAIT MAISON

8 épisodes de 5 minutes

Fait Maison est une série *do it yourself* animée par quatre colocataires improbables. Salem Cremglacée, la sorcière cuisinière, Cybeau Lebeau, amateur des bricolages de mode, les génies scientifiques Nucléonne l'extraterrestre et son robot Transportus et Jean-Rose De La Courtepointe, bûcheron et créateur de décorations délicates.



CHANSONS TRADITIONNELLES EN 3D

30 épisodes de durée variable (01:15 à 02:50)

Découvrez des chansons traditionnelles françaises animées en compagnie des personnages de Mini TFO.



BLAGUE DE LA JOURNÉE

130 épisodes de durée variable (00:15 à 00:35)

Josée, Lexie et Christopher s'amuse à raconter des blagues! Toutes permettent à l'enfant de renforcer son vocabulaire et de démontrer des habiletés visuelles.



VRAIMENT TOP

1 000 épisodes de 3 minutes | 200 épisodes de 15 minutes

Que ce soit au moment d'imaginer, de créer ou de produire des contenus, TFO pense avant tout à une distribution multiplateforme. Vraiment Top, coproduit avec Trio Orange, ne déroge pas à la règle. Vraiment Top, ce sont des délires éducatifs sous forme de décomptes pour les jeunes de 9 à 12 ans dans un univers comique et absurde. On y retrouve des segments courts et rythmés où l'information est aussi claire que concise et simplement présentée. La série est diffusée en ondes en 200 épisodes de 11 minutes depuis février 2017, et sur les plateformes numériques, notamment sur une chaîne YouTube dédiée, en 1 000 épisodes de 3 minutes!

Depuis 2008, **Trio Orange** se démarque par son audace et son instinct. Que ce soit à la télévision ou ailleurs, les productions de Trio Orange comblent et surpassent les attentes des consommateurs, des diffuseurs, des agences publicitaires et des clients corporatifs.



MATHXPLOSION

52 épisodes de 3 minutes | 6-12 ans

Les mathématiques sont partout, c'est même une mathXplosion! Éric, le « mathémagicien » nous révèle ses secrets sur le monde pas si mystérieux des mathématiques dans des capsules passionnantes, divertissantes et amusantes. Les jeunes sont encouragés à découvrir leurs propres compétences en expérimentant à la maison. Mais ne vous y méprenez pas, ce n'est pas magique, c'est mathématique!

GAPC Entertainment est une société dynamique de production audiovisuelle indépendante établie à Ottawa. Depuis plus d'une quinzaine d'années, elle crée de la programmation télévisée d'une intelligence magnétique à l'intention de publics nationaux et internationaux. Sur la liste des crédits de la société se trouvent des spéciaux télé reconnus, des séries et documentaires, des docu-fiction primés, des programmes pour enfants et sur les arts de la scène, ainsi que des biographies.

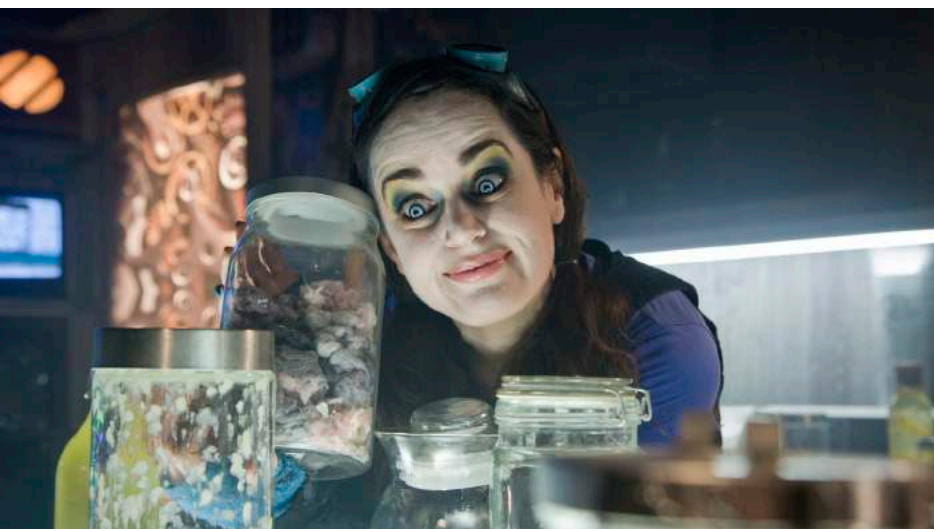


KING LIONEL

13 épisodes de 26 minutes

King Lionel est une série pensée pour la diffusion multiplateforme qui mêle adroitement l'absurde, l'humour et la musique. Le public accompagne King Lionel, personnage excentrique coiffé d'une tête de lion, dans sa quête de célébrité. Ce quarantenaire marié et père de famille est en effet prêt à tout pour avoir son propre spectacle à Las Vegas. Derrière le quotidien de King Lionel, chaque épisode offre une leçon de vie qui valorise l'empathie et la résilience. Une parfaite expérience de co-visionnement!

DBcom Media parcourt le monde entier pour donner vie à des projets uniques et innovateurs. Leurs productions télévisuelles sont mises en ondes par la vaste majorité des télédiffuseurs du Canada et sur les cinq continents.



MOTEL MONSTRE (SAISON 6)

21 épisodes de 24 minutes | 9-12 ans

Pour cette 6^e saison, dans le village de Bouillon, une étrange équipe gère un vieux motel bâti à côté d'une source thermale aux propriétés mystérieuses. Le groupe insolite est composé de monstres répugnants, d'un vieillard lunatique et de Magalie, 15 ans, une ado souvent maladroite, mais toujours débrouillarde. La cohabitation n'est pas toujours facile. Magalie et les monstres s'adaptent à la vie en groupe, s'appivoisent malgré leurs différences, et relèvent, ensemble, les défis de la terrifiante préadolescence!

Fondée en 2007 à Ottawa, **SLALOM** est une maison de production reconnue pour la richesse de ses contenus qui témoignent de sentiment, de liberté, d'audace et d'émerveillement. SLALOM produit des séries documentaires et de fiction et des magazines télévisuels. Résolument tourné vers l'avenir, l'objectif ultime de SLALOM est de proposer des contenus de qualité emplis de créativité, d'inventivité et d'émotion qui iront à la rencontre de leurs publics.

ZOUBI DOUBI (SAISON 3)

13 épisodes de 22 minutes ou 26 épisodes de 11 minutes | Préscolaire

Des petites voitures téléguidées vivent et jouent dans une forêt grande nature. De la difficulté avec la traversée d'un ruisseau, la construction d'un barrage ou l'exploration d'un marais, les Zoubis approchent tous les problèmes avec enthousiasme, leur mantra étant essayons encore et encore.

Breakthrough Entertainment Inc. est un producteur primé et un distributeur de contenu de haute qualité auprès de publics partout dans le monde. Parmi les activités de ce studio de divertissement figurent la production et la distribution de longs métrages, de séries télévisées et de contenu numérique, ainsi que les productions et coproductions internationales. Fondé il y a plus de 30 ans, Breakthrough a maintenant un catalogue de plus de 40 longs métrages et 4 000 épisodes de télévision qui sont diffusés sur les principaux réseaux traditionnels et numériques partout dans le monde.



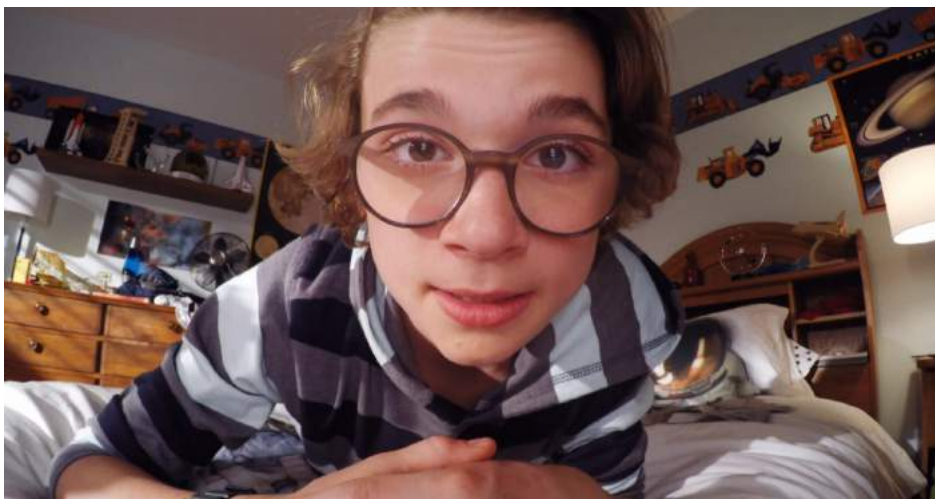
SUBITO TEXTO (SAISON 4)

98 épisodes de 24 minutes

Subito texto met en scène les péripéties de Maude, Jennifer, Mélanie, Vincent et Sami, qui vivent leurs premiers pas à l'école secondaire... un nouvel univers à découvrir et à apprivoiser!

Depuis son arrivée sur le terrain en 2000, **Zone3** combine le savoir-faire et la créativité de ses équipes pour présenter des produits de qualité qui savent tour à tour étonner, instruire, amuser, susciter la réflexion et faire vibrer tous les publics. Aujourd'hui, ils font partie des ligues majeures en polarisant ses talents et ses énergies dans quatre grands secteurs d'activités. Avec ses fictions, ses variétés, ses magazines, ses émissions jeunesse et ses documentaires, Zone3 contribue à la programmation de nombreux télédiffuseurs d'ici et d'ailleurs.





CONSEILS DE FAMILLE (SAISON 1)

11 épisodes de 25 minutes | Co-visionnement | 12 ans et plus

Constituée d'une série de vignettes humoristiques, Conseils de famille met en scène le choc des générations et des personnalités des membres de la famille Blondin-Dupuis, et les tensions exacerbées par le fait qu'ils habitent le même duplex. L'univers pivote autour de Clovis (13 ans), qui nous explique comment survivre à sa famille!

Fondée en février 2011, **KOTV inc.** est une entreprise québécoise qui œuvre dans le domaine du divertissement. Elle travaille avec des créateurs canadiens pour concevoir et produire des émissions de télévision novatrices, tout particulièrement en humour, variété, fiction, magazine et documentaire. La mission de KOTV est fort simple: conquérir le monde pour ensuite le divertir.



LES JUMELLES

13 épisodes de 28 minutes

Pour la 4^e saison de Les jumelles, Balestra Productions a choisi d'améliorer sa formule et de créer une édition spéciale formée d'équipes d'un jeune âgé de 9 à 13 ans et de l'un de ses grands-parents. Le concept de base de la série est demeuré le même, Les jumelles – Édition spéciale devient une véritable chasse au trésor. Fini le recours aux tablettes tactiles et la recherche de codes QR, les participants devront se fier à leur débrouillardise pour trouver des morceaux de cartes géographiques cachés un peu partout dans un village ou dans le quartier d'une ville.

Balestra Productions est une entreprise indépendante de production audiovisuelle et d'interactivité. Sa mission est de créer des contenus qui captivent l'intelligence, inspirent l'imaginaire et stimulent le goût de l'action. Ses productions s'adressent aux bâtisseurs de l'avenir: les jeunes de 7 à 18 ans. Les productions de Balestra proposent une nouvelle vision multidimensionnelle de l'éducation des jeunes.

MERCI À NOS PARTENAIRES DE PRODUCTION



UNE PROGRAMMATION À L'IMAGE AVEC NOS VALEURS



STELLA ET SACHA

Boat Rocker, 52 épisodes de 11 min

Stella, une jeune fille à l'imagination fertile, entraîne son petit frère, Sacha, un petit garçon plutôt curieux, dans des aventures rocambolesques.



LE VILLAGE DE DANY (SAISON 2)

9Story, 52 épisodes de 11 min

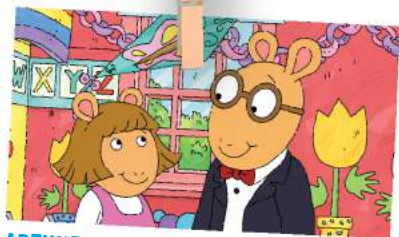
Grâce à de petites chansons et à de belles histoires, Dany, un petit tigre âgé de quatre ans, fait partager des émotions aux enfants.



LES DEVINETTES DE REINETTE

Dandeloo, 52 épisodes de 5 min

Reinette la grenouille pose une devinette. Il faut trouver un animal. Au fur et à mesure que Reinette donne ses indices, un animal se forme de façon fantaisiste.



ARTHUR

9Story, 52 épisodes de 11 min, 4-8 ans

Arthur, oryctérope de 8 ans, est très intelligent et a beaucoup d'amis. Chaque épisode tourne autour de problèmes qui surviennent au quotidien.



BENJAMIN (FRANKLIN)

Nelvana, 52 épisodes de 11 min

Benjamin est un sympathique personnage qui vit toutes sortes d'aventures avec sa famille et ses amis les animaux.



PEG + CHAT (SAISON 2)

9Story, 52 épisodes de 11 min

Dans son monde étrangement mathématique, Peg affronte un nombre incalculable de problèmes qu'elle réussit à résoudre avec son chat... Chat.

Par le biais de sa programmation, Groupe Média TFO entend démontrer le poids de l'éducation comme instrument privilégié de la transmission de valeurs humaines et sociales qui lui sont chères. TFO souhaite apporter sa pierre à l'édifice en contribuant, à sa manière, à la valorisation de qualités et habileté telles le respect des autres et de la diversité, l'acceptation, le respect de l'environnement et des animaux, la résilience, la résolution de problème, l'empathie, etc.



OUAF-OUAF, PLUME ET STAN
Bejuba, 52 épisodes de 11 min

Ouaf-Ouaf, Plume et Stan sont trois amis à qui il arrive des tas d'aventures et qui ont besoin des enfants pour les aider à faire les bons choix.



MONSIEUR BOUT-DE-BOIS
Orange Eyes LTD, 26 épisodes de 11 min

Lors de son jogging matinal, Monsieur Bout-de-Bois se fait attraper par un chien qui le prend pour un vulgaire bâton. Les aventures commencent!



MISS SPIDER
Nelvana, 26 épisodes de 11 min

Découvrez le fabuleux monde de Miss Spider, une gentille araignée vivant dans une belle clairière ensoleillée avec son mari Henri et ses 8 enfants.



LIGHTNING POINT
ZDF, 26 épisodes de 26 min, 9 ans et plus

Lorsque Zoey et Kiki, venues d'une autre galaxie, atterrissent à Lightning Point, leur rêve de surfer les vagues de la Terre va enfin pouvoir se réaliser.



DANSE TES RÊVES
ZDF, 26 épisodes de 26 min, 9 ans et plus

Tara, une adolescente, intègre une prestigieuse académie de danse à Sydney en Australie. Nous suivons son quotidien et celui d'autres danseurs.



LA PETITE MOSQUÉE DANS LA PRAIRIE
FUNdamentalist Films, 26 épisodes de 26 min

Cette série humoristique, qui a pour objet de dissiper les préjugés sur l'islam, raconte la vie d'une petite collectivité musulmane vivant en Saskatchewan.

DES INITIATIVES INNOVANTES

MAXI

LA PREMIÈRE SÉRIE D'ANIMATION CANADIENNE JEUNESSE FORMATÉE ET CONÇUE AVANT TOUT POUR MOBILE



Réalisée en collaboration avec le studio de divertissement numérique Frima, MaXi est une série d'animation ludo-écologique jeunesse conçue d'abord pour les plateformes mobiles. Unique et captivante, la série a été formatée pour répondre à la transformation des habitudes de consommation des 9 à 12 ans en matière d'utilisation des tablettes et des téléphones intelligents. L'expérience mobile MaXi, riche et immersive, permet aux utilisateurs d'explorer l'univers éclaté de la série, notamment en débloquant de multiples contenus lors de leur visionnement et en créant des bandes-dessinées interactives qu'ils pourront partager entre amis.

MaXi est une production 100 % francophone financée par le Fonds des médias du Canada et le Fonds Bell. La série comprend d'ailleurs une distribution originale franco-ontarienne et québécoise avec Sarah-Jeanne Labrosse, Nicolas Charbonneaux, Mathieu Pichette, Martin Watier et Annie Girard.

Dans cette nouvelle série, on retrouve les siamois Mara et Xilo dans le monde fantastique de Vakarma où la musique, l'environnement, l'humour et le jeu s'entremêlent. Il s'agit d'un cadre idéal pour sensibiliser notre jeune public aux impacts de l'activité humaine sur l'environnement et valoriser l'échange, l'exploration et la célébration des différences. Les aventures, originales et actuelles, ont été pensées pour séduire toute la famille et favoriser la co-écoute parents-enfants grâce à une approche à la fois éducative, amusante et écologique.





MaXi sera disponible sur iOS et Android ainsi qu'au format linéaire pour la télévision sous la forme de 26 épisodes d'une durée de 11 minutes. La diffusion en ondes est prévue en septembre 2017.

C'est dans le cadre de Pixel Animation/Cartoon Connection, le plus grand rassemblement de l'industrie de l'animation au Canada, que MaXi a été lancée.

FRIMA est un studio de divertissement avec une vaste expertise transmédia. Ses équipes conçoivent et livrent des expériences numériques divertissantes et novatrices par le biais d'une méthodologie créative éprouvée. Toujours sur les blocs de départ, prêt à saisir la prochaine opportunité de développer des produits divertissants et engageants, FRIMA repousse les frontières de ses ambitions, développe et commercialise un portfolio toujours croissant de propriétés intellectuelles avec un seul but en tête: ravir ceux pour qui ils les créent.



LA SALLE DE CLASSE TRANSFORMÉE IDÉLLO

L'APPRENTISSAGE NUMÉRIQUE AU CŒUR DES ÉCOLES



“ À l'image d'IDÉLLO, ces nouvelles classes incarneront les valeurs de l'apprentissage du 21^e siècle dont la mobilité et l'interactivité. Ces locaux soutiennent des nouvelles approches, comme la classe inversée, qui favorisent l'autonomie et place l'intérêt de l'élève au cœur de son parcours d'apprentissage. ”

Julie Caron, Directrice Principale Apprentissage Numérique

Chaque enseignant, parent, et élève rêve de la classe idéale: un espace d'apprentissage collaboratif qui stimule la créativité et l'interactivité. Pour faire de ce rêve une réalité et métamorphoser l'expérience d'apprentissage des élèves en salle de classe, Groupe Média TFO a lancé le premier concours MA CLASSE IDÉLLO.

À destination de toutes les écoles primaires et secondaires de l'Ontario et du Québec, ce concours vise à offrir la transformation d'un espace en un environnement d'apprentissage stimulant. TFO, en misant sur le numérique et la collaboration, s'est donné la mission d'engager les élèves autrement, à travers une expérience interactive et personnalisée à leurs besoins.

Pour Groupe Média TFO, l'apprentissage est une occasion d'innovation et de créativité. Concevoir un lieu différent où la fonction initiale des objets est modifiée afin d'encourager les élèves à développer leur débrouillardise, leur ingéniosité, mais aussi leur fibre écologique dans un contexte d'apprentissage numérique n'est pas une mince affaire! Le défi a néanmoins été relevé haut la main et la première salle de classe IDÉLLO a pu accueillir des élèves ébahis par la transformation et stimulés par leur nouvel environnement d'apprentissage.



En Ontario, l'école secondaire catholique E.J. Lajeunesse de Windsor (ÉSC EJ Lajeunesse) est la grande gagnante de cette initiative sans précédent, après tirage au sort parmi plus de de 2 500 participants.

L'ÉSC EJ Lajeunesse est le premier établissement scolaire à bénéficier d'un aménagement sur mesure réalisé par un collectif créatif formé spécialement pour l'occasion. Directeurs artistiques et designers, en collaboration avec les élèves et le personnel enseignant, ont mis à profit leurs forces et leurs talents pour un résultat à la frontière entre le design graphique et l'art contemporain. L'espace numérique évolutif et dynamique d'IDÉLLO a pu être matérialisé en passant du virtuel au réel grâce à du mobilier, 10 tablettes numériques, des abonnements aux éditions Bayard et un abonnement premium à la plateforme IDÉLLO pour l'ÉSC EJ Lajeunesse et ses enseignants.

LE CONSEIL SCOLAIRE CATHOLIQUE PROVIDENCE

Le Conseil scolaire catholique Providence accueille plus de 10 000 élèves, au sein de ses 30 écoles: 23 écoles élémentaires, 7 écoles secondaires et un centre de formation continue regroupant les communautés de Windsor-Essex, Chatham-Kent, Sarnia-Lambton, London/Middlesex, Oxford-Woodstock, Grey-Bruce et Huron-Perth. Son grand réseau d'écoles catholiques de langue française permet à chaque élève de se sentir membre d'une grande communauté scolaire francophone fondée sur la foi et de bénéficier d'une éducation de première qualité, dans un environnement d'apprentissage bienveillant, respectueux et sécuritaire. Le Csc Providence se classe au 1^{er} rang parmi les 72 conseils scolaires, en Ontario, avec un taux d'obtention de diplômes de 97%.

“ Le Conseil scolaire catholique Providence est engagé à l'offre d'une éducation de grande qualité. Ce nouvel aménagement, propice au développement de compétences essentielles à la réussite dans le 21^e siècle, s'inscrit bien dans la vision technologique du Conseil scolaire catholique Providence. L'école secondaire catholique E.J. Lajeunesse se distingue dorénavant en étant la seule à offrir un tel aménagement en province. ”

—— Joseph Picard, Directeur général, Conseil scolaire catholique Providence ——

LES ÉLÈVES DE FRANÇAIS LANGUE SECONDE « À L'ÉCOUTE » SUR IDÉLLO

À destination des 60 conseils scolaires anglophones de la province, « À L'ÉCOUTE » est une trousse pédagogique produite par IDÉLLO en collaboration avec le Ministère de l'Éducation de l'Ontario. Disponible en exclusivité sur IDELLO.ORG et envoyée aux conseils scolaires, elle s'adresse aux élèves de la 1^{re} à la 12^e année pour les aider à développer leurs compétences d'écoute. Cet ensemble d'outils pédagogiques regroupe 110 capsules vidéos engageantes et divertissantes associées à 110 fiches et un guide pédagogiques, rédigés spécifiquement par une équipe d'enseignants français langue seconde (FLS) de l'Ontario pour leurs pairs, ainsi que 30 activités complémentaires pour que les élèves FLS mettent en pratique, en s'amusant, les nouvelles notions apprises.

« À L'ÉCOUTE » est basé sur le curriculum de FLS de l'Ontario et catégorisé selon les niveaux du Cadre européen commun de référence pour les langues (CECR). Les contenus sont adaptés aux différents paliers de capacité de compréhension des élèves, ainsi qu'à leurs âges et centres d'intérêts, le tout en vue de nourrir leur

passion pour la langue française. Les apprenants FLS peuvent se familiariser avec la compréhension et l'expression orales, le vocabulaire, ou encore les nombreux accents de la Francophonie. Sept séries vidéo sont disponibles dont #écouteça!, une série 100 % franco-ontarienne écrite et réalisée par Improtéine et produite par Carte Blanche Films.

Destinée avant tout aux enseignants FLS et leurs élèves, la trousse « À L'ÉCOUTE » n'oublie pour autant pas les parents et intègre un volet spécial leur permettant d'accompagner leurs enfants dans un apprentissage ludique de la langue française.

« À L'ÉCOUTE » a été réalisé grâce au soutien financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du ministère du Patrimoine canadien et du gouvernement de l'Ontario.



IDÉLLO - TROUSSE À L'ÉCOUTE



UN JOUR UNE QUESTION



PORTRAITS DE VOYAGE



LES BELLES HISTOIRES DE POMME D'API



LÀ OÙ JE DORS



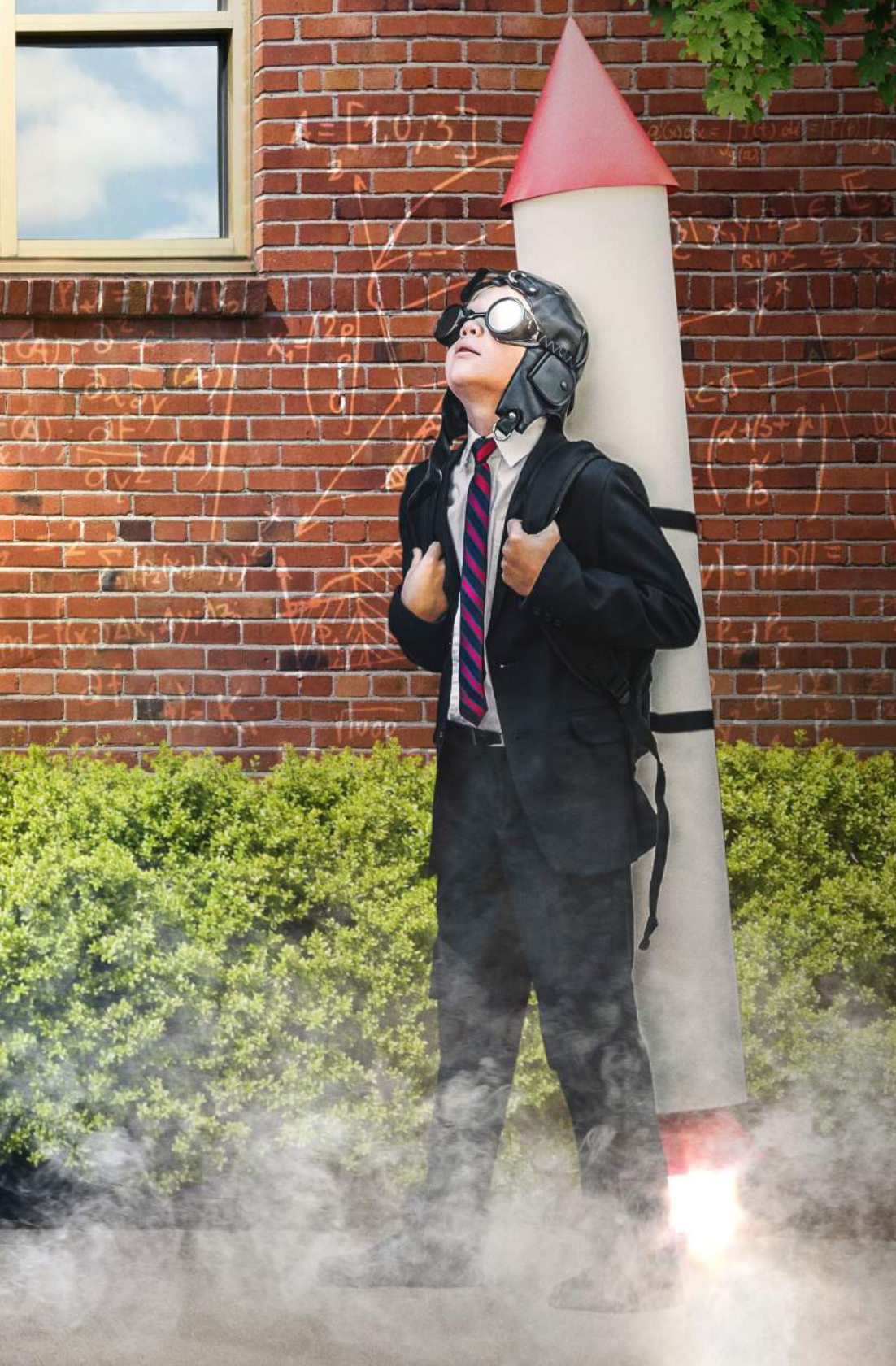
LES SUPERCHERIES FINANCIÈRES



ÉCOUTE CA



LES FONDAMENTAUX



PRIX DAVEY AWARDS
SITE INTERNET, ÉDUCATION
IDÉLLO

APPRENDRE AUTREMENT AVEC IDÉLLO

À destination des francophones et francophiles du Canada et d'ailleurs, IDÉLLO est un univers d'apprentissage interactif riche et convivial qui rassemble sous un même toit plus de 11 000 ressources éducatives numériques, alignées sur le curriculum de l'Ontario. Grâce à des contenus éducatifs comme des vidéos, jeux, applications et sites Web à caractère ludique, IDÉLLO stimule les élèves. Encourageant une approche pratique, interactive et collaborative, IDÉLLO contribue à développer l'engagement des apprenants et le développement des compétences du 21^e siècle telles que la résolution de problèmes, la créativité, la communication ou encore la pensée critique.

La plateforme IDÉLLO personnalise le parcours d'apprentissage des élèves et vise à enrichir leurs expériences, ainsi que celles des enseignants et des parents, en leur donnant accès à des fonctionnalités et à un espace de travail qui encouragent l'échange entre des communautés d'utilisateurs partageant les mêmes intérêts.

- Recherche de ressources pédagogiques;
- Contribution de la communauté au développement des ressources pédagogiques;
- Partage des ressources avec ses communautés d'intérêt;
- Collaboration;
- Personnalisation.

IDÉLLO est le reflet de l'héritage et de l'œuvre de TFO dans le milieu de l'éducation francophone en Ontario. Son approche avant-gardiste qui stimule l'innovation par la collaboration, la co-construction, la créativité et l'émerveillement en font désormais un partenaire reconnu de l'apprentissage à l'ère numérique.

IDÉLLO est offert gratuitement aux élèves et enseignants des 12 conseils scolaires de langue française de l'Ontario et sur abonnement à tous les autres établissements scolaires canadiens.

ATELIERS-TOURNÉES IDÉLLO

IDÉLLO est un leader dans le milieu de l'éducation et participe pleinement à sa transformation en se rapprochant toujours plus des besoins des enseignants et des élèves. Groupe Média TFO veut ainsi faire d'IDÉLLO la ressource essentielle en apprentissage numérique pour les enseignants, éducateurs, élèves et parents francophones et francophiles du Canada.

Par un soutien continu, IDÉLLO assure une connaissance minutieuse et une utilisation pédagogique responsable de ses contenus.

Sur le terrain, des agents de liaison offrent des formations sur la plateforme, des ateliers pratiques et de développement professionnel pour le personnel enseignant, et des présentations aux équipes pédagogiques et administratives, principalement en Ontario. IDÉLLO prend également part à divers événements du milieu éducatif canadien tels que des colloques, symposium et congrès.

Afin de toujours mieux accompagner les utilisateurs de la plateforme IDÉLLO, la chaîne YouTube IDÉLLO, riche de tutoriels et de ressources éducatives, a été lancée en septembre 2016.

11 000

ressources éducatives alignées
sur le Curriculum de l'Ontario



ONTARIO

12 conseils scolaires de langue française
60 conseils scolaires de langue anglaise



HORS ONTARIO

91 conseils scolaires et écoles



30 000 enseignants
2 000 000 élèves
EN ONTARIO

IDÉLLO

+ 10 000

abonnés au magazine

ATELIERS DANS LES ÉCOLES HORS ONTARIO

25 ateliers
+230 participants



ATELIERS DANS LES ÉCOLES ONTARIENNES

126 ateliers FLP* | 1405 participants
116 ateliers FLS | 1908 participants

*Français Langue Première

75%

des utilisateurs sont
très satisfaits



PRIX IDÉLLO

Le Prix IDÉLLO célèbre des enseignants passionnés dont le travail transforme le monde de l'éducation. Il récompense les pédagogues qui valorisent la langue française et la culture franco-ontarienne en prenant soin d'élaborer des expériences éducatives créatives et originales, et d'intégrer les nouvelles technologies dans leurs stratégies d'enseignement.

En 2016, le Prix IDÉLLO a été remis à Catherine Girard, Enseignante EAO, école Jeanne-Lajoie à Scarborough. Catherine n'a cessé de mettre en avant les valeurs telles que la collaboration, communication, créativité, résolution de problèmes, innovation et surtout respect de l'enfant dans sa globalité. Nous la félicitons pour son influence positive sur le développement académique et social de ses élèves.

Le Prix IDÉLLO s'inscrit dans le cadre des « Teaching Awards » et des trois Prix d'enseignement de la Fédération des enseignantes et des enseignants de l'Ontario.



VUBBLE

Toujours à la recherche de solutions novatrices pour réaliser sa mission d'entreprise Numérique, Éducative et Francophone, Groupe Média TFO a conclu une entente exclusive avec Vubble, une *start-up* audacieuse de Toronto. Ce partenariat a pour objectif de sélectionner, en fonction de critères établis par TFO, et d'implémenter sur IDÉLLO les meilleures vidéos éducatives en français sur le Web à la plateforme éducative IDÉLLO.

La créativité de l'entreprise numérique Vubble a en effet engendré une formule intelligente de sélection de contenus humanisée et responsabilisée qui permettra à IDÉLLO d'ajouter une diversité toujours plus grande de ressources d'apprentissage numérique à son offre déjà très riche.

Les séries *Hygiène mentale – Éducation aux médias*, *Axolot hors-série #1*, *J'irai dormir chez vous*, *Ricky le chef* ou encore *Ados la violence* se sont ainsi ajoutées aux nombreuses ressources éducatives d'IDÉLLO.

LES TABLETTISTES

LES TENDANCES EN APPRENTISSAGE NUMÉRIQUE: LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION, DEUX INCONTOURNABLES

Pour sa 4^e édition, organisée au Collège d'arts appliqués et de technologie à La Cité d'Ottawa, la conférence bilingue Les Tablettistes s'est intéressée à la réalité virtuelle et à la pensée design avec plus de 30 experts dont Gillian Ferrabee du Cirque du Soleil, Jade Raymond d'Electronic Arts (EA), Ernest Webb de Schoolû et Graham Brown-Martin, auteur et conférencier chez Learning {Re}imagined.

Véritable laboratoire dynamique de discussion sur les défis de l'éducation et des nouvelles technologies, Les Tablettistes se tournent vers l'avenir pour définir de nouvelles manières de produire des contenus éducatifs innovants pour les jeunes apprenants. Cette collaboration annuelle, qui vise à repenser l'apprentissage du 21^e siècle et de la 4^e révolution industrielle et numérique, met en avant des experts canadiens.



Rendez-vous désormais incontournable de l'univers de l'éducation, des technologies et des médias, Les Tablettistes créent des opportunités concrètes de partenariat et de collaboration entre les producteurs de contenus et les experts en éducation. L'Honorable Marie-France Lalonde, ministre déléguée aux Affaires francophones et M. Nicolas Chapuis, ambassadeur de France au Canada, se sont notamment exprimés sur les enjeux de l'éducation numérique.

Quatre grands thèmes ont été abordés: « La rencontre des arts et des sciences », « Les occasions de création », « La magie de l'imagination » et « Concevoir pour échouer, apprendre pour réussir ».

Pour la première fois, grâce à un partenariat avec Facebook, TFO a impliqué les jeunes dans cette conférence exceptionnelle: douze étudiants de La Cité ont, par équipe de deux, filmés des Facebook Live diffusés sur la page d'IDÉLLO au cours de

la journée. Accompagnés d'un caméraman professionnel de Groupe Média TFO, ils ont créé leurs propres contenus et se sont adressés aux internautes en présentant des entrevues avec les conférenciers, des discussions entre spécialistes, leurs découvertes de la journée, etc.

Avec TFO 24.7 à leurs côtés pour les guider à chaque étape de la production, ils ont pu découvrir, apprendre et s'amuser tout en ayant l'opportunité d'assister aux échanges et aux ateliers proposés par Les Tablettistes lorsqu'ils n'étaient pas en tournage.

L'occasion pour Groupe Média TFO de préparer la relève en encourageant et en accompagnant les jeunes dans leurs vocations.



FLIPTUBEUR

SUR LES TRACES DU PROCHAIN GRAND YOUTUBEUR FRANCO-CANADIEN



En misant sur des valeurs comme l'éducation, la francophonie, le numérique et l'innovation, TFO a offert aux jeunes francophones des régions minoritaires du Canada la chance de recevoir gratuitement une formation en production vidéo. FLIPTUBEUR, financée par le Fonds des médias du Canada, a par ailleurs été l'occasion d'accroître la présence de cette communauté sur les plateformes numériques et les médias sociaux.

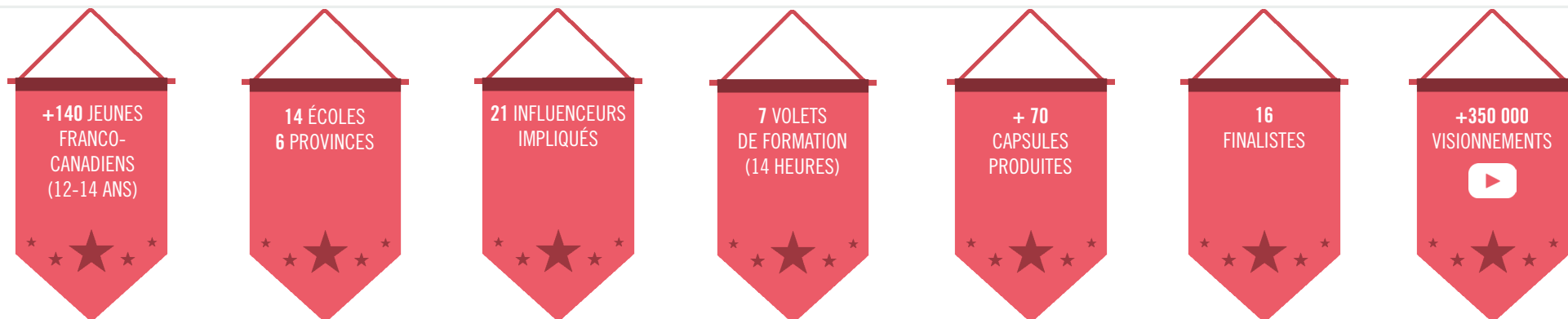
Cette première tournée numérique pancanadienne partie à la recherche de la prochaine génération de YouTubeurs franco-canadiens en milieu minoritaire, a été mise sur pied par FLIP TFO, la franchise jeunesse de Groupe Média TFO.

FLIPTUBEUR a suscité un enthousiasme sans pareil auprès des adolescents intéressés par ce projet numérique et les nouvelles tendances du Web.

Animée par Marie-Josée Lalande et Alex Normand, YouTubeurs franco-ontariens de métier, la tournée FLIPTUBEUR a accompagné les élèves dans la conception, la production et la réalisation de capsules vidéo. Au cours de cette expérience interactive, numérique et ludoéducative, les jeunes ont été formés au montage, à l'éclairage, au son, à la scénarisation, à l'animation, à la production et aux bonnes pratiques.

Le(s) grand(s) gagnant(s) seront évalué(s) par un jury de professionnels et par les internautes, et recevront une trousse de production vidéo avec, notamment, un ordinateur portable, une caméra, des outils d'éclairage et de captation sonore, et un logiciel de montage.

Après le succès de cette première tournée, FLIP TFO travaille à lancer une deuxième édition de FLIPTUBEUR dès la rentrée 2017.





“ Avec cette initiative, nous participons pleinement à la formation de la relève de la jeunesse franco-canadienne vivant en milieu minoritaire en leur donnant accès à des outils qu’ils pourront utiliser afin de partager leur vécu avec le reste de la Francophonie. Nous espérons avoir fait naître de nouvelles vocations et retrouver ces jeunes sur les plateformes numériques.

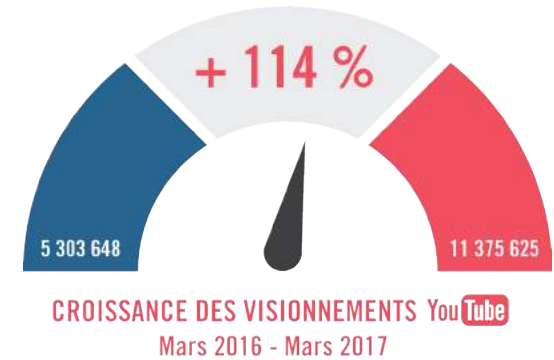
————— Laurent Guérin, Vice-président du Contenu et du Numérique ————— ”

⚡ CB ⚡ ON
⚡ AB ⚡ NB
⚡ SK ⚡ IPE



FLIP TFO

FLIP, la franchise jeunesse vouée à la culture Web, est devenue l'événement interactif francophone numéro 1 pour les jeunes au Canada. Sa notoriété n'est plus à défendre. Pour preuve, la viralité sur YouTube de vidéos traitant, avec ingéniosité et humour, de sujets d'actualité et ayant fait le tour du monde et la une de journaux:



CÉLINE DION REPREND LES SUCCÈS DE L'ÉTÉ

Et si Céline Dion se lançait dans un nouveau projet Web? FLIP TFO imagine la grande vedette de la chanson, depuis sa loge à Las Vegas, présenter quelques extraits des succès de l'été. Fidèle à son public, elle livre ses pensées en toute authenticité dans une vidéo voulue intime et exclusive.

80 000
vues sur YouTube



JUSTIN TRUDEAU vs DONALD TRUMP

À l'approche des élections présidentielles américaines, le Premier ministre du Canada, Justin Trudeau, adresse un message important aux électeurs des États-Unis dans cette double parodie de Treat You Better (Shawn Mendes) et Me Too (Meghan Trainor), avec en vedette Philippe Lacroix dans le rôle de Justin Trudeau et Simon D. Scott dans le rôle de Donald Trump.

+2 000 000
vues sur YouTube



MASHUP JUNOS 2017

Afin de rendre hommage aux artistes en nomination au prochain Gala des Prix JUNO dans la catégorie Album francophone de l'année, FLIP a décidé de faire appel à nul autre que Soran Dussaigne, le roi des mashups sur le Web, ainsi qu'à Céleste Lévis. Avec Phil, ils nous offrent leur version revisitée des succès francophones de l'année 2017. Frissons garantis!

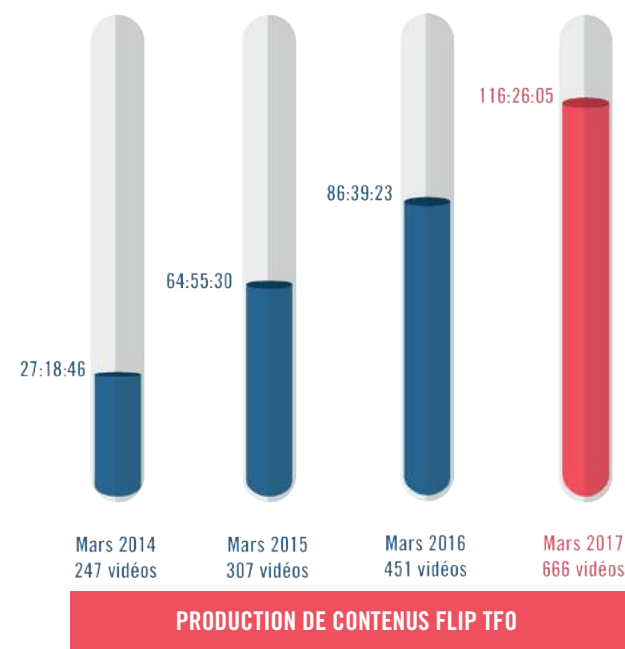
86 000
vues sur YouTube





Vidéos humoristiques, chroniques éducatives, jeux interactifs, entrevues, vlogues, performances artistiques, défis ou encore expériences, rien n'arrête Phil, Meilie, Francesca et Louis-Philippe, animateurs de FLIP. Les jeunes (9-12+ ans) ont rendez-vous, à la télé et sur les plateformes numériques, du lundi au jeudi à 18 h pour un direct déconnant. Sur tous les médias sociaux de FLIP, ils peuvent échanger et interagir entre eux, avec les animateurs, les invités et les créateurs.

FLIP TFO a par ailleurs été parmi les premiers à utiliser la fonctionnalité « Facebook Live », déployée par Facebook auprès de tous ses utilisateurs au premier trimestre 2016. La dernière émission de sa saison a été diffusée via cette fonctionnalité le 26 mai 2016. Grâce à un partenariat établi avec Facebook, la vidéo a été mise de l'avant par le géant des médias sociaux et ce sont plus de 300 000 personnes qui ont été touchées.



PLANÈTE BRBR

RÉVÉLATION DES NOUVEAUX TALENTS DE LA MUSIQUE ÉMERGENTE FRANCO-CANADIENNE

Le succès de la tournée BRBR Le Conquérant, au cours de laquelle nos animateurs sont partis à la rencontre d'artistes francophones partout au pays, a donné des ailes à la franchise musicale de TFO. Une nouvelle équipe BRBR, menée par le chanteur et animateur de radio franco-ontarien Stef Paquette, originaire de Sudbury, a repris la route pour dénicher, cette fois, les étoiles montantes de demain avec Planète BRBR.

Ce nouvel événement musical, un concours national réservé aux auteur(e)s-compositeur(trice)s-interprètes francophones et francophiles hors Québec, a sillonné le pays de Halifax à Vancouver pour les auditions de Planète BRBR avec des jurys composés d'artistes locaux et de représentants de l'industrie musicale locale.

Lors d'épreuves musicales éliminatoires à Toronto, les candidats parrainés par un artiste établi ont eu la chance de bénéficier de la riche expérience et des précieux conseils de mentors, dont Joseph Edgar et Mehdi Cayenne.

Les auditions et épreuves éliminatoires de Planète BRBR ont été diffusées tous les samedis à 20 h sur les ondes TFO et sur YouTube.

Cette aventure artistique, musicale et humaine hors du commun a changé la vie des participants et mettra le grand gagnant en orbite avec un prix remarquable pour lancer sa carrière: l'enregistrement d'un EP, la production d'un vidéoclip, une bourse de 5 000 \$, et la chance de jouer lors d'un prestigieux festival de musique canadien.

Nous remercions le Fonds des médias du Canada (FMC) d'avoir soutenu le projet de la tournée Planète BRBR.



BRBR

L'ESSENTIEL DE LA NOUVELLE MUSIQUE FRANCOPHONE CANADIENNE



PRIX TRILLE OR
BRBR LE CONQUÉRANT
MEILLEURE ÉMISSION
MUSICALE

BRBR, prononcé BARBAR, est la franchise multiplateforme de Groupe Média TFO dévouée à la diffusion de talents musicaux canadiens, avec un penchant pour les artistes francophones et francophiles. Au cœur de BRBR évolue une équipe animée par une passion commune: aller à la recherche de nouveaux sons et partager ses trouvailles. Ce monde unique de contenu varié inclut, entre autres, des prestations musicales, des entretiens divertissants et un blogue rassemblant critiques, comptes rendus de spectacles, playlists... Grâce à des partenariats avec des entreprises médiatiques établies et à la tenue d'événements novateurs tels que des diffusions Web en direct, BRBR permet aussi aux artistes d'élargir leur public.



PRODUCTION DE CONTENUS BRBR

L'APPLICATION BRBR, VOTRE TÉLESCOPE CULTUREL

En véritable explorateur de l'espace francophone, les utilisateurs de l'application BRBR naviguent d'un univers musical à l'autre et se laissent porter par des constellations de nouveaux talents: meilleures vidéos, clips, entrevues, sessions live, intégralité des performances du concours Planète BRBR...



PROPRIÉTÉS NUMÉRIQUES

DES APPLICATIONS LUDO-ÉDUCATIVES IMMERSIVES

Avec plus de 50 applications disponibles, Groupe Média TFO offre sans cesse des nouveaux produits numériques toujours plus innovants et créatifs pour aider les enfants à développer leurs habiletés et enrichir leurs expériences d'apprentissage au quotidien.

Boukili

Boukili, aussi disponible en Web app, offre une expérience de lecture immersive, interactive et éducative aux enfants de 4 ans et plus, francophones et en immersion française ou FSL (Français langue seconde). Cette application gratuite, la plus téléchargée de TFO, est une réinvention du principe même d'apprentissage de la lecture pour donner envie de lire autrement.

Boukili offre une collection de 54 livres inédits en français. Un savant mélange d'histoires illustrées, de jeux, et de questionnaires! L'objectif de Boukili est d'encourager les enfants à lire et de les aider à progresser dans les différents niveaux de

lecture. L'application permet aussi aux parents d'être les témoins et les guides de l'évolution des progrès en lecture de leurs petits grâce à un tableau de bord bilingue.

En plus de ces objectifs éducatifs et pédagogiques, Boukili intègre des jeux, des questionnaires, ainsi que le thème du voyage comme fil rouge afin de faciliter l'apprentissage et d'insuffler le goût de lire aux enfants dès le plus jeune âge.

≈ 110 000
TÉLÉCHARGEMENTS

54
LIVRES INÉDITS
EN FRANÇAIS

+480 000
LECTURES





W3 AWARDS
DAVEY AWARDS
BEST MOBILE APP AWARDS



CHANSONS TRADITIONNELLES BEST MOBILE APP AWARDS - MEILLEURE APPLICATION POUR ENFANTS

Cette application interactive et éducative permet aux enfants de 2 à 6 ans de découvrir des chansons traditionnelles françaises. Ils s'amuse en musique en compagnie des animateurs de Mini TFO, tout en explorant une panoplie de vidéos animées et de scènes ludiques! Avec Chansons Traditionnelles, les parents ont aussi le bonheur de chanter, en famille, les airs qui ont bercé leur enfance.



LA PARADE DES HIPALOULAS

Après avoir enchanté les visiteurs du Hipalouparc avec leurs concerts colorés, les Hipaloulas partent en tournée à travers le Canada et invitent les petits de 3 à 6 ans à les rejoindre. En compagnie d'Octave et de Bémol, l'enfant est aux commandes. À la fois metteur en scène et chef d'orchestre, le groupe compte sur lui pour organiser et diriger cet événement musical mémorable! Avec une activité originale de création, l'enfant choisi décors, chars, musiciens et se charge même de la scénographie. L'objectif de l'application est aussi de transmettre à l'enfant des règles de vie et des notions éducatives (partage, sécurité, entraide...) via les activités et des événements interactifs.



TRÉMA AU CANADA W3 AWARDS | DAVEY AWARDS - APPLICATION, ÉDUCATION

Les élèves de 9 à 12 ans s'amuse et apprennent le français avec Tréma au Canada! Tréma le yéti et ses amis se font les compagnons de voyage des jeunes lors de leurs explorations ludiques et leur découverte du Canada! Trois aventures et des multitudes de jeux débloquent des histoires cachées, stimulent les utilisateurs et leur donnent la soif d'apprendre.



TFO VIDÉOS

TFO Vidéos propose des contenus éducatifs et culturels en français. Dessins animés, films, séries, humour, reportages, retrouvez tout TFO dans votre tablette avec un espace enfant sécurisé! Des milliers de vidéos pour toute la famille et un espace membre avec des contenus exclusifs!



ARGENT

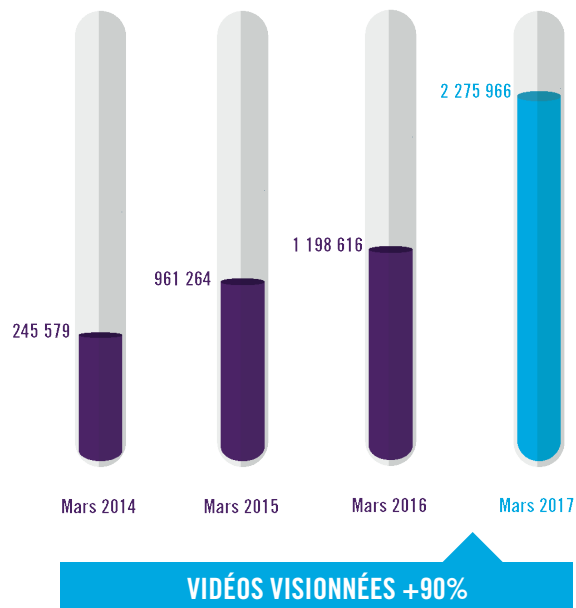
W3 AWARDS
SITE INTERNET
MEDIA STREAMING
TFO.ORG

TOUS LES GOÛTS SONT SUR TFO.ORG

MARS 2016-2017
+ 90%
DE VIDÉOS VISIONNÉES

La bonification de l'offre de TFO ne connaît pas de limites! Pour répondre aux nouvelles habitudes de consommation et aux attentes de ses publics cibles, la plateforme de contenu vidéo TFO.ORG poursuit son évolution.

Le nouveau portail intuitif et accessible de TFO.ORG offre un catalogue de ressources éducatives riche de plus de 12 000 vidéos, séries et jeux, dont plus de 6 000 contenus éducatifs pour les 2 à 6 ans (vidéos, applications mobiles, coloriages...), et des centaines de films et courts métrages à la demande.



ONproduit.ca

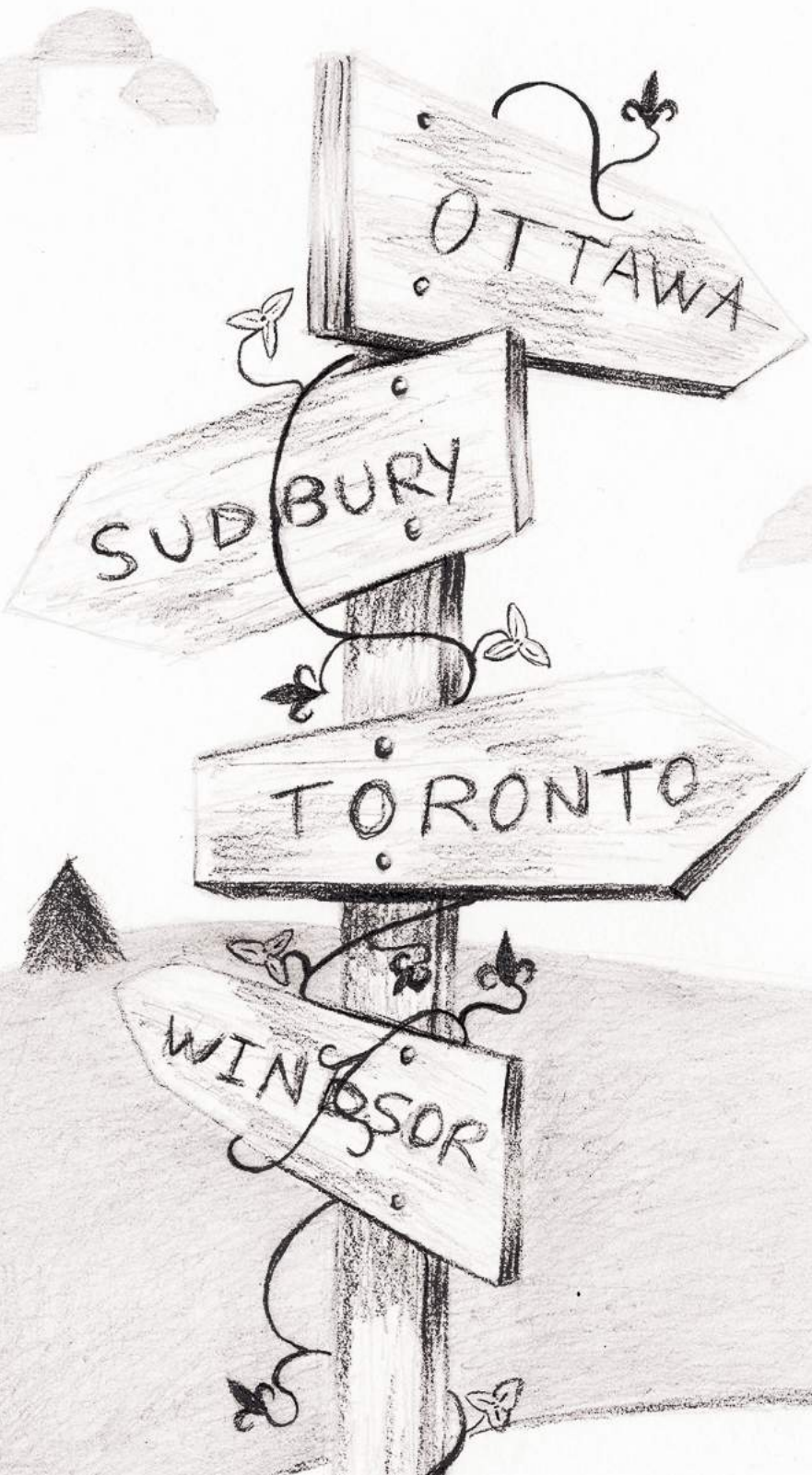
TFO DEVIENT CATALYSEUR DE TALENTS FRANCOPHONES

Plus que jamais, Groupe Média TFO souhaite renforcer son rôle de promoteur de contenus et de talents franco-ontariens pour les faire rayonner à l'échelle nationale et internationale. Cette ambition a donné naissance à un nouveau concept: ONproduit.ca, qui offre un espace créatif gratuit, conçu et pensé pour les francophones et francophiles de l'Ontario. Groupe Média TFO innove et présente donc ONproduit.ca, la première plateforme numérique au service du milieu de la production franco-ontarienne qui dynamise l'offre de professionnels et de projets au Canada.

Ce nouveau portail ambitieux regroupe des projets innovants et des idées uniques mais aussi une base de données comprenant des CV de talents franco-ontariens et des profils d'entreprises en recherche de ressources humaines qualifiées et francophones. Faisant la promotion des atouts de la francophonie et de sa diversité grâce à un espace inclusif qui libère les capacités, ONproduit.ca offre une vitrine aux chercheurs d'emploi, aux producteurs et diffuseurs, ainsi qu'à leurs projets.

TFO.ORG est adapté pour tous les publics, avec des contenus sécurisés et dans le respect des normes régies par la Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario: vidéos avec sous-titres et vidéo-description pour les utilisateurs ayant des déficiences visuelles et auditives, un espace sécurisé et sans publicité pour les enfants, ou encore un module de contrôle parental.

Présents sur Apple TV et disponibles sur tablettes avec l'application TFO Vidéo, nos contenus accompagnent nos utilisateurs où qu'ils soient.

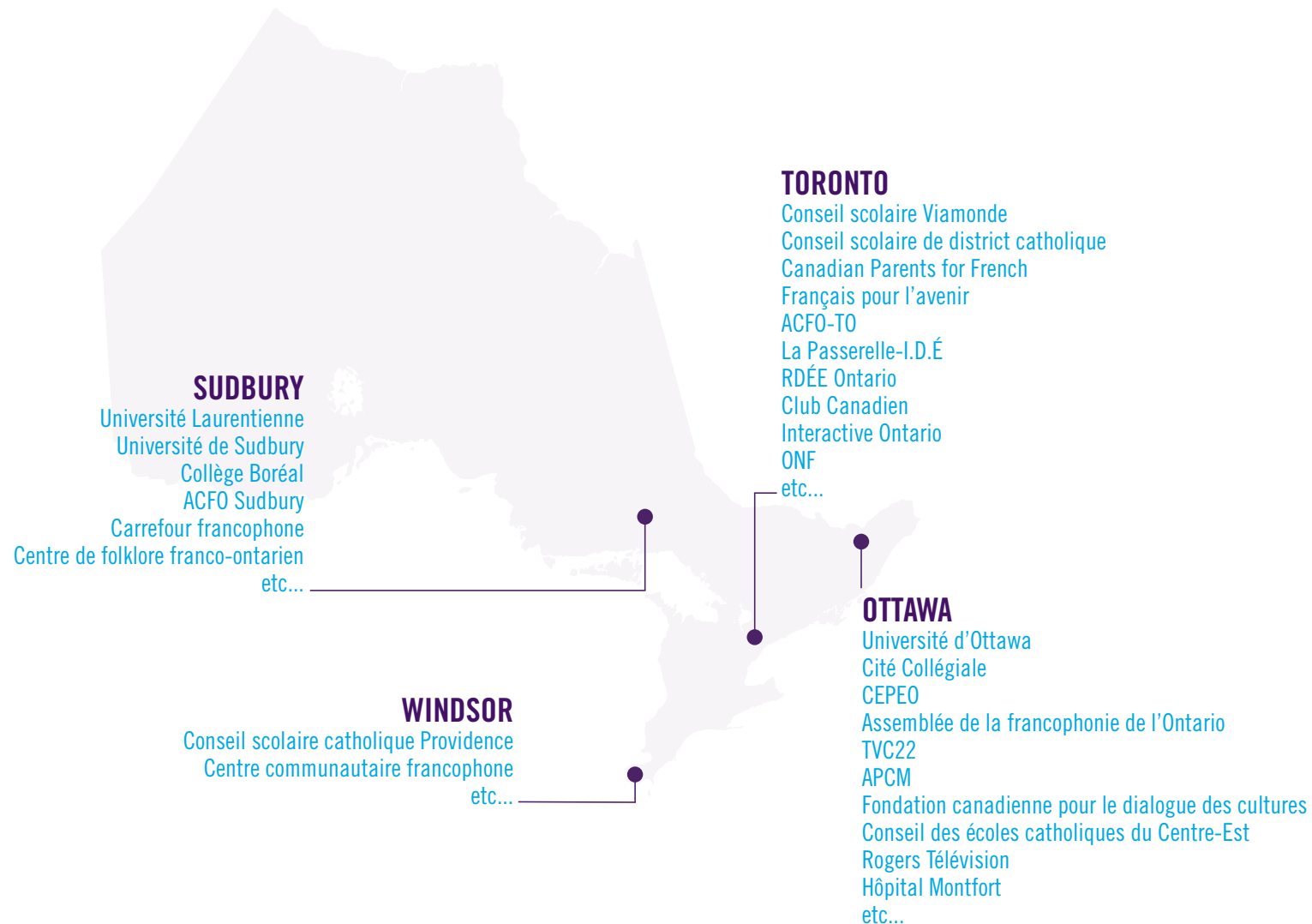




**LA COMMUNAUTÉ
FRANCO-
ONTARIENNE,
LE POU MON DE
TFO**



TFO PART SUR LA ROUTE À LA RENCONTRE DE LA COMMUNAUTÉ



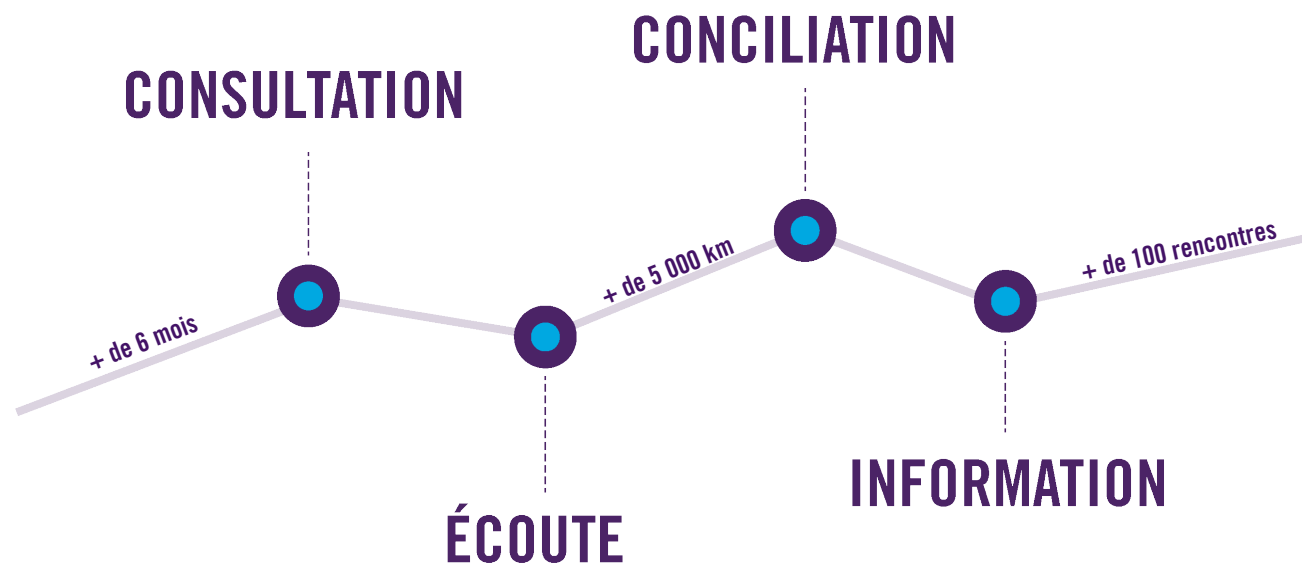
DÉMARCHES AUPRÈS DE LA COMMUNAUTÉ

Groupe Média TFO a réaffirmé sa volonté de créer des synergies encore plus fortes avec les communautés francophones en Ontario avec la création d'un nouveau poste: Chef de missions Communautés franco-ontariennes. Cette initiative s'inscrit naturellement dans le prolongement du travail déjà réalisé ces dernières années par TFO et adopte une démarche d'écoute authentique pour faire émerger le développement de solutions numériques et éducatives.

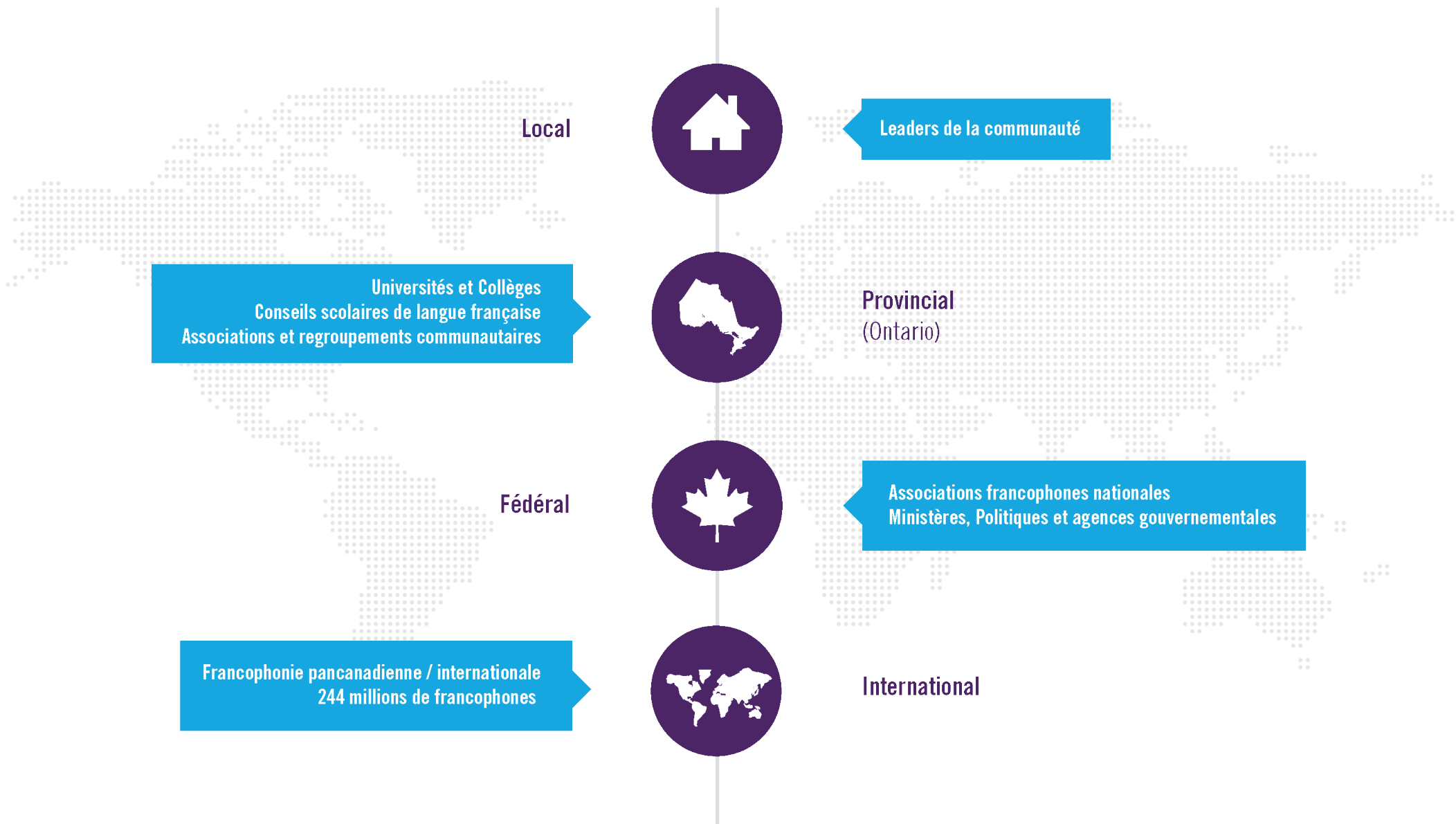
En tissant des liens forts avec la francophonie ontarienne et des synergies communes, TFO aspire à renforcer les échanges et le partage d'information avec les communautés pour mettre en place des projets à forte valeur ajoutée pour le rayonnement de la culture franco-ontarienne et ses acteurs.

Après plus de 6 mois, plus de 5 000 kilomètres parcourus et plus de 100 rencontres à travers l'Ontario, force est de constater que l'accueil est extrêmement positif et chaleureux. La valeur numérique de TFO est reconnue dans l'ensemble de la province et le lien de confiance se renforce jour après jour. La connaissance et le respect de la francophonie ontarienne se sont tous deux consolidés, alors que la proximité aux communautés s'est, de son côté, positivement renforcée.

Le mandat et la mission de TFO se trouvent confortés par ces rencontres, avec des attentes exprimées quant à la production de contenus, l'éducation et la culture, ainsi que l'expertise numérique. Avec l'obtention par l'Ontario cette année du statut d'observateur à l'Organisation internationale de la Francophonie, il est plus que jamais primordial de valoriser l'enrichissement de notre province grâce à la langue française.



PALIER D'ACTION



LA FRANCOPHONIE ONTARIENNE SUR LE DEVANT DE LA SCÈNE

Avec ses franchises TFO 24.7, #ONfr et Carte de visite, Groupe Média TFO célèbre avec grande fierté l'Ontario français, le Canada et une francophonie multiculturelle inclusive. Notre mission vise à propulser l'essor de la Francophonie, et ces émissions faites de contenus riches, éducatifs et numériques participent à dynamiser et faire rayonner notre francophonie partout en Ontario, au pays et ailleurs.

Elles-mêmes issues des communautés francophones et dotées d'une fine compréhension de leurs réalités et défis, les talentueuses équipes de TFO contribuent avec passion à l'élargissement de leur portée partout en Ontario et au Canada pour les faire vibrer de plus belle.

Elles veillent à la production de contenus qui mettent en valeur ces communautés, les grandes personnalités de notre francophonie et la politique franco-ontarienne et canadienne, et assurent la création de projets développés en collaboration avec les organismes et institutions franco-ontariens.

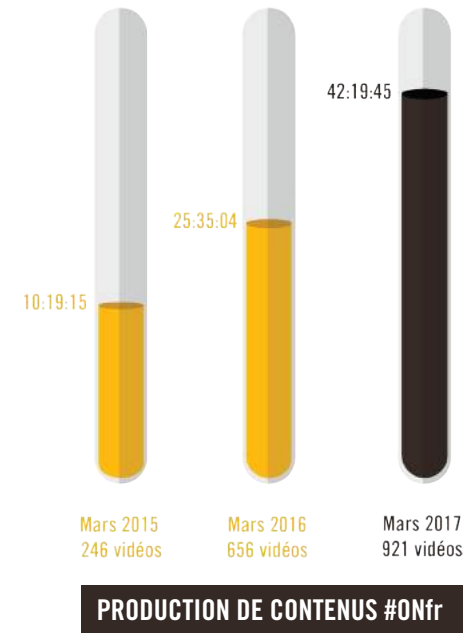
Durablement impliqué dans la vitalité des communautés francophones, notamment en milieux minoritaires en Ontario et dans les provinces hors Québec, TFO s'attache à leur garantir une accessibilité facilitée et continue à des contenus éducatifs et culturels en français, et leur offre une voix forte sur les scènes provinciale, fédérale et internationale.

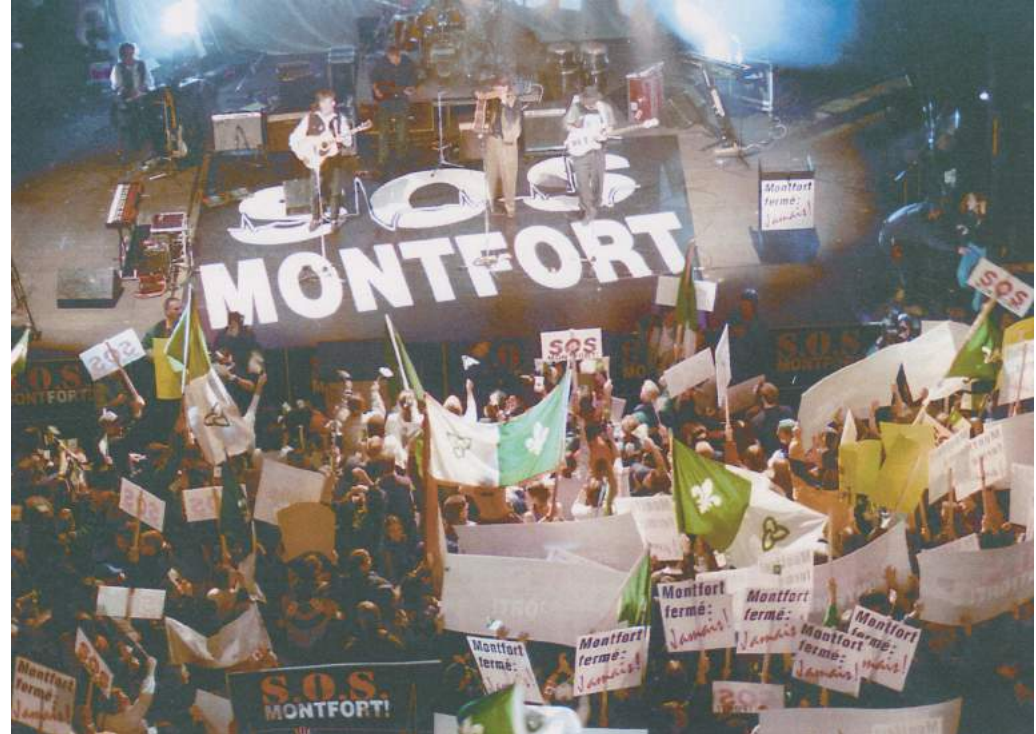
#ONFR

LA RÉFÉRENCE EN POLITIQUE ET AFFAIRES FRANCOPHONES AU CANADA

L'actualité politique et les affaires publiques sont les spécialités d'#ONfr. Avec des studios à Toronto et Ottawa, nos quatre journalistes experts se penchent sur les sujets les plus brûlants qui animent Queen's Park, la Colline du Parlement et la francophonie canadienne.

À la une d'#ONfr se côtoient des analyses, des enquêtes, des entretiens, des réflexions et des dossiers thématiques. Avec des articles quotidiens sur son site Web, son influence sur les médias sociaux, des présentations en direct sur Facebook (#ONfr a été le premier média à s'entretenir avec Madeleine Meilleur en direct sur Facebook suite à sa démission surprise comme ministre et députée à Queen's Park en juin 2016) et une émission télévisée hebdomadaire les jeudis à 20 h 50, #ONfr est connecté en permanence avec les communautés francophones canadiennes et les informe en continu sur l'actualité politique provinciale et fédérale.





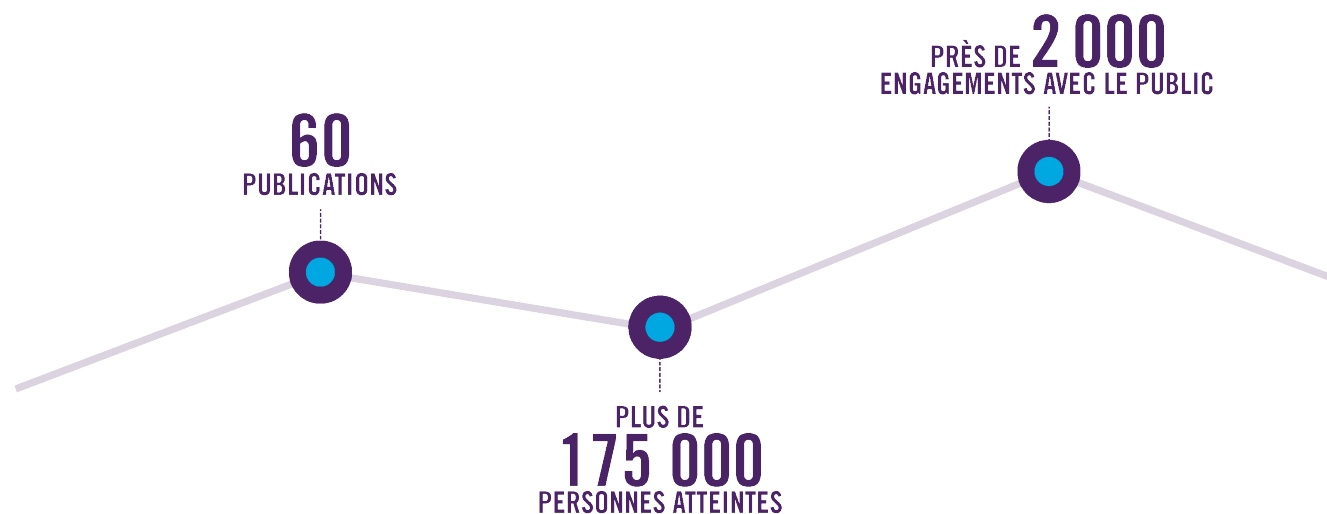
S.O.S. MONTFORT - «MONTFORT FERMÉ, JAMAIS!»

Investi dans les combats chers aux franco-ontariens, piliers de la mémoire collective de la communauté, #ONfr a souligné les 20 ans de l’Affaire Montfort avec une couverture spéciale du 20 au 27 mars 2017. « Montfort, 20 ans après » a célébré le souvenir de la crise de l’Hôpital Montfort et de la mobilisation qu’elle a engendrée dès l’annonce de sa fermeture le 24 février 1997.

Sur onfr.org et les médias sociaux d’#ONfr et de TFO, de nombreux articles, vidéos et reportages sont revenus sur les moments inoubliables qui ont érigé ce combat politique en véritable symbole de la cause franco-ontarienne.



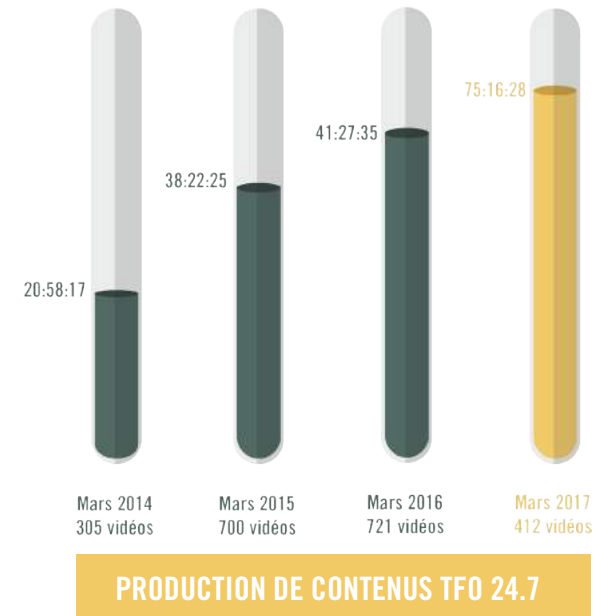
CAMPAGNE "MONTFORT 20 ANS APRÈS"





TFO 24.7 est un magazine Web et télé inédit et enrichissant à l'image des communautés francophones. Ce rendez-vous quotidien fait réfléchir, surprend et divertit, sans censure! Tout est prétexte à de nouvelles découvertes sociales pour représenter les nombreuses cultures franco-canadiennes. Fier de son identité francophone, TFO la partage avec toutes celles et ceux qui s'y reconnaissent à travers le monde.

Sur ses médias sociaux, en plus de la diffusion sur Facebook, TFO.ORG et en ondes sur TFO, du lundi au jeudi à 20 h 30, TFO 24.7 partage ces contenus à la fois insolites, touchants, impressionnants et drôles.



PORTRAITS

Que ce soit un transsexuel qui regrette sa décision et veut revenir en arrière, une petite fille qui raconte son combat contre une maladie qui la prive petit à petit de sa vue, ou encore une découverte du métier d'ébéniste, des reportages et des entrevues nous ouvrent les portes de francophones et nous partagent, en toute humilité, leur histoire et leur vécu.



DIVERTISSEMENT

Rire, c'est bon pour la santé! C'est pourquoi TFO 24.7 offre des capsules humoristiques avec des collaborateurs réguliers, comme Alexandre Bisailon, Nathan Dimitroff et Improtéine, mais aussi des vox pop au cœur des communautés francophones. Et parce que le voyage révèle la diversité, des capsules coups d'œil nous promènent d'un bout à l'autre du pays.



SOCIÉTÉ

Zoom sur ces nouvelles tendances qui émergent et transforment notre société. Parfois surprenantes, parfois sujettes à une réflexion profonde, elles ne nous laissent jamais indifférents. Qu'est le pastafarisme? Comment rendre les maisons plus écologiques? Les questions actuelles sont aussi au programme et TFO 24.7 a pour vocation d'interroger notre place dans la société, notre être, mais aussi notre opinion face à nous-mêmes et aux autres.



IMPROTÉINE LIMITÉE

Le groupe humoristique franco-ontarien Improtéine change de cap! Après les sketches, place à une agence de communication flambant neuve, Improtéine Limitée, qui a vite fait de se bâtir une solide réputation! Quand des personnalités publiques font appel à Improtéine Limitée pour les aider à redéfinir leur image, c'est le drame! Bien incapables de proposer des solutions pertinentes à leurs clients, c'est perplexes qu'ils laissent

Katherine Levac, Stef Paquette, François Boileau, Félix Saint-Denis, Vincent Leclerc, Céleste Lévis, Michel Bénac et YAO. Produite par TFO 24.7, la série, drôle et ingénieuse, capitalise sur les traits de personnalité de ses invités et a rencontré son public sur les plateformes Web de 24.7 (YouTube, Facebook, TFO.ORG) dès le début du mois de mars. Le succès a été tel qu'une saison 2 est déjà en préparation.

+200 000
vues sur YouTube 

SPECTACLE DE LA SOLIDARITÉ FRANCO-ONTARIENNE

Pour souligner le 20^e anniversaire du Grand Ralliement S.O.S Montfort, la Fondation de l'Hôpital Montfort a organisé un spectacle gratuit célébrant la solidarité franco-ontarienne le 22 mars, où Damien Robitaille, Robert Paquette, Chuck Labelle, Jean-Marc Lalonde, Serge Monette, Gabrielle Goulet, Yao, Moonfruits et Ariko ont

repris les succès qui avaient fait vibrer la foule en 1997.

Partenaire exclusif de la Fondation Montfort, et grâce à une entente avec Rogers, TFO rediffusera ce concert spécial le 7 avril 2017 sur ses ondes et sur YouTube/TF0247.



NOTRE PLACE

Pour la communauté franco-ontarienne, la chanson « Notre place », composée par Paul Demers et François Dubé, est un cri de ralliement et un appel à la solidarité et à l'affirmation depuis ses débuts. À la triste annonce du décès de Paul Demers le 29 octobre 2016, la communauté entière s'est réunie afin de célébrer la vie de celui qui a été une figure si importante au développement de l'industrie musicale francophone de l'Ontario.

Pour reconnaître et marquer l'apport remarquable de l'artiste à la communauté franco-ontarienne et sa force de ralliement pour des milliers de Franco-Ontariens autour d'une identité commune, l'Association des professionnels de la chanson et de la musique (APCM) et ses membres, en collaboration avec TFO 24.7, ont lancé

une reprise de la chanson « Notre Place », reconnue hymne provincial officiel des Franco-ontarien(ne)s par le gouvernement ontarien depuis le 2 mars 2017.

Accompagnés par Sylvie et Sophie Demers, l'épouse et la belle-fille de Paul Demers, une cinquantaine d'artistes se sont rassemblés afin d'enregistrer un dernier hommage en son honneur avec une reprise en vente sur iTunes et un vidéoclip « Notre place ».

Selon les souhaits de Paul Demers, les fonds amassés par le téléchargement de cette reprise vont à la Société franco-ontarienne de l'autisme.

ARTISTES

CHUCK LABELLE
GABRIELLE GOULET
MATTHIEU LEROUX
CHRISTIAN DJOHOSSOU
MICHEL BÉNAC
MOONFRUITS
(KAITLYN MILROY, ALEX
MILAIRE)
MICHEL PAYMENT
FRANÇOIS LAMOUREUX

VALÉRIE LEGRAND
YAOVI HOVI
DAMIEN ROBITAILLE
SOPHIE SAINT-PIERRE
JEFF HOMÈRE
JANIE RENÉE MYNER
TRICIA FOSTER
AMÉLIE LEFEBVRE
JEAN-MARC LALONDE
SERGE MONETTE
ROBERT PAQUETTE
CÉLESTE LÉVIS

BRIAN ST-PIERRE
GENEVIÈVE
ROBERGE-BOUCHARD
ET ALAIN BARBEAU
EDOUARD LANDRY
STEF PAQUETTE
DAYV POULIN
MARCEL AYMAR
LES CHICLETTES ET VÉRONICK
FOURNIER
(NATALIE NADON,
JULIE KIM BEAUDRY,

GENEVIÈVE CHOLETTE)
FERLINE REGIS
MÉLISSA OUIMET
SYLVIE DEMERS

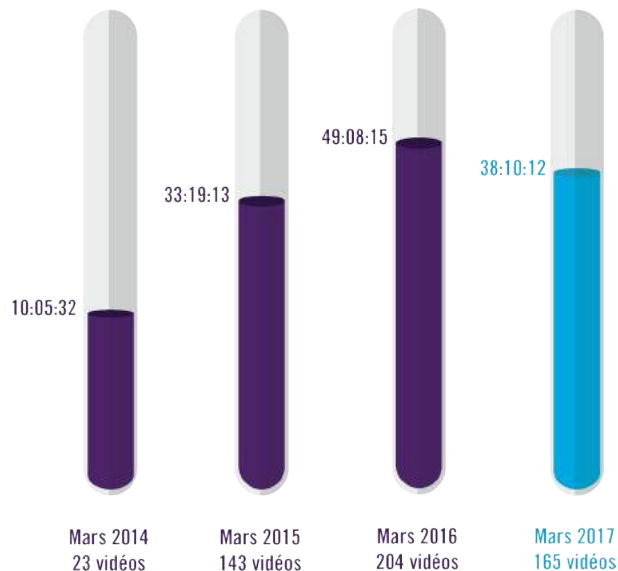
CHORALE

GENS DU NORD
(ALAIN LEGRAND,
LYNNE LEGRAND,
VALÉRIE LEGRAND, MICHEL
PAGÉ, DANIELLE PAGÉ, SERGE

LEVAC)
DONALD CHARETTE
MARC-ANTOINE JOLY
SIMON JUTRA
BENJAMIN KABUYA
SERGE DE LADURANTAYE
DÉNYSE MARLEAU
MARIE MARLEAU
MARTIN NEWMAN
JOSETTE NOREAU
WOLANYO AKAKPO

CARTE DE VISITE

Carte de visite dresse le portrait de grandes personnalités francophones engagées pour la francophonie et dont les parcours extraordinaires ont influencé la francophonie ontarienne et canadienne. Gisèle Quenneville, Linda Godin et Daniel Lessard nous entraînent avec eux pour des rencontres inédites avec des politiciens, des artistes, des scientifiques ou encore des citoyens dont l'histoire mérite d'être racontée.



PRODUCTION DE CONTENUS CARTE DE VISITE

De mai à septembre 2016, 45 épisodes de 30 minutes ont été réalisés, dans 9 provinces et 1 territoire, auprès de grands noms de la francophonie canadienne:

- Robert Paquette
Auteur-compositeur-interprète
- Serge Chapleau
Caricaturiste | La Presse
- Viola Léger
Comédienne acadienne
- Marie-Jo Théri
Auteure-compositrice-interprète
- Jean-François Breau
Auteur-compositeur-interprète, animateur
- Wade Maclaghlin
Premier ministre
- Mariette Mulaire
Présidente, World Trade Centre-Winnipeg
- Yann Martel
Écrivain, lauréat du Prix Booker-L'histoire de Pi
- Joe Fafard
Sculpteur canadien
- Pascal Pelletier
Sculpteur autochtone
- Marcelle Fressineau
Meneuse de chiens (musieur)







FORCES ET LEVIERS



UNE MARQUE EMPLOYEUR FORTE ET AMBITIEUSE

« L'ACCÉLÉRATEUR DE TALENTS NUMÉRIQUE, ÉDUCATIF ET FRANCOPHONE »

Avec le repositionnement du département Ressources Humaines en Développement des talents, Groupe Média TFO confirme son ambition d'une Marque Employeur solide, représentative de ses valeurs Numérique, Éducatif, Francophone.

En adoptant de nouvelles approches, Développement des talents innove et métamorphose nos manières de recruter et d'accompagner les employés dans leur développement professionnel et leur carrière à TFO en effectuant, notamment, des tournées auprès d'institutions post-secondaires (Université Laurentienne, Collège Boréal...) et d'organismes francophones (RDÉE Ontario, La Passerelle IDÉ) pour encourager la relève à rejoindre nos équipes.

Afin de bonifier et de dynamiser sa culture d'entreprise, TFO s'est fixé l'objectif d'une identité forte comme employeur francophone à Toronto. En développant des stratégies engageantes et collaboratives, la Marque Employeur de Groupe Média TFO valorise la diversité et la créativité qui composent son équipe, le tout dans un environnement de travail stimulant pour:

- attirer de nouveaux talents créatifs et innovateurs qui partagent notre philosophie de travail;
- fidéliser nos talents actuels en garantissant aux équipes en place une expérience d'emploi gratifiante, riche et accomplie.



PILIER COMMUNICATION

Implanter des pratiques et des outils de communication interne pour favoriser une communication bidirectionnelle, fluide et ouverte entre l'ensemble des collaborateurs.

PILIER ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Créer un environnement de travail centré sur les employés, les mobiliser, les engager et les aider à s'épanouir.



LES PILIERS DE LA MARQUE EMPLOYEUR TFO



PILIER DÉVELOPPEMENT

Favoriser le développement du plein potentiel des employés en lien avec la vision de l'entreprise et leur développement personnel.

PILIER ATTRACTION

Améliorer le processus de recrutement et développer un réseau d'ambassadeurs prêts à nous recommander comme employeur dans la communauté.



NOS TALENTS CRÉATEURS

Groupe Média TFO est fier d'offrir un environnement de travail diversifié, innovant, stimulant et inclusif au coeur de ses 3 bureaux où 224 employés (Ottawa: 18, Sudbury: 2, Toronto: 204) représentent près de 30 pays de la Francophonie internationale. Nos collaborateurs partagent une même passion pour les contenus éducatifs et culturels et sont, plus que jamais, invités à mettre en valeur leur créativité dans un environnement en transformation, tant en ce qui concerne les technologies que les habitudes de consommation des médias.

En 2016-2017, le service Développement des talents a recruté 75 talents pour combler les postes permanents et contractuels, ce qui représente un tiers de ses employés.

PRIX DE RECONNAISSANCE DES EMPLOYÉS

Pour sa cinquième édition, le Prix de reconnaissance célèbre et souligne les accomplissements des talents de Groupe Média TFO, moteurs de sa croissance et de ses succès. Du nombre d'années fidèlement passées à TFO à des reconnaissances de valeurs et d'engagement propres aux équipes, 28 prix ont été décernés:

6 RÉCOMPENSES DÉCERNÉES PAR LES PAIRS

22 DISTINCTIONS REMISES PAR GROUPE MÉDIA TFO POUR REMERCIER LES TALENTS DE LEUR DÉVOUEMENT À NOTRE MISSION

PRIX DE L'EXCELLENCE

SANDRA RIVERIN
MAÎTRE-PAIE



PRIX D'INITIATIVE

ALEXANE PRIGNAUD
COORDONNATRICE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS



PRIX DU LEADERSHIP

CLIFF LAVALÉE
DIRECTEUR, TECHNOLOGIE DES OPÉRATIONS



BRAVO ET MERCI POUR VOS 5 ANS!

Eric Bachand
Stéphane Bouladoux
Julie Caron
Marie-Sophie Chavey
Dominique Demers
Nathalie Ai Rei Dooh-Tousignant
Lisa Larsen
Josée Leblanc
Duc Lo Cong
David Moreau
Carinne Ndiaye - De Carvalho
Amadou Ndiaye
Maxyme Paiement
Isabelle Paquet
Alain Richer
Jaoued Sidali

BRAVO ET MERCI POUR VOS 10 ANS!

Trisha Mason

BRAVO ET MERCI POUR VOS 15 ANS!

Julie Nash

BRAVO ET MERCI POUR VOS 20 ANS!

Gisèle Quenneville

BRAVO ET MERCI POUR VOS 25 ANS!

Stéphane S. Bédard

BRAVO ET MERCI POUR VOS 35 ANS!

Claire B. Lemieux-Lamarche



PRIX DE L'INNOVATION

TECHNOLOGIE DES OPÉRATIONS

PRIX DE L'AMBASSEUR

APPRENTISSAGE NUMÉRIQUE

PRIX D'ESPRIT D'ÉQUIPE

TFO 24.7



LES CRÉATEURS DE TFO

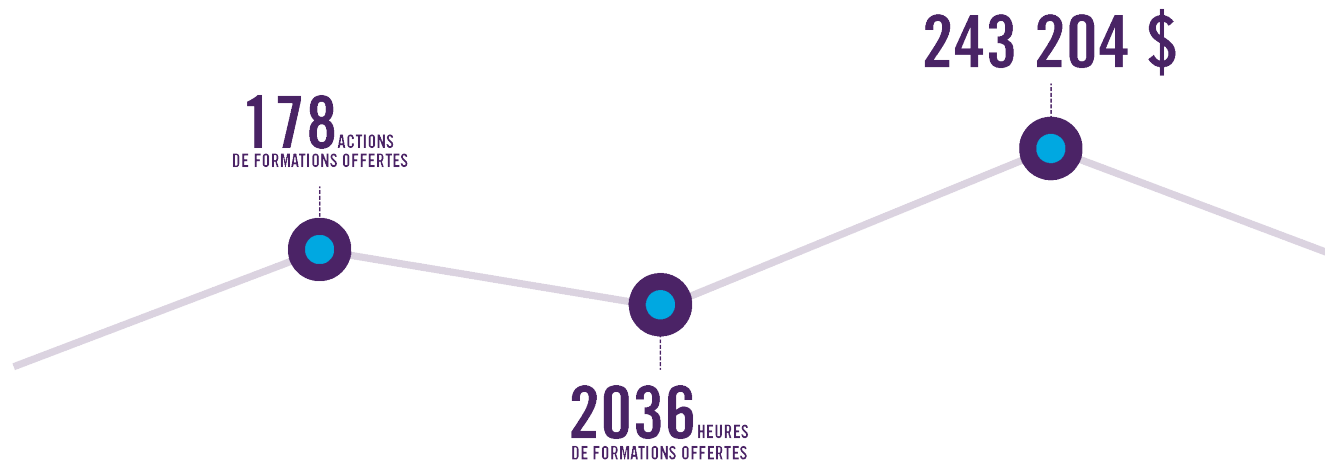
Groupe Média TFO tient à mettre en valeur ses talents et à les remercier pour leur investissement. Cette année, une session de maquillage et une séance photo professionnelle ont fait briller leurs personnalités et leur originalité!

Plus d'un tiers des employés ont participé bénévolement à cette initiative originale, la première en son genre.



FORMATION

Groupe Média TFO soutient le développement professionnel de ses talents et a consacré un peu plus de 1.7% de sa masse salariale à des formations adaptées à leurs besoins.



DONNÉES 2016-2017

T.A.C.O.

UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL CRÉATIF, INCLUSIF ET COLLABORATIF

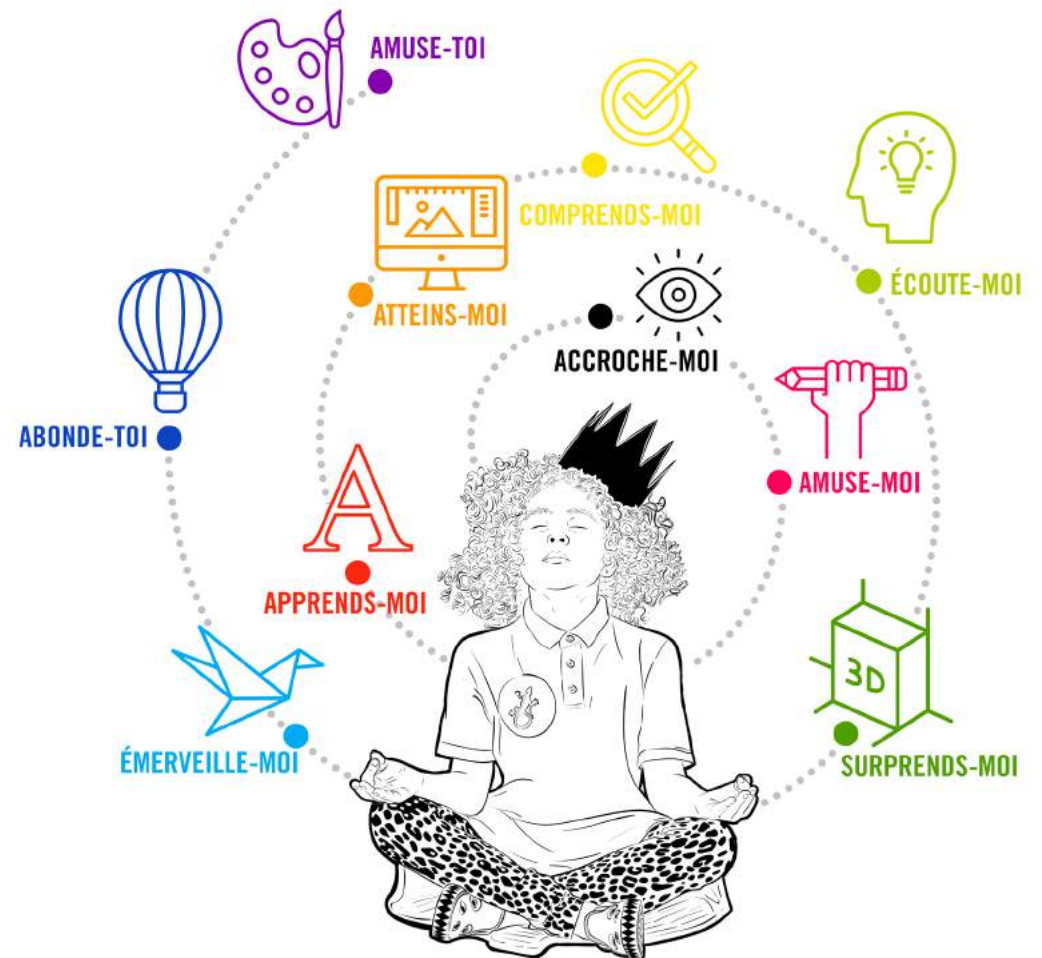
Cette culture d'entreprise entièrement renouvelée impulse, avec T.A.C.O. (Technologies, Arts, Culture et Optimisation), l'épanouissement professionnel et personnel de tous les employés. Elle ouvre des portes à toutes celles et tous ceux qui souhaitent s'investir en marge de leurs tâches quotidiennes et les aide à concrétiser leurs projets de rêves. T.A.C.O. est une innovation d'envergure qui éveille l'esprit d'initiative en encourageant les employés de TFO à soumettre leurs idées de contenus.

T.A.C.O. valorise une approche participative de création et de gestion des projets et inspire chaque individu à prendre activement part au développement de l'entreprise. En célébrant leur individualité, ils deviennent acteurs de la production TFO. Ainsi, T.A.C.O. renforce nos marques et enrichit notre offre de propriétés intellectuelles innovantes, engageantes et toujours plus créatives, conçues pour la distribution multiplateformes.

LA SPIRALE DE LA CRÉATIVITÉ

T.A.C.O., c'est aussi un nouvel outil: la Spirale de la créativité, fondation des valeurs de nos productions. Recette interne à TFO, la Spirale de la créativité détermine les critères de création et de sélection de l'ensemble de nos contenus pour toujours plus allumer nos publics.

SPIRALE DE LA CRÉATIVITÉ TFO



LABO DES IDÉES

Nous avons tous des idées. Mais, trop souvent, le temps, les ressources, le budget ou certaines compétences nous manquent pour les réaliser. Le Labo des Idées est une initiative T.A.C.O. pour permettre aux talents créateurs de Groupe Média TFO d'oublier ces contraintes en soutenant la concrétisation de leurs projets. TFO a ainsi mis en place un comité indépendant, doté de son propre budget, qui a la charge d'évaluer les concepts reçus pour permettre la réalisation de certains d'entre eux.

Ces nouveaux contenus novateurs se doivent d'être en français et de promouvoir les atouts de la Francophonie et de sa diversité. Ludo-éducatifs et pensés pour les 2 à 12 ans, ils ont aussi pour mandat d'accompagner les apprenants dans leur processus d'apprentissage, en adéquation avec le curriculum de l'Ontario. Les premiers projets nés dans le Labo des Idées sont entrés en production au premier trimestre 2017.



L'ARCADE TFO

Idée de Christopher Webb, animateur-producteur Mini TFO et Benjamin Gonzalez, monteur.

L'Arcade TFO est une chaîne YouTube francophone mêlant le jeu vidéo à la pédagogie et l'éducatif pour les 9-12 ans. Des Top 5, des critiques, des séances de jeux en direct et bien plus encore sont présentés en compagnie de Webby, Pti Ben et de leurs collaborateurs chevronnés! Ces contenus captent (et gardent!) l'attention du jeune public.



L'AS-TU LU?

Idée de Josiane Blanc, réalisatrice.

L'as-tu lu? est un projet multiplateformes désireux de faire (re)naître le plaisir de la lecture auprès des jeunes âgés de 8 à 12 ans avec des capsules courtes animées par 4 jeunes bavards, expressifs et drôles, et une application mobile.



À LA BELLE ÉTOILE

Idée d'Oscar Karam, producteur technique-post production.

À la belle étoile est une nouvelle série de courtes émissions ludo-éducatives de vulgarisation astronomique pour les jeunes de sept ans et plus. À la belle étoile a pour mission de faire découvrir aux jeunes les mystères du cosmos en compagnie d'Estelle, une jeune virtuose de l'astronomie, et de son robot, Sputnik.

LA MÉTHODE VÉLOCITÉ

Groupe Média TFO souhaite adopter une nouvelle méthode de travail pour ses contenus, plus fluide et plus efficace. Celle-ci permettra un meilleur partage des connaissances au sein de l'entreprise, une réduction du temps qui s'écoule entre la conceptualisation d'un projet et son succès, et une multiplication du nombre de projets pour élargir l'éventail de ressources éducatives et culturelles en français disponibles pour nos publics.

ENTENTES ET PARTENARIATS: DES TREMPLINS POUR LA FRANCOPHONIE

LES CONTENUS DE TFO RAYONNENT EN ALBERTA ET EN COLOMBIE-BRITANNIQUE



Groupe Média TFO multiplie les initiatives pour élargir la portée de ses contenus et garantir la distribution de son signal partout au Canada.

À l'automne 2016, la distribution du service de télévision de TFO s'est ainsi étendue à l'Alberta et à la Colombie-Britannique dans les forfaits Famille et Carnet monde de Télé OPTIK de TELUS, qui rejoignent plus d'un

million d'abonnés. Cette distribution s'ajoute à celle de Bell Satellite qui offre la chaîne TFO dans ses forfaits depuis plusieurs années.

Les communautés francophones et francophiles en milieu minoritaire de ces régions bénéficient ainsi d'une source additionnelle de programmation éducative et culturelle, en français.

PARTENARIATS

C'est fort de ses collaborations avec de nombreux partenaires de valeur que Groupe Média TFO réussit à atteindre ses objectifs et priorités stratégiques. Certains d'entre eux permettent à TFO de faire rayonner sa marque et ses franchises sur leurs plateformes et lors d'événements, alors que d'autres lui permettent d'augmenter la diffusion et la production de ses contenus. Pour l'année 2016-2017, 22 partenariats ont été conclus.

Grâce à des partenariats avec YouTube et Facebook, Groupe Média TFO accélère également ses percées sur les réseaux sociaux et son expertise multiplateforme (certifications, détection de copies, gestion de droit, soutien financier sur certains projets, etc.)

UNE RELATION FRUCTUEUSE AVEC LES CÂBLODISTRIBUTEURS

Grâce au renouvellement de toutes ses ententes avec ses partenaires de distribution terrestre et satellitaire, les contenus de la chaîne de télévision TFO rayonnent largement à travers le Canada et sont disponibles à plus de 8 millions de foyers d'un océan à l'autre.

Groupe Média TFO assure une interaction continue avec les câblodistributeurs afin de maintenir un lien permanent et une valeur ajoutée à notre collaboration. Des visites dans les centres d'appels de l'ensemble du territoire canadien ainsi que des présentations de notre chaîne TFO aux agents de vente de plusieurs distributeurs, dont Vidéotron et TELUS permettent de rappeler notre positionnement unique et notre plus value sur le marché, en mettant l'emphase sur notre programmation, nos contenus éducatifs phares et Ciné TFO.

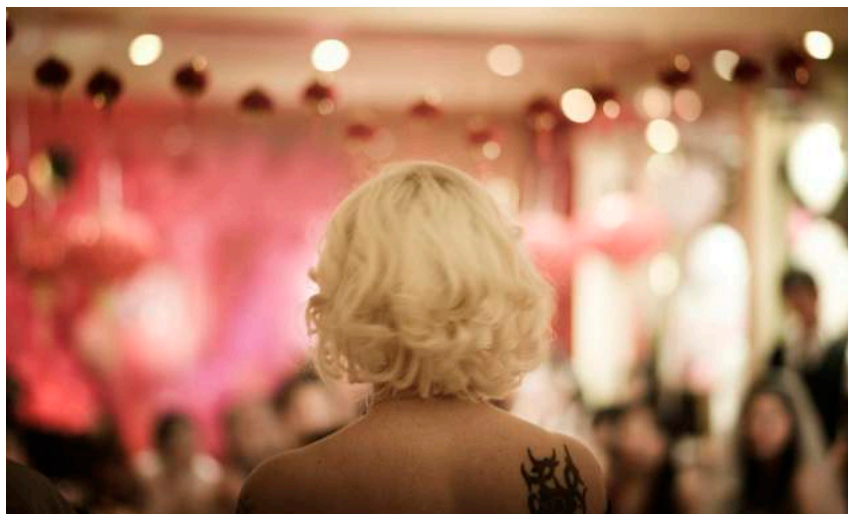


CINÉ TFO LE CINÉMA QUI VOUS ALLUME

Rendez-vous quotidien des cinéphiles Ciné TFO explore la richesse et la diversité du cinéma d'ici et d'ailleurs. La programmation, sans publicité, met à l'honneur les talents francophones et canadiens et ouvre une fenêtre sur le monde en présentant des films de tous les continents en version originale sous-titrée en français. Ciné TFO rend hommage aux plus grands cinéastes lors de rétrospectives et de thématiques:

Emir Kusturica, Bernard Émond, Bertrand Tavernier, Claude Sautet, Céline Sciamma, Pascale Ferran, Susanne Bier, Jim Jarmusch, David Lynch, Ken Loach, Paul Verhoeven, Jacques Audiard, Wim Wenders, Denys Arcand, Pedro Almodóvar, etc.

Les plus grands chefs d'œuvres du 7^e art sont à l'affiche de Ciné TFO, tous les soirs à 21 h et à la demande sur TFO.ORG.



RELATIONS AVEC L'INTERNATIONAL

Groupe Média TFO a à cœur de desservir les communautés francophones en Ontario, au Canada et ailleurs. C'est pourquoi nous consolidons nos efforts de mise en marché pour faire rayonner, au-delà de nos frontières, le patrimoine culturel et linguistique de l'Ontario mais aussi les talents innovateurs sources de son économie créative.



TFO SIGNE UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE AVEC PBS

Alors que l'accord entre Groupe Média TFO et la Louisiana Public Broadcasting, qui marque la première entente de distribution de contenus en français entre le Canada et les États-Unis, continue d'offrir une programmation de 14 h hebdomadaires aux enfants louisianais (2 à 8 ans), c'est au tour de PBS Education, l'une des entreprises médiatiques éducatives les plus respectées et compétentes au monde, d'unir ses forces aux nôtres pour desservir 1,8 million d'enseignants et d'élèves aux États-Unis.

Ce nouveau partenariat stratégique avec PBS LearningMedia, service de média sur demande de PBS aux États-Unis, permet la distribution de notre contenu primé sur les plateformes World Language. Depuis le printemps 2017, plus de 1 000 programmes courts éducatifs en français produits dans nos studios torontois sont mis à disposition des enseignants et des apprenants de 2 à 12 ans des 55 états et territoires des États-Unis.



UN MOTEUR DE RECHERCHE POUR NAVIGUER EN TOUTE SÉCURITÉ

Soucieux de respecter la cybersécurité des familles canadiennes qui nous témoignent une confiance sans faille, Groupe Média TFO a signé un partenariat avec Qwant Junior pour augmenter encore plus la sécurité de la navigation Web. Ce moteur de recherche pour enfants de 6 à 12 ans protège les données personnelles. Grâce à un système de détection automatisée, il rend invisible les résultats pouvant mener à du contenu inapproprié comme la pornographie, la violence ou la drogue.

Cette collaboration numérique lance le développement de la version Qwant Junior pour le Canada et permettra d'élargir la diffusion de nos contenus éducatifs, dans le respect de nos valeurs et de la vie privée de nos utilisateurs. Qwant Junior sera disponible au Canada au cours de l'année 2017.



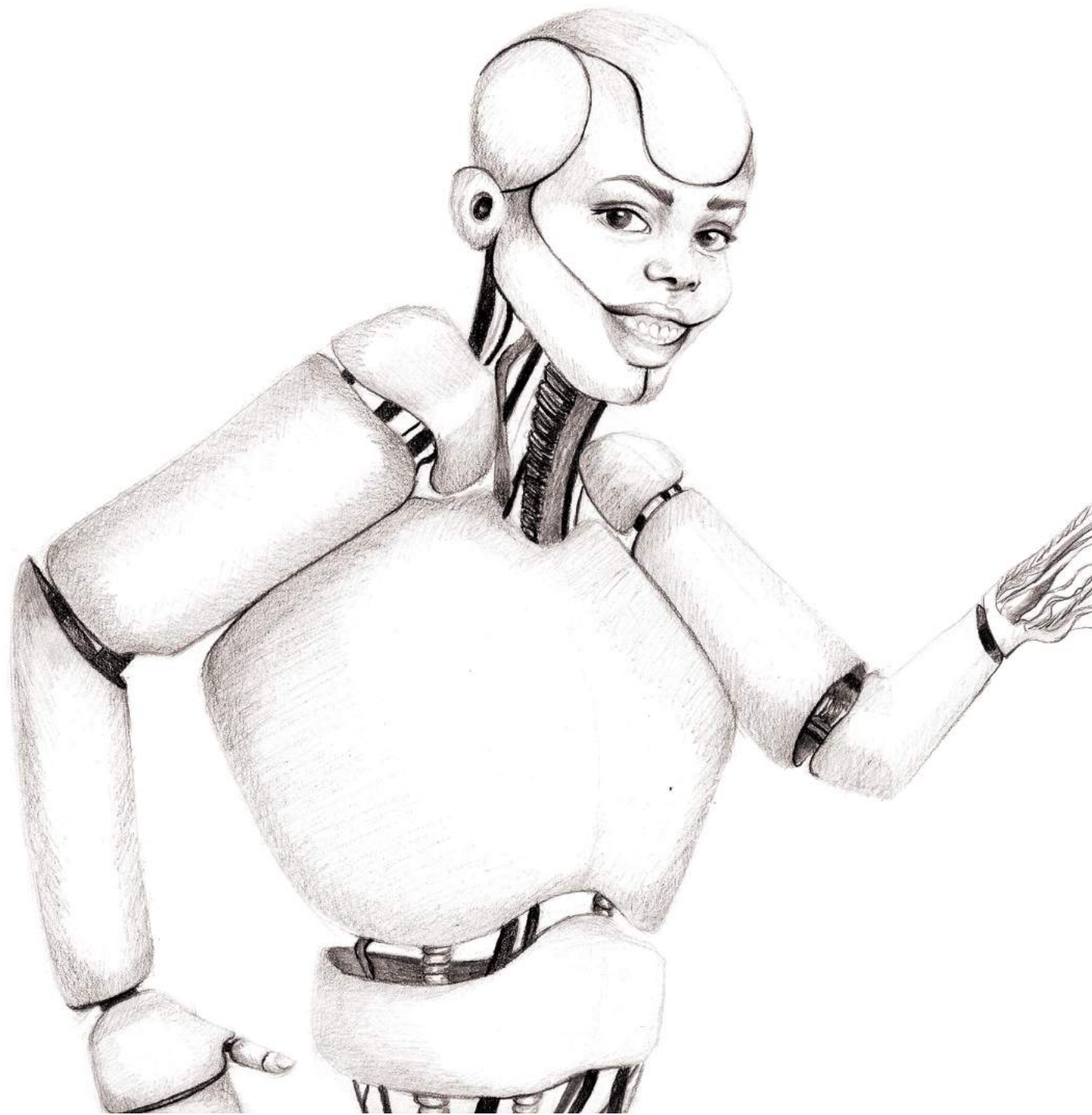
TFO DIFFUSÉ EN EUROPE

Seulement quelques mois après la distribution des contenus de TFO aux États-Unis sur PBS Learning Media, l'Ontario français devient exportateur de produits médiatiques éducatifs avec la distribution du *Rêve de Champlain* en France (Groupe AB), en Espagne (TV Catalunya) et en Italie (RAI 3). Cette nouvelle entente de distribution internationale offre une vitrine à l'une des grandes histoires du Canada au cœur de notre affirmation identitaire, qui mérite d'être célébrée et partagée avec le reste du monde.

Pour une durée de trois ans, RAI 3 et Catalunya TV distribueront la version anglaise de 60 minutes, *Champlain's Dream*, doublée en italien et sous-titrée en catalan. Quant au Groupe AB, il distribuera lui aussi, pendant quatre ans, la version anglaise adaptée en français sur sa chaîne thématique française consacrée aux documentaires historiques, *Toute l'Histoire*.

Ce docufiction de six épisodes célèbre l'arrivée de Samuel de Champlain au Canada en 1603 avec la reconnaissance de son passage en Ontario en 1615. Il est distribué par Filmoption International Inc. Produit dans le cadre des célébrations des 400 ans de présence française en Ontario, le projet multiplateforme *Le Rêve de Champlain*, récipiendaire d'un prix Gémeaux, a été financé par Patrimoine canadien.







VERS...



Au cœur de sa vision d'innovation Groupe Média TFO renforce son approche en développant de nouvelles stratégies de performance orientées vers l'adoption de solutions d'intelligence artificielles. Afin de demeurer compétents et pertinents, nous ouvrons ainsi d'ores et déjà la voie à l'émergence d'une nouvelle génération d'entreprises qui adoptent des solutions d'IA pour définir leurs stratégies d'affaires.

COMMUNAUTÉ RECHERCHE TFO

Résolument tourné vers l'avenir, Groupe Média TFO prépare la création d'une communauté recherche pour acquérir une meilleure connaissance de ses publics, mais aussi pour garantir un dialogue permanent avec ces derniers. La communauté recherche TFO sera composée de plus de 5 000 enseignants et parents, dont 3 000 en Ontario et 2 000 ailleurs au Canada, prêts à partager leurs avis pour nous permettre d'anticiper et mieux comprendre les attentes de nos audiences. Le début du recrutement est prévu pour le 1^{er} juin 2017.

Via des outils d'analyse et une utilisation plus efficace des données, c'est en effet toutes nos prises de décisions et nos stratégies qui vont s'en trouver changées et appuyées par les besoins exprimés. Avec ces nouvelles études de marché, nos publics inspireront la création de contenus adaptés à leurs exigences et les fonctionnalités des produits existants seront testées pour améliorer leur expérience utilisateur. Leurs opinions appréciées et valorisées, nos utilisateurs, placés au cœur du processus de création, n'en seront que plus réactifs à nos activités. Les fruits de ces efforts seront une relation de confiance pérenne et un dialogue ouvert entre les membres de la communauté et TFO.

CONFÉRENCES POP-UP TALKS

Une autre initiative témoin de l'avant-gardisme de Groupe Média TFO sera la mise en place de conférences « pop-up » en collaboration avec Interactive Ontario. Les Conférences Pop-Up Talks seront une série d'influence en leadership intellectuel qui rassemblera les dirigeants de plusieurs secteurs et de plusieurs niveaux du gouvernement afin de stimuler des conversations de fond sur différents sujets touchant l'innovation.

La première édition, prévue en juin 2017, portera sur l'intelligence artificielle comme nouvelle ère d'apprentissage.

CONFÉRENCES
POP ^{UP}
TALKS



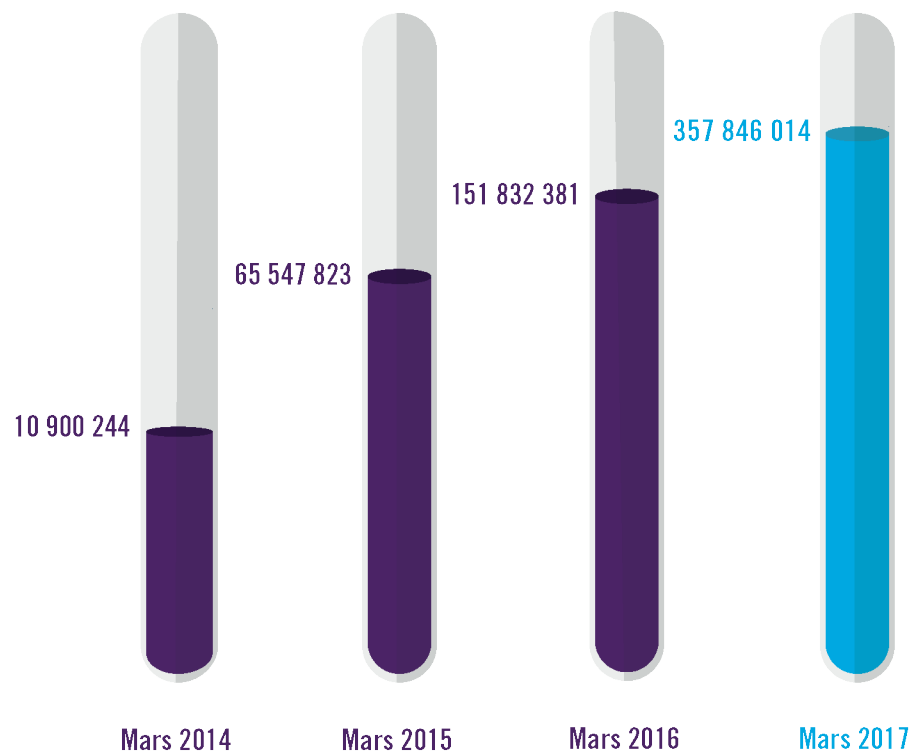


RÉSULTATS

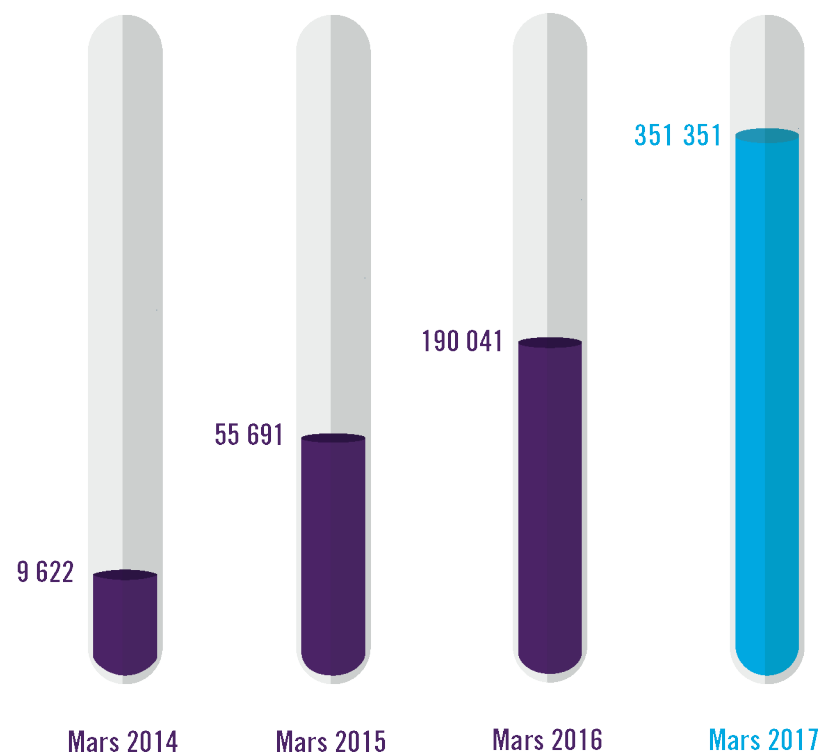


NOTRE RÉSEAU DE CHAÎNES YOUTUBE

MARS 2016-2017
+136%
DE NOMBRE DE VUES

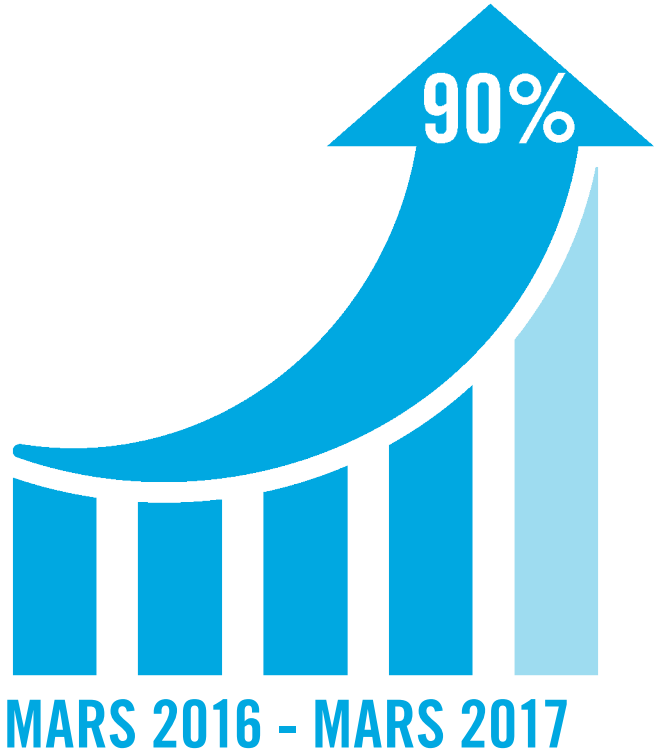
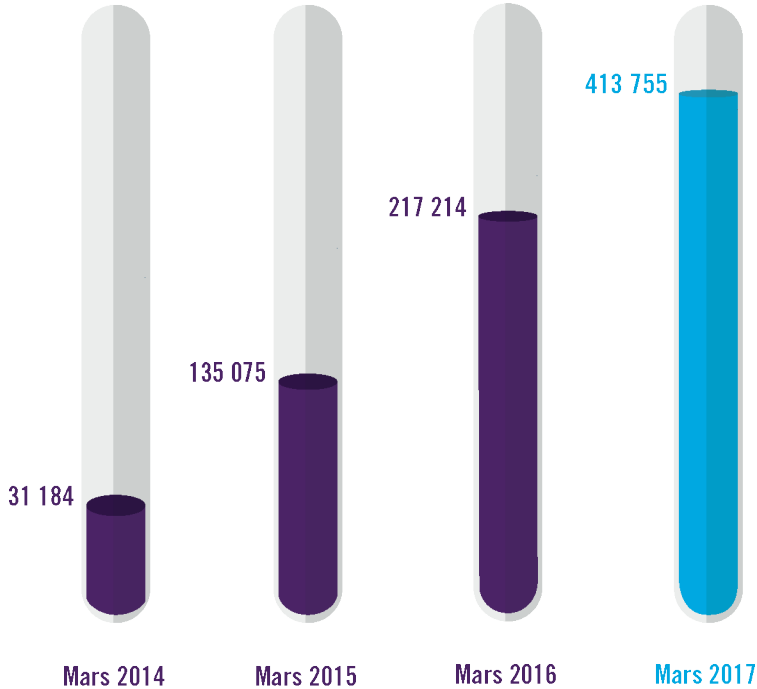


NOMBRE DE VUES +136 %



NOMBRE D'ABONNÉS +85 %

TÉLÉCHARGEMENTS D'APPLICATIONS



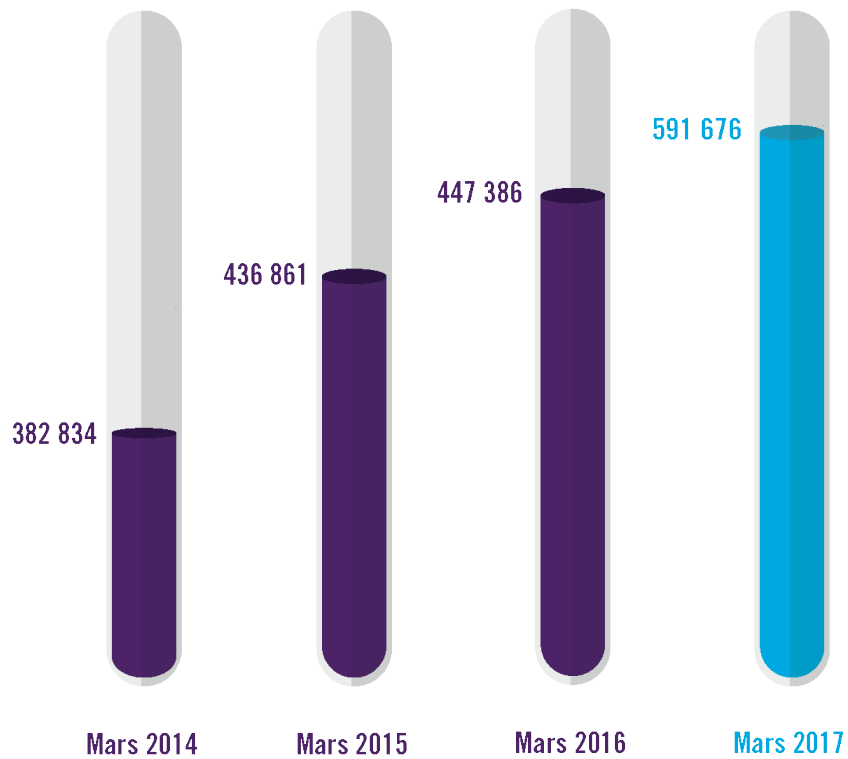
APPLICATION TFO LA PLUS TÉLÉCHARGÉE

BOUKILI

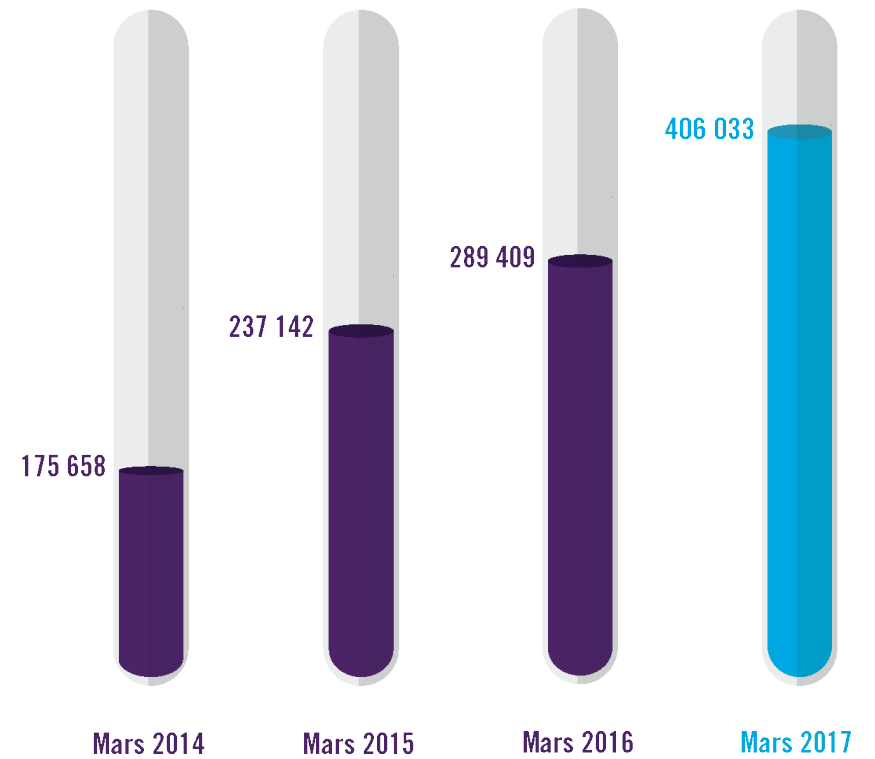
108 847 TÉLÉCHARGEMENTS



MARS 2016-2017
+32%
NOMBRES DE SESSIONS

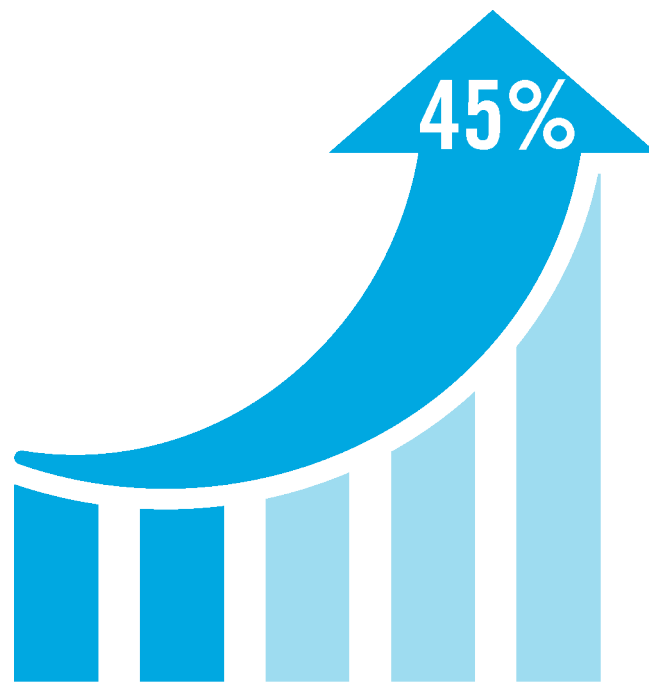


NOMBRE DE SESSIONS +32%



NOMBRE DE VISITEURS UNIQUES +40%

AUDIENCE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

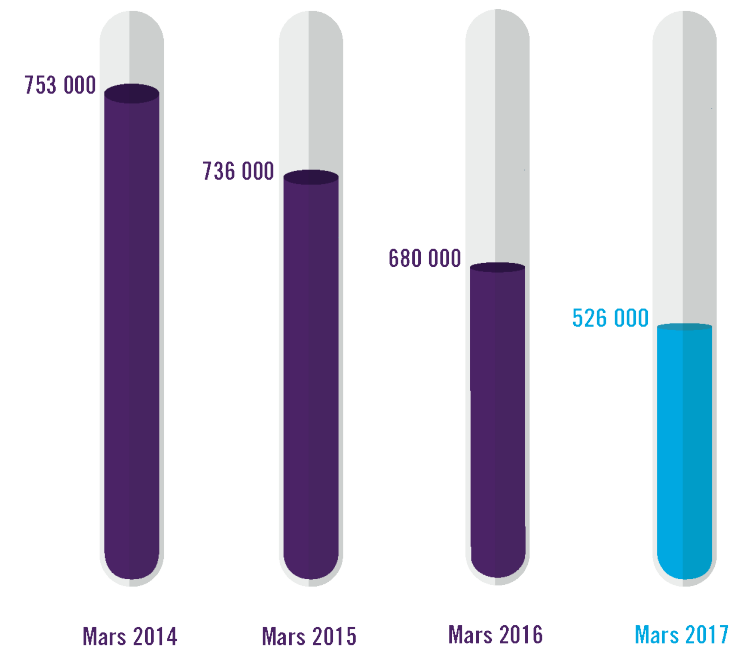


MARS 2017 - 461 483 ABONNÉS

*MARS 2016 - 319 144 ABONNÉS



PORTÉE DE L'AUDIENCE TÉLÉ



PRIX ET NOMINATIONS

PRIX



BOUTON D'ARGENT YOUTUBE

Mini ABC
Mini Mation

2017 BIG INNOVATION AWARD ORGANISATION

Laboratoire d'Univers Virtuels
(LUV)

Remis par Business Intelligence Group

W3 AWARDS

Site Internet, *Media Streaming*
TFO.ORG
ARGENT

W3 AWARDS

Application – Éducation
Tréma au Canada
ARGENT

DAVEY AWARDS

Application – Éducation
Tréma au Canada
ARGENT

DAVEY AWARDS

Site Internet, Éducation
IDÉLLO
OR

DAVEY AWARDS

Print Collateral
Rapport Annuel 2015-2016
OR

CYNOPSIS MEDIA - DIGITAL IT LIST

Laurent Guérin
Vice-président du Contenu et du
Numérique

BEST MOBILE APP AWARDS

Meilleure application pour enfants
Chansons traditionnelles
ARGENT

PRIX



PRIX DU LEADERSHIP ORION 2016
Éric Minoli, directeur principal
Technologies et Optimisation du
Groupe Média TFO

*Conférence diTHINK du Réseau optique
de recherche et d'innovation de l'Ontario
(ORION)*

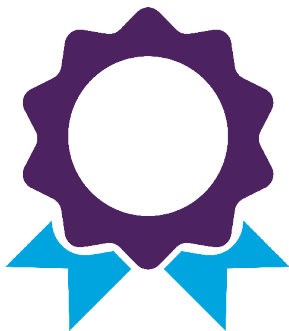
PRIX TRILLE OR

Meilleure émission musicale
BRBR Le Conquérant

PRIX GÉMEAUX 2016

Motel Monstre V « Double trouble »
Meilleur premier rôle jeunesse
Anie Richer
Productions Slalom /TFO

NOMINATIONS



LOVIE AWARDS

Site Internet, École et Éducation
IDÉLLO
Finaliste

**IABM GAME CHANGER AWARDS
2017**

Laboratoire d'Univers Virtuels
(LUV)
Finaliste

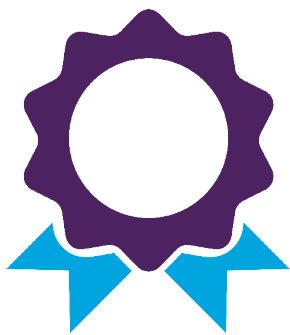


PRIX SAPHIR

Nadine Dupont, directrice des
Créations Multiplateformes

*Fondation franco-ontarienne
Femme professionnelle*

NOMINATIONS



ALLIANCE MÉDIA JEUNESSE PRIX D'EXCELLENCE FRANCOPHONE

PRIX D'EXCELLENCE POUR LA
MEILLEURE SÉRIE TÉLÉVISÉE OU
WEBSÉRIE

Acquisition de connaissances et
développement du sens critique
C'est wow! (Cônes)
Produite par: Apartment 11
Productions
Diffusée par: Groupe Média TFO

Stimulation de l'imagination et de
la créativité
Les Hipaloulas (Le pirate et le
trésor)
Produite par: Les Productions
Point de mire
Diffusée par: Groupe Média TFO

Contenu à valeur aspirationnelle
Motel Monstre IV (Zombisou d'adieu)
Produite par: SLALOM productions
Diffusée par: Ici Radio-Canada Télé et
Groupe Média TFO

Engagement, ouverture au monde et
respect
Mini TFO Ma famille et moi (Holden
et sa famille)
Produite par: Groupe Média TFO
Diffusée par: Groupe Média TFO

Émancipation à travers le jeu et
l'humour
Boum, c'est canon! (Épisode 175)
Produite par: Trio Orange
Diffusée par: Groupe Média TFO

Émancipation à travers le jeu et
l'humour
FLIP Google Translate – Reprise
musicale (Happy)
Produite par: Groupe Média TFO
Diffusée par: Groupe Média TFO

PRIX D'EXCELLENCE POUR LE
MEILLEUR CONTENU INTERACTIF

Apprentissage
Apprendre les 5 sens avec Charlie
Produit par: Groupe Média TFO et Tobo

Apprentissage
Le petit Champlain
Produit par: Groupe Fair-Play et
SLALOM productions

Divertissement
Motel Monstre – saison 5
Produit par: Mbiance et SLALOM
productions

PRIX D'EXCELLENCE DE LA
PERSONNALITÉ NUMÉRIQUE
PL Cloutier, collaborateur à FLIP TFO

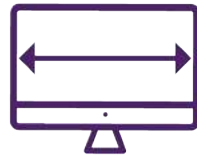
PRIX D'EXCELLENCE POUR LE
MEILLEUR PROJET TRANSMÉDIA
Le rêve de Champlain
Produit par: Groupe Fair-Play et
SLALOM productions

NOS GRANDES RÉALISATIONS



2017

TFO LANCE LE LUV:
LES CONTENUS
VIRTUELS AU SERVICE
DE L'ÉDUCATION



2016

TFO S'ÉTEND AU
MARCHÉ AMÉRICAIN
AVEC SES CONTENUS
EN FRANÇAIS



2015

IDÉLLO TRANSFORME
L'ÉDUCATION PAR
LE NUMÉRIQUE

**NUMÉRIQUE,
ÉDUCATIF,
FRANCOPHONE**



2014

POINT TOURNANT
POUR L'ÉDUCATION
NUMÉRIQUE
EN ONTARIO

20¹¹/₁₇



2013

TFO DEVIENT
CHEF DE FILE
EN APPRENTISSAGE
NUMÉRIQUE



2012

DE CHAÎNE DE
TÉLÉVISION
TRADITIONNELLE AU
MULTIPLATEFORME



2011

RÉINVENTION DE
L'ENTREPRISE:
GROUPE MÉDIA TFO
POUR L'ÈRE NUMÉRIQUE

GROUPE MÉDIA





ÉTATS FINANCIERS



**OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS
ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE
DE L'ONTARIO (OTÉLFO)**

ÉTATS FINANCIERS

31 MARS 2017

**OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS
ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE
DE L'ONTARIO (OTÉLFO)**

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Rapport de la direction	1
Rapport de l'auditeur indépendant	2
États financiers	
État de la situation financière	4
État des résultats	6
État de l'évolution de l'actif net	7
État des flux de trésorerie	8
Notes complémentaires	9

RAPPORT DE LA DIRECTION

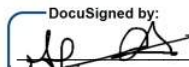
La direction de l'Office des télécommunications éducatives de langue française de l'Ontario (OTÉLFO) est responsable des états financiers, des notes et des autres renseignements financiers contenus dans le rapport financier ci-après.

La direction a préparé les états financiers selon les Normes comptables canadiennes pour le secteur public. Afin de présenter fidèlement tous les éléments d'information importants, il a fallu recourir à des estimations raisonnables et à des jugements professionnels. La direction a la conviction que les états financiers présentent fidèlement la situation financière de l'OTÉLFO au 31 mars 2017, ainsi que les résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date.

Consciente de ses responsabilités et des limites inhérentes à tout système, la direction a développé et applique un système de contrôle interne qui lui donne l'assurance raisonnable que les actifs de l'OTÉLFO sont protégés contre les pertes et que les documents comptables constituent une source fiable pour la préparation des états financiers.

Le conseil d'administration veille à ce que la direction de l'OTÉLFO s'acquitte de ses obligations en matière de rapport financier, et il lui appartient, en définitive, d'examiner et d'approuver les états financiers. Le conseil d'administration accomplit ses fonctions d'examen des états financiers principalement par l'entremise du comité d'audit. Le comité d'audit rencontre la direction et l'auditeur indépendant pour discuter des résultats des travaux d'audit et des questions de présentation de l'information financière, et pour s'assurer que chacune des parties s'acquitte bien de ses responsabilités. L'auditeur externe a libre accès au comité d'audit, avec ou sans la présence de la direction.

Les états financiers pour l'exercice clos le 31 mars 2017 ont été audités par Marciel Lavallée, comptables professionnels agréés, experts-comptables autorisés, l'auditeur nommé par les membres de l'OTÉLFO. Le rapport de l'auditeur indépendant précise ses responsabilités, l'étendue de l'audit et exprime son opinion professionnelle sur les états financiers.

DocuSigned by:

CC2F72CA5D9A4F8... Glenn O'Farrell
Président et chef de la direction

DocuSigned by:

62FA2A26FD56464... Lisa Larsen, CPA, CA

Directrice principale des services financiers, juridiques et administratifs

Toronto (Ontario)
Le 16 juin 2017

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux administrateurs de
L'Office des télécommunications éducatives de langue française de l'Ontario

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de l'Office des télécommunications éducatives de langue française de l'Ontario (OTÉLFO), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2017, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifions et réalisons l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.



Marcil Lavallée

OTTAWA

400-1420 place Blair Place
Ottawa ON K1J 9L8

T 613 745-8387
F 613 745-9584

BHD / IAPA

Nos partenaires canadiens et internationaux
Our Canadian and International Partners

Comptables professionnels agréés
Chartered Professional Accountants

Marcil-Lavallee.ca

Opinion

À notre avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'Office des télécommunications éducatives de langue française de l'Ontario au 31 mars 2017, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.



Comptables professionnels agréés, experts-comptables autorisés

Ottawa (Ontario)
Le 16 juin 2017

Marcil Lavallée

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

31 MARS 2017

4

	2017	2016
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	6 301 711 \$	8 100 698 \$
Débiteurs (note 4)	2 458 310	2 707 384
Frais payés d'avance	1 049 600	1 063 080
	9 809 621	11 871 162
ENCAISSE AFFECTÉE (note 5)	3 486 866	3 853 117
DROITS DE DIFFUSION (note 6)	15 508 462	17 941 907
PROGRAMMATION MAISON (note 7)	19 557 126	20 241 936
ACTIF – AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (note 8)	2 232 286	1 326 200
IMMOBILISATIONS (note 9)	8 535 918	9 179 376
	49 320 658	52 542 536
	59 130 279 \$	64 413 698 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

31 MARS 2017

5

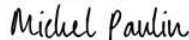
	2017	2016
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs et frais courus (note 10)	5 280 554 \$	7 325 272 \$
Apports reportés (note 11)	1 178 978	2 142 482
	6 459 532	9 467 754
PASSIF – AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (note 8)	2 214 700	2 011 500
APPORTS REPORTÉS – DROITS DE DIFFUSION (note 12)	16 007 540	18 118 630
APPORTS REPORTÉS – PROGRAMMATION MAISON (note 13)	19 557 126	20 241 936
APPORTS REPORTÉS – IMMOBILISATIONS (note 14)	9 833 192	10 183 651
	47 612 558	50 555 717
	54 072 090	60 023 471
ACTIF NET		
Affectations internes (note 5)		
- Fonds TFO	1 519 008	1 519 008
- Fonds de pension	-	323 400
Non affecté	3 539 181	2 547 819
	5 058 189	4 390 227
	59 130 279 \$	64 413 698 \$

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Présidente du Conseil

DocuSigned by:



Président du Comité de finances et vérification

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

ÉTAT DES RÉSULTATS

EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2017

6

	2017	2016
PRODUITS		
Apports		
- Subventions de fonctionnement (note 15)	16 805 450 \$	14 887 026 \$
- Financement de projets spéciaux (note 16)	1 058 698	688 091
- Corporatifs et gouvernementaux (note 17)	3 251 838	3 274 337
Autres produits (note 18)	3 107 333	3 699 154
Amortissement des apports reportés		
- Droits de diffusion (note 12)	6 578 952	6 900 055
- Programmation maison (note 13)	10 147 202	8 776 155
- Immobilisations (note 14)	2 809 779	2 656 653
	43 759 252	40 881 471
CHARGES		
Programmation et émissions	9 849 393	10 456 090
Production et technologie	5 816 382	4 898 444
Administration	7 908 988	6 638 570
Radiation d'immobilisations	409 101	-
Amortissement des droits de diffusion	6 578 952	6 900 055
Amortissement de la programmation maison	10 147 202	8 776 155
Amortissement des immobilisations	2 809 779	2 656 653
Avantages sociaux futurs	274 379	454 764
	43 794 176	40 780 731
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS PAR RAPPORT AUX CHARGES AVANT		
GAINS ACTUARIELS NETS SUR LES RÉGIMES D'AVANTAGES SOCIAUX FUTURS	(34 924)	100 740
Gains actuariels nets – Régimes d'avantages sociaux futurs	702 886	10 400
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	667 962 \$	111 140 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2017

7

	<u>Affectations internes (note 5)</u>			2017 Total	2016 Total
	Fonds TFO	Fonds de pension	Non affecté		
SOLDE AU DÉBUT	1 519 008 \$	323 400 \$	2 547 819 \$	4 390 227 \$	4 279 087 \$
Excédent des produits sur les charges	-	-	667 962	667 962	111 140
Affectation - fonds de pension	-	(323 400)	323 400	-	-
SOLDE À LA FIN	1 519 008 \$	- \$	3 539 181 \$	5 058 189 \$	4 390 227 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2017

8

	2017	2016
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent des produits sur les charges	667 962 \$	111 140 \$
Ajustements pour :		
Amortissement des droits de diffusion	6 578 952	6 900 055
Amortissement de la programmation maison	10 147 202	8 776 155
Amortissement des immobilisations	2 809 779	2 656 653
Gains actuariels nets – Régime d'avantages sociaux	(702 886)	(10 400)
Amortissement des apports reportés – droits de diffusion	(6 578 952)	(6 900 055)
Transfert – apports reportés droits de diffusion	(204 850)	(2 224 719)
Amortissement des apports reportés – programmation maison	(10 147 202)	(8 776 155)
Amortissement des apports reportés – immobilisations	(2 809 779)	(2 656 653)
Transfert – apports reportés immobilisations	(4 275)	(986 432)
Perte sur radiation d'immobilisations	409 101	-
	165 052	(3 110 411)
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement (note 3)	(2 745 668)	(1 357 131)
Subventions – droits de diffusion	4 672 712	9 334 061
Subventions – programmation maison	9 462 392	10 271 708
Subventions – immobilisations	2 463 595	2 865 977
	14 018 083	18 004 204
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS ET EN ACTIFS INCORPORELS		
Acquisition de droits de diffusion	(4 145 507)	(8 130 728)
Acquisition de programmation maison	(9 462 392)	(10 271 708)
Acquisition nette d'immobilisations	(2 591 488)	(2 861 662)
Produit de disposition des immobilisations	16 066	-
	(16 183 321)	(21 264 098)
ACTIVITÉ NETTE DE PLACEMENT		
Variation nette de l'encaisse affectée	366 251	2 593 112
AUGMENTATION (DIMINUTION) NETTE DE LA TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	(1 798 987)	(666 782)
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT	8 100 698	8 767 480
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN	6 301 711 \$	8 100 698 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2017

9

1. STATUT ET NATURE DES ACTIVITÉS

L'Office des télécommunications éducatives de langue française de l'Ontario (l'Office) est une société d'État créée le 1 avril 2007 selon un décret. L'Office est un réseau de télédiffusion indépendant de langue française et un organisme de bienfaisance au sens de la Loi de l'impôt sur le revenu et, à ce titre, n'est pas sujet à l'impôt sur le revenu.

Les principaux objectifs de l'Office sont d'offrir de la radiodiffusion et de la télécommunication éducative en langue française au grand public, de répondre aux intérêts et aux besoins de la communauté francophone et de développer les connaissances et les habiletés de cette communauté.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers ont été préparés selon les Normes comptables canadiennes pour le secteur public (NC-OSBLSP). L'Office a choisi d'appliquer les chapitres de la série SP 4200 pour les organismes sans but lucratif du secteur public. Les méthodes comptables utilisées par l'Office sont décrites ci-dessous :

Estimations de la direction

La préparation d'états financiers selon les NC-OSBLSP requiert l'utilisation de certaines estimations et hypothèses faites par la direction ayant une incidence sur les actifs et les passifs présentés et sur la présentation des actifs et des passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que sur les postes de produits et de charges constatés au cours de la période visée par les états financiers. Les montants réels pourraient être différents de ces estimations. Les principales estimations utilisées portent sur la durée de vie utile des immobilisations, des droits de diffusion et des coûts de programmation maison capitalisés. Les estimations comprennent également les clés de répartition utilisées afin de capitaliser la quote-part de la main-d'œuvre et des autres charges à titre de coûts de programmation maison. Les estimations comprennent également l'actif et le passif liés aux avantages sociaux futurs.

Certains des éléments pour lesquels des estimations importantes ont été effectuées sont l'actif et le passif au titre des prestations déterminées pour le régime de retraite à prestations constituées et les régimes d'avantages complémentaires de retraite. Pour estimer ces montants, la direction doit formuler des hypothèses qu'elle considère raisonnables, notamment à l'égard des taux d'inflation, d'actualisation et de mortalité. Elle prend aussi en considération les augmentations de salaires à venir et l'âge de retraite des employés. Toute modification apportée aux hypothèses pourrait avoir une incidence importante sur les résultats et la situation financière de l'Office. La charge liée aux prestations de retraite du personnel pourrait augmenter ou diminuer au cours des exercices à venir.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Apport à recevoir

Un apport à recevoir est comptabilisé en actif lorsque le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que la réception finale du montant est raisonnablement assurée.

Constatation des produits

Apports

L'Office applique la méthode du report pour comptabiliser les apports.

Les apports non affectés sont constatés à l'état des résultats lorsqu'ils sont reçus ou lorsqu'ils sont à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que son encaissement est raisonnablement assuré.

Les apports affectés explicitement ou implicitement à l'acquisition d'immobilisations, de droits de diffusion ou d'émissions de télévision produites à l'interne pour des exercices futurs (programmation maison) sont reportés à l'état de la situation financière et constatés à l'état des résultats selon la même méthode d'amortissement et la même période que les actifs connexes.

Les apports affectés explicitement ou implicitement à des charges particulières pour des exercices futurs (programmation maison ou autres) sont reportés à l'état de la situation financière et constatés à l'état des résultats au cours de la période où les charges connexes sont engagées.

Abonnements

Les produits tirés des abonnements de distribution du signal sont constatés lorsqu'ils sont reçus ou lorsqu'ils sont à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que son encaissement est raisonnablement assuré.

Intérêts

Les intérêts sont constatés lorsqu'ils sont gagnés.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Constatation des produits (suite)

Apports reçus sous forme de fournitures et de services

L'Office comptabilise les apports reçus sous forme de fournitures et/ou services, lorsque leur juste valeur peut être raisonnablement établie et que ces fournitures et/ou services sont utilisés dans le cadre des opérations courantes et que ceux-ci auraient été autrement acquis. Les apports reçus sous forme de fournitures et/ou services sont comptabilisés à la juste valeur des fournitures et/ou services reçus. Lorsque la juste valeur des fournitures et/ou services reçus ne peut être raisonnablement établie, les apports sont comptabilisés à la juste valeur des fournitures et/ou services cédés.

Instruments financiers

Évaluation des instruments financiers

L'Office évalue initialement ses actifs et ses passifs financiers à la juste valeur, sauf dans le cas de certaines opérations qui ne sont pas conclues dans des conditions de concurrence normale.

Il évalue ultérieurement tous ses actifs financiers et ses passifs financiers au coût après amortissement, à l'exception des placements dans des instruments de capitaux propres cotés sur un marché actif, qui sont évalués à la juste valeur. Les variations de juste valeur sont comptabilisées aux résultats.

Les actifs financiers évalués au coût après amortissement se composent de la trésorerie et équivalents de trésorerie, des débiteurs et de l'encaisse affectée.

Les passifs financiers évalués au coût après amortissement se composent des créditeurs et frais courus.

Dépréciation

Les actifs financiers évalués au coût amorti sont soumis à un test de dépréciation s'il existe des indications possibles de dépréciation. Le montant de réduction de valeur est comptabilisé aux résultats. La moins-value déjà comptabilisée peut faire l'objet d'une reprise de valeur dans la mesure de l'amélioration, soit directement, soit par l'ajustement du compte de provision, sans être supérieure à ce qu'elle aurait été à la date de reprise si la moins-value n'avait jamais été comptabilisée. Cette reprise est comptabilisée aux résultats.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Instruments financiers (suite)

Coûts de transaction

L'Office comptabilise ses coûts de transaction aux résultats de l'exercice où ils sont engagés. Cependant, les instruments financiers qui ne seront pas évalués ultérieurement à la juste valeur sont majorés des coûts de transaction directement attribuables à la création, à l'émission ou à la prise en charge.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La politique de l'Office est de présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie les montants représentant l'encaisse non affectée et les placements dont le terme est égal ou inférieur à trois mois.

Programmation maison, droits de diffusion et coûts de production

La programmation maison, les droits de diffusion et les coûts de production sont comptabilisés comme suit :

Programmation maison

La programmation maison comprend les émissions de télévision produites à l'interne. La programmation réalisée et en cours de production, laquelle démontre une valeur future réalisable par le biais des moyens de communication télévisuels et Web-interactifs de TFO, est comptabilisée au coût, sur une base individuelle, déduction faite de l'amortissement cumulé et des pertes de valeur cumulatives. Le coût comprend le coût des matières et des services, ainsi que la quote-part de la main-d'œuvre et des autres dépenses directes imputables. Les coûts de la programmation sont constatés dans les coûts des services de télévision et des nouveaux médias à l'état des résultats selon la méthode de l'amortissement linéaire sur une période de quatre ans ou lorsque la programmation est vendue ou jugée inutilisable.

Droits de diffusion et coûts de production

Les droits de diffusion et les productions sous contrat de coproduction, de préachat et d'acquisition sont comptabilisés au coût. Ils sont amortis selon la méthode de l'amortissement linéaire sur une période de quatre ans.

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2017

13

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Immobilisations

Les immobilisations sont inscrites au coût diminué de l'amortissement cumulé.

Les immobilisations sont amorties en fonction de leur durée probable d'utilisation selon la méthode de l'amortissement linéaire et selon les périodes suivantes :

	Périodes
Mobilité (tablettes et téléphones intelligents)	2 ans
Machines de bureau	3 ans
Infrastructure de bureau	4 ans
Équipement informatique de production	5 ans
Équipement de production	7 ans
Ameublement et mobilier	10 ans
Améliorations locatives	Selon la durée du bail

Dépréciation des immobilisations, des droits de diffusion et de la programmation maison

Quand une immobilisation, un droit de diffusion ou un élément de programmation maison cesse de contribuer à la capacité de l'Office de fournir des services, l'excédent de la valeur comptable sur la valeur résiduelle de cet actif, s'il y a lieu, est constaté à l'état des résultats.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Avantages sociaux futurs

L'Office comptabilise ses obligations découlant des régimes d'avantages sociaux à prestations déterminées, déduction faite de la juste valeur des actifs des régimes. À cette fin, l'Office a adopté les méthodes suivantes :

- l'évaluation actuarielle des obligations au titre des prestations constituées relatives aux prestations de retraite et aux avantages complémentaires de retraite est fondée sur la méthode de répartition des prestations projetées au prorata des services. Cette évaluation comprend la meilleure estimation de la direction concernant l'évolution future des niveaux de salaire, de la croissance d'autres coûts, de l'âge de départ à la retraite des salariés et d'autres facteurs actuariels;
- pour les besoins du calcul du taux de rendement prévu des actifs des régimes, ces actifs sont évalués à leur juste valeur;
- le gain actuariel (la perte actuarielle) résulte de l'écart entre le rendement à long terme réel des actifs des régimes au cours d'une période et le rendement prévu pendant cette période, ou des modifications apportées aux hypothèses actuarielles utilisées pour déterminer les obligations au titre des prestations constituées. Les gains actuariels (pertes actuarielles) de chaque exercice sont comptabilisés sur une base systématique et sont amortis sur la période moyenne estimative de services futurs des participants actifs ayant droit à des prestations du régime, soit 13 ans. La période moyenne estimative de services futurs des participants actifs des autres régimes complémentaires est de 17 ans.

Conversion des devises

Les éléments monétaires d'actif et de passif libellés en devises sont convertis au taux de change en vigueur à la date du bilan, tandis que les autres éléments d'actif et de passif sont convertis au taux en vigueur à la date de l'opération. Les produits et les charges libellés en devises sont convertis au taux moyen en vigueur durant l'exercice, à l'exception des dépenses liées aux éléments non monétaires d'actif et de passif qui sont converties au taux d'origine. Les gains et les pertes de change sont inclus dans les résultats de l'exercice.

Financement excédentaire

Les ministères peuvent exiger le remboursement de tout financement excédentaire. Tout remboursement est comptabilisé dans l'exercice en cours.

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2017

15

3. VARIATION NETTE DES ÉLÉMENTS HORS CAISSE DU FONDS DE ROULEMENT

	2017	2016
Débiteurs	249 074 \$	(191 877) \$
Frais payés d'avance	13 480	11 597
Créditeurs et frais courus	(2 044 718)	2 498 791
Apports reportés	(963 504)	(3 675 642)
	(2 745 668) \$	(1 357 131) \$

4. DÉBITEURS

	2017	2016
Ministère de l'Éducation	43 631 \$	36 207 \$
Gouvernements et organismes gouvernementaux	594 332	646 965
Abonnements (câblodistributeurs et abonnements éducatifs)	200 049	396 591
Taxes à la consommation	886 714	1 271 498
Autres	733 584	356 123
	2 458 310 \$	2 707 384 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2017

16

5. ENCAISSE AFFECTÉE

	2017	2016
Réserves		
- Renouvellement des immobilisations ^(a)	1 000 000 \$	1 000 000 \$
- Fonds de pension ^(b)	-	863 400
- Fonds TFO ^(c)	1 519 008	1 519 008
- Droits de diffusion ^(d)	400 000	-
- Transition	55 011	87 734
- LAPHO ^(e)	116 495	201 977
Engagements		
- Droits de diffusion	99 078	176 723
- Immobilisations	297 274	4 275
	3 486 866 \$	3 853 117 \$

^(a) Une portion des apports reçus annuellement peut être attribuée au renouvellement des immobilisations techniques de l'Office pour assurer le suivi et les mises à jour reliées aux changements technologiques.

^(b) Au cours de l'exercice, la totalité des sommes affectées au Fonds de pension ont été transférées au régime de retraite de TFO, à titre de contributions additionnelles.

^(c) Au cours de l'exercice 2008-2009, l'Office a pris la décision d'affecter une portion des fonds issus de la dissolution de la Fondation TVOntario et reçus au cours d'un exercice antérieur. À ce titre, les fonds affectés pourront être utilisés à des fins déterminées par le conseil d'administration de temps à autre et seulement avec l'approbation de celui-ci.

^(d) Au cours de l'exercice 2016-2017, une somme de 400 000 \$ a été affectée spécifiquement à l'acquisition de droits de diffusion pour contenu cinéma et de contenu éducatif enfance.

^(e) Sur une base annuelle, une portion du budget de fonctionnement est octroyée spécifiquement pour répondre aux exigences de la Loi 2005 sur l'accessibilité pour les personnes handicapées en Ontario (LAPHO). Le solde de 116 495 \$ est constaté à titre d'apport reporté et ajouté à la réserve. Le montant sera utilisé au cours de l'exercice clos le 31 mars 2018.

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2017

17

6. DROITS DE DIFFUSION

	2017		
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
Droits de diffusion et productions complétées	31 711 653 \$	19 948 549 \$	11 763 104 \$
Droits de diffusion radiés au cours de l'exercice	(8 164 321)	(8 164 321)	-
	23 547 332	11 784 228	11 763 104
Productions en cours	3 745 358	-	3 745 358
	27 292 690 \$	11 784 228 \$	15 508 462 \$
	2016		
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
Droits de diffusion et productions complétées	64 677 995 \$	49 713 269 \$	14 964 726 \$
Droits de diffusion radiés au cours de l'exercice	(36 343 672)	(36 343 672)	-
	28 334 323	13 369 597	14 964 726
Productions en cours	2 977 181	-	2 977 181
	31 311 504 \$	13 369 597 \$	17 941 907 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2017

18

7. PROGRAMMATION MAISON

	2017		
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
Programmation maison	48 588 672 \$	29 031 546 \$	19 557 126 \$
Programmations maison complètement amorties et radiées au cours de l'exercice	(7 395 596)	(7 395 596)	-
	41 193 076 \$	21 635 950 \$	19 557 126 \$
2016			
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
Programmation maison	43 456 880 \$	23 214 944 \$	20 241 936 \$
Programmations maison complètement amorties et radiées au cours de l'exercice	(4 330 600)	(4 330 600)	-
	39 126 280 \$	18 884 344 \$	20 241 936 \$

8. ACTIF ET PASSIF – AVANTAGES SOCIAUX FUTURS

Description des régimes de retraite et d'avantages complémentaires de retraite

L'Office a des régimes à prestations déterminées, capitalisés et non capitalisés, et des régimes à cotisations déterminées, lesquels garantissent à la plupart de ses salariés le paiement de prestations de retraite et d'avantages complémentaires de retraite.

Le régime de retraite auquel participent la plupart des employés de l'Office comporte deux volets. Le premier volet est à prestations déterminées entièrement financé par l'Office en vertu duquel les prestations de retraite sont fondées sur le nombre d'années de service et sur le salaire de fin de carrière. Les prestations de retraite font l'objet chaque année d'une majoration correspondant au taux d'inflation jusqu'à un maximum de 3 %. Le deuxième volet est à cotisations déterminées et les cotisations sont versées par l'Office et les participants. Les régimes d'avantages complémentaires de retraite sont des régimes contributifs d'assurance maladie, dentaire et vie.

Total des paiements en espèces

Les paiements en espèces au titre des avantages sociaux futurs, constitués des cotisations de l'Office à son régime de retraite capitalisé, des sommes versées directement aux bénéficiaires au titre des autres régimes non capitalisés et des cotisations aux régimes à cotisations déterminées, totalisent 860 205 \$ (2016 : 834 430 \$). De plus, l'Office a effectué une contribution exceptionnelle de 863 400 \$ au régime de retraite capitalisé.

Régimes à prestations déterminées

L'Office évalue ses obligations au titre des prestations constituées et la juste valeur des actifs du régime pour fins comptables au 31 mars de chaque année. L'évaluation actuarielle la plus récente du régime de retraite aux fins de la capitalisation a été effectuée par Mercer en date du 31 mars 2017 et est une extrapolation des données et de l'évaluation complète datée du 31 mars 2014.

La prochaine évaluation actuarielle complète, en date du 31 mars 2017, est actuellement en cours de préparation. Le rapport final d'évaluation actuarielle n'était pas disponible à la date d'approbation des états financiers.

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2017

20

8. ACTIF ET PASSIF – AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (suite)

Rapprochement de la situation de capitalisation des régimes d'avantages sociaux futurs et des montants inscrits dans les états financiers

	2017		
	Régime de retraite capitalisé	Autres régimes non capitalisés	Total
Obligation au titre des prestations constituées	12 364 300 \$	1 780 400 \$	14 144 700 \$
Juste valeur des actifs des régimes	(15 897 000)	-	(15 897 000)
Situation de capitalisation – déficit (surplus) du régime	(3 532 700)	1 780 400	(1 752 300)
Gain (perte) actuariel(le) net(te) non amorti(e)	1 300 414	434 300	1 734 714
Passif (actif) au titre des prestations constituées	(2 232 286) \$	2 214 700 \$	(17 586) \$

	2016		
	Régime de retraite capitalisé	Autres régimes non capitalisés	Total
Obligation au titre des prestations constituées	11 991 600 \$	2 066 100 \$	14 057 700 \$
Juste valeur des actifs des régimes	(13 604 500)	-	(13 604 500)
Situation de capitalisation – déficit (surplus) du régime	(1 612 900)	2 066 100	453 200
Gain (perte) actuariel(le) net(te) non amorti(e)	286 700	(54 600)	232 100
Passif (actif) au titre des prestations constituées	(1 326 200) \$	2 011 500 \$	685 300 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2017

21

8. ACTIF ET PASSIF – AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (suite)

Composition des actifs du régime de retraite

La composition des actifs du régime de retraite selon l'évaluation à la date de mesure, soit le 31 mars, se présente comme suit :

	2017	2016
	%	%
Catégorie d'actifs		
Titres de capitaux propres	60	60
Titres de créances	40	40
Autres	-	-
	100	100

Coûts des avantages sociaux futurs constatés dans l'exercice et prestations versées

	2017	
	Régime de retraite	Autres régimes
Coûts des avantages sociaux futurs constatés	547 400 \$	227 400 \$
Prestations versées, remboursements et transferts	810 300 \$	24 200 \$

	2016	
	Régime de retraite	Autres régimes
Coûts des avantages sociaux futurs constatés	351 300 \$	246 900 \$
Prestations versées, remboursements et transferts	315 700 \$	17 500 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2017

22

8. ACTIF ET PASSIF – AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (suite)

La composition des coûts des avantages sociaux futurs constatés se détaillent comme suit :

	Régime de retraite		Autres régimes	
	2017	2016	2017	2016
Coûts des avantages au titre des services courants	667 000 \$	631 000 \$	151 600 \$	166 000 \$
Amortissement des pertes actuarielles nettes (gains actuariels nets)	(30 200)	(131 900)	7 600	20 600
Intérêts au titre des avantages de retraite	691 100	638 500	68 200	60 300
Rendement prévu de l'actif du régime	(780 500)	(786 300)	-	-
	547 400 \$	351 300 \$	227 400 \$	246 900 \$

Principales hypothèses

Les principales hypothèses utilisées sont les suivantes (moyenne pondérée) :

	2017	
	Régime de retraite	Autres régimes
	%	%
Obligation au titre des prestations constituées		
Taux d'actualisation	5,75	3,10
Taux de croissance de la rémunération :		
Employés non-syndiqués	1,50 jusqu'en 2019	-
Employés non-syndiqués	2,50 2020 et après	-
Employés syndiqués	2,50 par an	-
Coût des avantages sociaux futurs		
Taux d'actualisation	5,70	3,20
Taux de rendement prévu des actifs des régimes à long terme	5,70	-
Taux de croissance de la rémunération :		
Employés non-syndiqués	1,50 jusqu'en 2019	-
Employés non-syndiqués	2,50 2020 et après	-
Employés syndiqués	2,50 par an	-

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2017

23

8. ACTIF ET PASSIF – AVANTAGES SOCIAUX FUTURS (suite)

Principales hypothèses (suite)

	2016	
	Régime de retraite	Autres régimes
	%	%
Obligation au titre des prestations constituées		
Taux d'actualisation	5,70	3,20
Taux de croissance de la rémunération :		
Employés non-syndiqués	1,50 jusqu'en 2019	-
Employés non-syndiqués	2,50 2020 et après	-
Employés syndiqués	2,50 par an	-
Coût des avantages sociaux futurs		
Taux d'actualisation	5,70	2,80
Taux de rendement prévu des actifs des régimes à long terme	5,70	-
Taux de croissance de la rémunération		
Employés non-syndiqués	1,50 jusqu'en 2019	-
Employés non-syndiqués	2,50 2020 et après	-
Employés syndiqués	2,50 par an	-

Pour les autres régimes, les taux tendanciels hypothétiques du coût des soins de santé sont fondés sur les éléments suivants :

	2017	2016
	%	%
Taux de croissance du coût des soins de santé	5,46	5,46
Médicaments sur ordonnance :		
Taux tendanciel initial du coût des soins de santé	6,5	6,5
Niveau vers lequel baisse le taux tendanciel	4,5	4,5
Année où le taux devrait se stabiliser	2030	2030
Frais d'hospitalisation, soins de la vue, soins dentaires et autres soins médicaux	Entre 0 et 5,00	Entre 0 et 5,00

Régime à cotisations déterminées

Les coûts totaux constatés au titre du régime à cotisations déterminées s'élèvent à 244 957 \$ (2016 : 226 900 \$).

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2017

24

9. IMMOBILISATIONS

	2017		
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
Mobilité	89 025 \$	44 148 \$	44 877 \$
Machines de bureau	523 529	170 584	352 945
Infrastructure de bureau	558 022	205 643	352 379
Équipement de production	13 468 839	10 849 740	2 619 099
Équipement informatique de production	11 301 493	8 637 794	2 663 699
Ameublement et équipement	1 773 743	851 495	922 248
Améliorations locatives	6 271 579	4 690 908	1 580 671
	33 986 230 \$	25 450 312 \$	8 535 918 \$

	2016		
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
Mobilité	63 256 \$	10 243 \$	53 013 \$
Machines de bureau	488 870	4 579	484 291
Infrastructure de bureau	558 022	105 630	452 392
Équipement de production	12 333 868	10 302 172	2 031 696
Équipement informatique de production	10 735 275	7 573 448	3 161 827
Ameublement et équipement	2 040 691	677 030	1 363 661
Améliorations locatives	5 726 954	4 094 458	1 632 496
	31 946 936 \$	22 767 560 \$	9 179 376 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2017

25

10. CRÉDITEURS ET FRAIS COURUS

	2017	2016
Comptes fournisseurs et charges à payer	4 000 957 \$	6 361 116 \$
Salaires et avantages sociaux courus	987 817	782 090
Sommes à remettre à l'État	291 780	182 066
	5 280 554 \$	7 325 272 \$

11. APPORTS REPORTÉS

	2017		
	MÉO	Autres	Total
<i>Charges reportées</i>			
Solde au début	2 043 593 \$	37 492 \$	2 081 085 \$
Plus : montant reçu	396 495	101 916	498 411
Moins : montant constaté à titre de produit	(1 833 021)	(49 406)	(1 882 427)
Solde à la fin	607 067	90 002	697 069
<i>Projets spéciaux</i>			
Solde au début	54 750	6 647	61 397
Plus : montant reçu	789 387	401 117	1 190 504
Moins : montant constaté à titre de produit	(763 345)	(6 647)	(769 992)
Solde à la fin	80 792	401 117	481 909
Total	687 859 \$	491 119 \$	1 178 978 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2017

26

11. APPORTS REPORTÉS (suite)

	2016		Total
	MÉO	Autres	
<i>Charges reportées</i>			
Solde au début	5 655 970 \$	76 023 \$	5 731 993 \$
Plus : montant reçu	1 507 300	46 490	1 553 790
Moins : montant constaté à titre de produit	(5 119 677)	(85 021)	(5 204 698)
Solde à la fin	2 043 593	37 492	2 081 085
<i>Projets spéciaux</i>			
Solde au début	72 132	14 000	86 132
Plus : montant reçu	276 357	320 000	596 357
Moins : montant constaté à titre de produit	(293 739)	(327 353)	(621 092)
Solde à la fin	54 750	6 647	61 397
Total	2 098 343 \$	44 139 \$	2 142 482 \$

12. APPORTS REPORTÉS – DROITS DE DIFFUSION

	2017	2016
Solde au début	18 118 630 \$	17 909 342 \$
Plus :		
Montant reçu cette année – ministère de l'Éducation	3 694 426	8 331 561
Montant reçu année antérieure – ministère de l'Éducation	-	1 002 000
Montant reçu – autres fonds	978 286	500
Moins :		
Transfert	(204 850)	(2 224 718)
Amortissement – montant constaté à titre de produit	(6 578 952)	(6 900 055)
Solde à la fin	16 007 540 \$	18 118 630 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2017

27

13. APPORTS REPORTÉS – PROGRAMMATION MAISON

	2017	2016
Solde au début	20 241 936 \$	18 746 383 \$
Plus :		
Montant reçu – ministère de l'Éducation	8 678 754	9 541 708
Montant reçu – Fonds des médias du Canada	783 638	730 000
Moins :		
Amortissement – montant constaté à titre de produit	(10 147 202)	(8 776 155)
Solde à la fin	19 557 126 \$	20 241 936 \$

14. APPORTS REPORTÉS – IMMOBILISATIONS

	2017	2016
Solde au début	10 183 651 \$	10 960 759 \$
Plus :		
Montants ajoutés aux apports reportés – ministère de l'Éducation	2 463 595	2 865 977
Moins :		
Transfert	(4 275)	(986 432)
Amortissement – montant constaté à titre de produit	(2 809 779)	(2 656 653)
Solde à la fin	9 833 192 \$	10 183 651 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2017

28

15. APPORTS – SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT

	2017	2016
<i>Reçu dans l'année en cours</i>		
Subvention de base	15 235 943 \$	11 640 739 \$
Subvention de base – LAPHO	657 300	657 300
Subvention de capital	2 475 000	1 867 000
Subvention – droits de diffusion	3 517 703	6 132 953
Subvention – programmation maison	8 678 754	9 541 708
<i>Reçu dans une année antérieure</i>		
Capital	4 275	986 432
Droits de diffusion	176 723	2 189 763
LAPHO	201 977	788 845
Projets dédiés	1 091 045	2 873 509
<i>Transfert aux apports reportés</i>		
Droits de diffusion	(3 694 426)	(8 331 561)
Programmation maison	(8 678 754)	(9 541 708)
Immobilisations	(2 463 595)	(2 865 977)
Projets dédiés	(280 000)	(850 000)
Projets dédiés – LAPHO	(116 495)	(201 977)
	16 805 450 \$	14 887 026 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2017

29

16. APPORTS – FINANCEMENT DE PROJETS SPÉCIAUX

	2017		
	MÉO	Autres	Total
Financement reçu au cours de l'exercice	1 078 093 \$	- \$	1 078 093 \$
Financement constaté	54 750	6 647	61 397
Moins : apports reportés	(80 792)	-	(80 792)
	1 052 051 \$	6 647 \$	1 058 698 \$

	2016		
	MÉO	Autres	Total
Financement reçu au cours de l'exercice	343 357 \$	320 000 \$	663 357 \$
Financement constaté	293 739	327 353	621 092
Moins : apports reportés	(276 358)	(320 000)	(596 358)
	360 738 \$	327 353 \$	688 091 \$

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2017

30

17. APPORTS – CORPORATIFS ET GOUVERNEMENTAUX

	2017	2016
<i>Ministère de l'Éducation</i>		
Financement reçu au cours de l'exercice	2 605 000 \$	2 605 000 \$
<i>Fonds des médias du Canada</i>		
Financement reçu au cours de l'exercice	1 605 099	1 305 756
Moins : apports reportés de l'exercice – programmation maison	(783 638)	(730 000)
Moins : apports reportés de l'exercice – autres	(401 117)	-
<i>Autres organismes de l'Ontario</i>		
Financement reçu au cours de l'exercice	982 632	1 255
Financement des années antérieures constaté	34	32 723
Moins : apports reportés de l'exercice – droits de diffusion	(978 078)	-
<i>Autres provinces</i>		
Financement reçu au cours de l'exercice	137 589	54 295
Financement des années antérieures constaté	4 120	5 308
Moins : apports reportés de l'exercice	-	-
<i>Corporatif</i>		
Financement reçu au cours de l'exercice	78 197	-
Financement des années antérieures constaté	2 208	500
Moins : apports reportés à l'exercice suivant	(208)	(500)
	3 251 838 \$	3 274 337 \$

18. AUTRES PRODUITS

	2017	2016
Abonnements de distribution du signal	2 069 093 \$	2 521 551 \$
Publicité, dons et autres	447 361	599 135
Sous-location	89 009	99 157
Intérêts	88 670	184 049
Dons reçus sous forme de services	413 200	295 262
	3 107 333 \$	3 699 154 \$

19. OPÉRATIONS CONCLUES AVEC DES ORGANISMES APPARENTÉS

À titre de promoteur du Régime de retraite de l'Office des télécommunications éducatives de langue française de l'Ontario, l'Office s'est engagé à payer certains coûts du régime de retraite, dont la rémunération des employés y travaillant, les honoraires professionnels ainsi que les coûts rattachés à l'utilisation des locaux incluant certains coûts connexes.

20. INSTRUMENTS FINANCIERS

Objectifs et politiques en matière de gestion des risques financiers

L'Office est exposé à divers risques financiers qui résultent à la fois de ses activités de fonctionnement et d'investissement. La gestion des risques financiers est effectuée par la direction.

L'Office ne conclut pas de contrats visant des instruments financiers, incluant des dérivés financiers, à des fins spéculatives.

Risques financiers

Les principaux risques financiers auxquels l'Office est exposé et les principales politiques de gestion des risques financiers qu'elle applique sont détaillés ci-après :

Risque de crédit

Le risque de crédit représente le risque de pertes financières que l'Office subirait si un client ou une partie à un instrument financier manquait à ses obligations. Ce type de risque découle principalement de certains actifs financiers détenus par l'Office, incluant notamment la trésorerie et équivalents de trésorerie et les débiteurs.

L'Office est exposé à un risque de crédit relativement à ses débiteurs. Le risque de crédit auquel elle fait face est jugé faible en raison de la nature des débiteurs, qui proviennent principalement de gouvernements.

L'Office est exposé à un risque de concentration, puisque sa trésorerie et équivalents de trésorerie et son encaisse affectée sont détenus auprès d'une seule institution financière. Il gère son risque de crédit en faisant affaire avec une banque réputée.

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2017

32

20. INSTRUMENTS FINANCIERS (suite)

Risque de change

L'Office est exposé au risque de change en raison de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des débiteurs libellés en dollars américains. Au 31 mars 2017, la trésorerie et équivalents de trésorerie libellée en dollars américains totalise 113 997 \$ USD (151 623 \$ CAD) (2016 : 53 934 \$ USD (70 044 \$ CAD)).

L'Office ne conclut pas de contrats visant à couvrir le risque de change auquel il est exposé et est d'avis que le risque de change auquel ses instruments financiers sont exposés est minime.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité désigne le risque que l'Office ne soit pas en mesure de remplir ses obligations financières au moment requis.

La gestion du risque de liquidité vise à maintenir un montant suffisant de trésorerie et d'équivalents de trésorerie. Afin d'atteindre ses objectifs et d'acquitter ses obligations, l'Office établit des prévisions budgétaires, mais ne prépare pas de budget de trésorerie détaillé.

Au 31 mars 2017, le solde de trésorerie et équivalents de trésorerie et d'encaisse affectée de l'Office s'élève à 9 788 577 \$ (2016 : 11 953 815 \$). Toutes les obligations financières de l'Office, qui totalisent 5 280 554 \$ (2016 : 7 325 272 \$), ont des échéances contractuelles de moins de 365 jours.

21. ENGAGEMENTS CONTRACTUELS

L'Office s'est engagé, d'après des contrats de location-exploitation échéant le 31 août 2027, à verser une somme totale de 8 229 800 \$ pour la location d'espaces de bureau. Les loyers minimaux exigibles pour les cinq prochains exercices s'élèvent à 730 400 \$ pour l'exercice clos le 31 mars 2018, à 755 400 \$ pour l'exercice clos le 31 mars 2019, à 753 820 \$ pour l'exercice clos le 31 mars 2020, à 777 300 \$ pour l'exercice clos le 31 mars 2021 et à 777 300 \$ pour l'exercice clos le 31 mars 2022.

L'Office s'est engagé, d'après des contrats de location-exploitation échéant en 2018-2019, à verser une somme mensuelle de 22 480 \$ pour des services de communication. Les paiements minimaux exigibles pour les deux prochains exercices s'élèvent à 397 460 \$ pour l'exercice clos le 31 mars 2018 et à 185 235 \$ pour l'exercice clos le 31 mars 2019.

OFFICE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS ÉDUCATIVES DE LANGUE FRANÇAISE DE L'ONTARIO

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 2017

33

21. ENGAGEMENTS CONTRACTUELS (suite)

Au 31 mars 2017, l'Office s'est engagé à faire l'acquisition de droits de diffusion pour un montant total de 5 124 670 \$ dont 4 410 000 \$ sera payé au cours de l'exercice clos le 31 mars 2018 et 714 670 \$ au cours de l'exercice clos le 31 mars 2019.

Au 31 mars 2017, l'Office s'est engagé à faire l'acquisition d'immobilisations d'un montant total de 297 274 \$ au cours de l'exercice 2017-2018.

L'Office s'est également engagé en vertu d'autres contrats pour un montant total de 155 300 \$, dont 108 712 \$ sera versé au cours de l'exercice 2017-2018.

22. ÉVENTUALITÉS

La nature de ses activités fait en sorte que l'Office peut faire l'objet de poursuites à tout moment. Concernant les plaintes reçues en date du 31 mars 2017, la direction est d'avis que l'Office dispose de mécanismes de défense suffisants et d'une protection d'assurance adéquate. Même si certaines des allégations à l'encontre de l'Office étaient fondées, la direction estime que cela n'aura aucune incidence importante sur sa situation financière. Par conséquent, aucun montant n'a été comptabilisé aux états financiers.

Le financement reçu des ministères gouvernementaux peut faire l'objet d'un remboursement suite à une vérification si le financement reçu est jugé excédentaire en fonction des ententes de financement convenues entre les parties. Au 31 mars 2017, la direction n'a pas été informée d'un quelconque remboursement éventuel.

23. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres comparatifs ont été reclassés afin de rendre leur présentation conforme à celle de l'exercice courant.

GROUPE MÉDIA

TFO 20¹⁶/₁₇

RAPPORT ANNUEL