



Rapport annuel 2023-2024

**Office des télécommunications éducatives de
langue française de l'Ontario***

TFO

*Ci-après nommé « TFO »

21, rue College, bureau 600
Toronto ON M4Y 2M5

C.P. 3005 succursale F
Toronto ON M4Y 2M5

TFO.org

Table des matières

Reconnaissance des territoires autochtones sur lesquels les bureaux de TFO sont situés.....	3
Mot du président du conseil d'administration.....	4
Mot de la directrice générale.....	6
1. Sommaire exécutif.....	8
1.1. Sommaire.....	8
1.2. TFO en chiffres.....	9
2. Des contenus et des ressources éducatives qui nous ressemblent et nous rassemblent.....	10
2.1. TFO.org et la chaîne.....	10
2.2. ONFR.....	12
2.3. IDÉLLO.....	13
2.4. Boukili.....	13
2.5. Apprendre.tfo.org.....	14
3. Le rayonnement de TFO.....	14
3.1. Soutien au personnel enseignant.....	14
3.2. Événements et activités de construction identitaire dans les écoles.....	15
3.3. Événements dans la communauté.....	15
3.4. Partenariats.....	16
3.5. Bourses et prix TFO.....	17
3.6. Rayonnement pancanadien et international.....	17
3.7. Prix et distinction.....	18
4. Nos talents.....	19
5. Rendements et performance financière.....	19
5.1. Mesures de rendement.....	19
5.2. Performance financière.....	20
6. Gestion de risque et perspectives d'avenir.....	22
7. Conseil d'administration et comité de direction.....	23
7.1. Conseil d'administration.....	23
7.2. Comité de direction.....	24
Annexe I - Rémunération du Conseil d'administration.....	25

Reconnaissance des territoires autochtones sur lesquels les bureaux de TFO sont situés

L'équipe de TFO reconnaît le lien sacré de longue date unissant les nations suivantes aux territoires sur lesquels se situent ses bureaux :

- Toronto : terres traditionnelles des Premières Nations huronnes-wendat, des Mississaugas du Crédit et de la Confédération haudenosaunee.
- Ottawa : territoire non cédé de la Nation algonquine Anishinabeg.
- Sudbury : terres traditionnelles des Premières Nations d'Atikameksheng Anishnawbek et de Wahnapiatae.

TFO reconnaît également les nombreux et divers peuples autochtones, inuits et métis qui vivent et travaillent sur ces territoires et à l'échelle de l'Ontario.

L'équipe de TFO œuvre à créer des partenariats et du contenu pour refléter la culture et l'histoire autochtone.

Mot du président du conseil d'administration

Chers lecteurs,
Chères lectrices,

C'est avec une grande fierté que je m'adresse à vous aujourd'hui en tant que président du conseil d'administration, pour partager les succès que nous avons accomplis ensemble cette année. Notre mandat de média éducatif public qui consiste à créer et diffuser des contenus éducatifs de qualité en langue française est plus pertinent que jamais tout en étant en harmonie avec les priorités du gouvernement de l'Ontario et du ministère de l'Éducation pour 2023-2024.

Je tiens à remercier le Ministre Lecce pour son soutien envers notre média public éducatif au cours des dernières années et je me réjouis de travailler avec notre nouvelle ministre de l'éducation, la ministre Dunlop. Je veux également exprimer ma sincère gratitude envers le conseil d'administration et toute l'équipe de TFO, dont le dévouement et l'expertise ont été essentiels à notre réussite sous le leadership de la directrice générale, Michelle Séguin, et du comité de direction. J'aimerais également remercier Dominique O'Rourke ainsi que Lucie Laplante qui ont terminé leur mandat cette année et souhaiter la bienvenue à Jennifer Spoke qui a débuté son mandat en février 2024. Ensemble, nous avons travaillé sans relâche pour répondre aux besoins de notre communauté, en nous alignant sur le mandat de TFO et les objectifs éducatifs prioritaires de notre province.

Cette année, nous avons continué à collaborer étroitement avec les intervenants francophones et les partenaires de l'éducation ainsi que de l'industrie des écrans. Cela a été crucial pour l'élaboration et la diffusion de nos contenus, garantissant qu'ils restent pertinents et bénéfiques pour les apprenants francophones et francophiles à travers l'Ontario et tout le Canada. Nos efforts quant à la reprise de l'apprentissage, particulièrement dans les domaines de la littérature et des mathématiques, ont permis de mettre en place des initiatives ciblées qui répondent aux défis éducatifs actuels.

Nous avons également renforcé notre présence numérique, élargissant notre portée à travers des canaux de distribution innovants et en mettant à disposition des ressources numériques alignées sur le curriculum. Ce travail a non seulement facilité l'accès à des outils éducatifs de qualité pour les élèves, mais aussi pour les parents et le personnel enseignant, renforçant ainsi notre impact au sein de la communauté éducative et de l'audience ontarienne et canadienne.

Alors que nous préparons notre nouveau plan stratégique, je suis convaincu que ces fondations solides nous permettront de continuer à innover et à évoluer en fonction

des besoins de nos publics. Les perspectives d'avenir sont lumineuses, et je suis enthousiaste à l'idée de poursuivre ce voyage avec vous tous, guidés par notre engagement commun envers l'excellence et la promotion de la langue française en Ontario et au pays.

Merci encore pour votre soutien inébranlable et votre passion partagée pour notre mission. Ensemble, nous continuons à faire de TFO un pilier essentiel de l'éducation en langue française et de la communauté francophone en Ontario et au-delà.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jean Lépine', with a stylized, cursive script.

Jean Lépine
Président du conseil d'administration

Mot de la directrice générale

Chères collaboratrices, chers collaborateurs,
Chers partenaires dévoués et membres de notre belle communauté,

Alors que nous clôturons une autre année riche en réalisations, c'est avec un sentiment de fierté et du devoir accompli que je vous adresse ce mot dans le cadre de notre rapport annuel 2023-2024.

Cette année a été marquée par des avancées significatives et des moments forts qui ont consolidé notre rôle de leader dans le paysage médiatique francophone.

En décembre 2023 nous avons célébré le renouvellement de notre licence de radiodiffusion par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) pour les sept prochaines années, un gage de confiance et un moteur de stabilité pour notre organisation et pour la présence de contenus francophones originaux sur nos écrans. Aujourd'hui, 3,3M de foyers abonnés à la télédistribution au Canada ont accès à la chaîne. Ce renouvellement est donc la reconnaissance de notre engagement constant à servir les francophones et francophiles de l'Ontario et de partout au pays, en leur offrant une programmation télévisuelle riche et variée qui reflète, informe et enrichit notre communauté, en français, dans un contexte minoritaire.

Cette année a également été cruciale en termes de législation avec les enjeux entourant les projets de loi C-11 (Loi sur la radiodiffusion) et C-18 (Loi sur les nouvelles en ligne), qui réaffirment la pertinence de notre mission pour les communautés francophones en situation minoritaire.

Dans cet environnement changeant, TFO se positionne plus que jamais comme un pilier essentiel dans la promotion de la langue française et dans la diffusion de la culture francophone, en assurant une présence médiatique forte et pertinente au niveau national. La transformation numérique de TFO a atteint des sommets impressionnants avec le lancement de cinq nouvelles plateformes numériques, chacune conçue pour répondre de manière intuitive aux besoins de nos utilisateurs. Ces innovations illustrent notre engagement à évoluer avec notre audience et à anticiper ses besoins dans un monde de plus en plus connecté.

L'année 2023-2024 a aussi été celle où TFO a brillamment réaffirmé sa place au cœur de la communauté. Notre événement de lancement, notre présence numérique renouvelée ainsi que les nombreuses collaborations avec nos parties prenantes ont marqué le début d'une ère riche pour TFO, en témoignant de notre dynamisme et de notre capacité à innover avec authenticité et collégialité. En nous positionnant comme partenaire incontournable pour les institutions éducatives, nous avons renforcé notre engagement envers le succès des élèves francophones et apprenants

du français à travers la province et le pays.

Ces avancées ont également démontré la vitalité et la résilience de notre mission, soit celle d'être « ancré dans la communauté francophone de l'Ontario dans toute sa diversité et ayant à cœur ses besoins et ses intérêts, TFO offre aux personnes en apprentissage, aux parents et aux pédagogues des contenus éducatifs et culturels d'avant-garde. Par ses activités, elle cultive le goût d'apprendre et célèbre le fait français en Ontario et ailleurs. »

La stabilité de TFO comme pilier dans la francophonie canadienne n'a pas échappé aux aléas de l'industrie des médias et des écrans en devant faire face, entre autres, à des défis pour combler un déficit de contenus. L'augmentation significative des coûts d'exploitation, la stagnation du financement et les difficultés pour un média public éducatif en situation minoritaire de générer des revenus nous a contraint à abolir 24 postes, représentant 10% de nos effectifs, afin d'investir davantage dans nos contenus.

Dans le cadre de notre planification stratégique 2022-2025, nous nous sommes dotés d'une vision qui est au cœur de notre travail quotidien : « évoluant dans un environnement créatif et stimulant, l'équipe de TFO crée une œuvre éducative et culturelle inclusive, essentielle à la vitalité de la francophonie en Ontario ». Cette vision est soutenue par trois orientations stratégiques qui ont guidé nos actions au cours de l'année, soit celles d'incarner un *bien public pertinent et efficient*, d'entretenir des *relations intégrées et synergiques* et de cultiver un *environnement de travail engagé et enrichissant*.

En terminant, je tiens à exprimer ma gratitude la plus profonde aux membres du conseil d'administration, à toutes nos équipes, à nos partenaires et tous nos artisans et artisanes des écrans. Votre créativité, votre passion et votre dévouement sont les véritables moteurs de notre succès. Ensemble, nous avons réalisé des avancées extraordinaires et je suis convaincue que l'avenir nous réserve encore de nombreuses réussites.

Avec toute ma reconnaissance et mon enthousiasme renouvelé pour les défis à venir,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Michelle Séguin'.

Michelle Séguin
Directrice générale

1. Sommaire exécutif

1.1. Sommaire

TFO a grandi au fil de ses 37 ans d'existence et s'est transformée pour devenir un média moderne et innovateur. Aujourd'hui, le savoir-faire créatif et fédérateur de TFO est un moteur économique et un pilier de la construction identitaire des francophones en situation minoritaire au pays. Encore cette année, la force innovatrice de TFO a été présente sur les écrans de millions d'apprenants et apprenantes de tous âges au quotidien que ce soit à la maison ou en salle de classe.

En 2023-2024, TFO a continué de transmettre le savoir d'une façon unique; de la diffusion de productions originales à succès comme *La vie compliquée de Léa Olivier*, *Échec et moi*, *PhiloPhilo*, *Zik*, *Galapagos X* ou le documentaire *Alias Marie-Soleil* à la télé, sur **TFO.org** ou en salle de classe, en passant par les centaines d'articles, vidéos et reportages de sa franchise d'information **ONFR**, ou avec les ressources pédagogiques clé en main également disponibles sur **IDÉLLO** utilisées par plus de 55 000 professionnels de l'enseignement à travers le Canada, ou finalement grâce à **Boukili**, son application d'apprentissage de la lecture devenue un terreau fertile de futurs lecteurs et lectrices avec 17,1 millions de livres lus.

L'année 2023-2024 a été marquée par une recrudescence de 23 % trafic sur ses plateformes au Canada avec 1,8 M de sessions comparé à l'année précédente, une augmentation alimentée par la popularité des contenus et des ressources locomotives ainsi que la refonte de TFO.org, IDÉLLO.org, ONFR.org et la sortie du site **apprendre.tfo.org** pour les familles. Notons que depuis cette année, la majorité des contenus de TFO sont maintenant accessibles à la demande sur TFO.org en plus de l'écoute en direct accessible en Ontario et Manitoba permettant ainsi à des millions de francophones à travers le Canada qui n'ont pas le câble d'accéder à la chaîne.

TFO a continué de tailler sa place parmi les partenaires incontournables en salle de classe que ce soit à travers les nouvelles ressources lancées sur IDÉLLO, Boukili ou Apprendre à la maison et l'accompagnement personnalisé pour le personnel enseignant, l'engagement de TFO à utiliser la technologie et l'innovation pour enrichir l'éducation et soutenir les enseignants et les élèves est bien réel.

Dans un environnement médiatique, culturel et éducatif en constante mouvance, TFO est un pilier fiable et novateur en offrant un monde de contenus originaux et de ressources éducatives uniques en Ontario et au Canada. Notons que, malgré une année marquée par des avancées considérables, le déficit de contenu de TFO accumulé au fil des années a continué de s'accroître et TFO a dû faire des compressions financières afin d'investir dans ses contenus pour répondre aux besoins émergents en éducation et de la communauté francophone.

1.2. TFO en chiffres

Le plan d'affaires 2023-2024 de TFO fixe des objectifs visant à renforcer et à dynamiser la communauté francophone à travers le Canada, tout en promouvant l'éducation et la culture francophone. Les données recueillies durant cette période témoignent de l'impact des initiatives de TFO dans la réalisation de ces objectifs démontrant l'efficacité et la pertinence de ses initiatives à l'échelle provinciale, nationale et internationale.

Rassembler et engager les communautés francophones

- 1,8M sessions sur les sites Web de TFO au Canada
- 04:09 min de temps moyen sur les plateformes de TFO
- 3,3 M de foyers abonnés à la télédistribution au Canada ont accès à la chaîne

Donner le goût d'apprendre

- 17,1 millions de livres lus sur l'application Boukili depuis 2016
- 28 % du personnel enseignant de l'Ontario utilise les ressources éducatives de TFO

Incarnier un vecteur de construction identitaire et la fierté du patrimoine franco-ontarien

- 20 nouvelles productions originales
- 94 % des productions originales de TFO ont été créées par des sociétés de production francophones en milieu minoritaire.
- Prix et distinctions
 - 7 nominations aux 38es Prix Gémeaux
 - 1 médaille d'argent aux Prix d'excellence en publication numérique numérique

2. Des contenus et des ressources éducatives qui nous ressemblent et nous rassemblent

2.1. TFO.org et la chaîne

Cette année, TFO a enrichi son offre avec des productions originales qui ont diverti et instruit ses audiences en plus de solidifier l'intégration de sa programmation au curriculum éducatif en étant également disponible sur IDÉLLO accompagné par des ressources éducatives. Les nouveaux contenus originaux de TFO lancés en 2023-2024 ont renforcé la présence médiatique et culturelle de TFO et permis de développer une approche renouvelée en phase avec les besoins émergents en éducation.

Production originale TFO	Curriculum	Société de production	Provenance
#Couleur du Nord, S2 Célèbre la beauté et l'identité du Nord de l'Ontario à travers la conversation, la collaboration et la couleur avec la muraliste Mique Michelle.	Éducation artistique, arts visuels, études des Premières Nations, des Métis et des Inuits, patrimoine et identité	Lopii Productions	Ontario
180, S2 Une série humaine qui puise dans le courage des uns pour inspirer les autres en présentant la transformation d'un invité qui ouvre généreusement les portes de son intimité.	Affaires et commerce, comptabilité et entrepreneuriat, sciences humaines et sociales.	SLALOM	Ontario
Alias Marie-Soleil, documentaire Un portrait de Suzanne Pinel, l'une des plus grandes ambassadrices de la culture canadienne-française. Nous retraçons l'effet de son personnage pour enfants, Marie-Soleil.	Éducation artistique, construction identitaire francophone, français, notions fondamentales de la langue	Kannon Films	Ontario
Camp Kazoo, S1 Des animaux du monde vivent tricotés serrés dans un petit camping.	Littératie financière, citoyenneté numérique, diversité culturelle et linguistique	TFO	Ontario
Échec & moi, S1 En célébrant les erreurs et en brisant les mythes entourant la perfection, la série Échec et moi s'attaque à l'anxiété de performance ressentie par les jeunes aujourd'hui!	Sciences humaines et sociales, santé, apprentissage autonome, pensée critique, résolution de problèmes	TFO	Ontario
La brigade, S1 Inspirés par leur héritage franco-métis, Sara et ses amis du centre scolaire Louis-Riel ont formé le comité des élèves. Ensemble, La brigade défie l'autorité et remet en question les règles qu'on impose aux élèves de l'école.	Citoyenneté mondiale et durabilité, perspectives autochtones et pensée critique	Manito Média	Manitoba
Lendemain de veille TFO, émission spéciale Le Lendemain de veille TFO, c'est un spectacle flamboyant franco-ontarien, tantôt traditionnel, tantôt folk, tantôt rock, mais toujours festif.	Éducation artistique, français, construction identitaire francophone	Production Rivard	Manitoba

Production originale TFO	Curriculum	Société de production	Provenance
Télé-bobo, <i>interprogramme</i> En copiant comiquement les émissions pour adultes, les enfants découvrent les bons comportements à adopter pour prévenir certaines situations et savoir comment réagir face aux bobos du quotidien.	Santé, éducation physique, apprentissage autonome, Résolution de problèmes	TFO	Ontario
Petites Bouchées du monde, S2 Chef Liliane et Chef Baptiste apprennent à découvrir les recettes de divers pays du monde en dégustant des plats bien spéciaux.	Études sociales, histoire et géographie, patrimoine et identité, communauté et environnement	ATO Média	Ontario
Zik, S2 Un regard humoristique sur la musique et son histoire. Dans chaque épisode, Mehdi présente un thème particulier de la musique.	Éducation artistique, communication, mathématique	Moi & Dave	Ontario
Galapagos X, S1 Quatre enfants venus du futur - où la planète est dans un état lamentable - remontent le temps jusqu'à notre temps présent pour sauver la planète avant qu'il ne soit trop tard.	Sciences et technologie, systèmes vivants, terre et espace	Big Bad Boo	Ontario
La vie compliquée de Léa Olivier, S3 Quand la famille de Léa déménage à 500 km de leur petit village ontarien pour s'installer à Montréal, Léa doit non seulement laisser sa meilleure amie derrière elle, mais aussi son amoureux.	Français, éducation physique et santé	SLALOM, Encore Télévision	Ontario / Québec
PhiloPhilo, S2 Présente la philo ancrée dans la vie des jeunes pour en démontrer la pertinence, la nécessité et surtout le plaisir qu'on a à la pratiquer.	Français, notions fondamentales de la langue, pensée critique,	Prestigo Média	Québec
Interstellaire Ella, S1 Ella est une fillette de huit ans qui vit avec sa famille dans l'espace où elle s'amuse à découvrir le monde interstellaire.	Science et technologie, pensée critique	Apartment 11, Fabrique Fantastique	Ontario / Belgique
Va jouer dehors, S1 Jouer dehors au Yukon, c'est toute une aventure et les jeunes yukonnais n'ont vraiment pas froid aux yeux que ce soit en fatbike, traîneau à chiens ou ski hors-piste!	Géographie, éducation physique et santé	Simon D'amours production	Yukon
Hors Québec, S3 Donne la parole au nouveau visage de la francophonie canadienne hors Québec. Le groupe Improptéine part à la rencontre de communautés qui se sont adaptées pour vivre dans leur langue et leur culture.	Français, sciences humaines et sociales, études canadiennes et mondiales	Productions Rivard	Manitoba

En plus de ce contenu original, TFO a proposé une programmation adulte diversifiée incluant les **Rendez-vous ciné TFO** présentant des oeuvres classiques et de

répertoire en cinéma et diverses programmations spéciales visant à célébrer ou commémorer des événements culturels et historiques importants qui ont également alimenté la programmation éducative du média public francophone de l'Ontario à la télé, sur TFO.org ainsi que pour le personnel enseignant sur IDÉLLO :

- le **Jour des Franco-Ontariens et Franco-Ontariennes**
- le **Mois de la commémoration des victimes de l'Holocauste**
- le **Mois de l'histoire des Noirs**
- la **Journée internationale des droits des femmes**
- la **Journée nationale des peuples autochtones**
- le **Mois de la Fierté.**

2.2. ONFR

La franchise d'information de TFO continue de se distinguer en tant que source d'information pour la communauté francophone, jouant un rôle important dans la diversité du paysage médiatique de l'Ontario et au-delà. Face aux défis de découvrabilité du contenu francophone exacerbés par les politiques de contenu des géants du numérique, TFO a mis en œuvre des stratégies de référencement pour sa franchise d'information en profitant de la refonte complète de **ONFR.org** en plus d'utiliser une variété de canaux à fort impact local pour assurer que sa couverture de l'actualité puisse être lue, entendue et vue par l'ensemble des communautés francophones en Ontario et au Canada ce qui a permis à ONFR.org d'attirer plus de 312 000 visites au cours de l'année.

En plus de publier des articles et de diffuser des reportages sur une base quotidienne sur le numérique, l'importance d'ONFR est renforcée par le lancement de plusieurs productions originales à plus grande échelle en 2023-2024. Ces productions visent à informer et engager les audiences de manière innovante, pertinente et pérenne :

Production originale TFO (ONFR)	Diffusion	Société de production	Provenance
La Cabine, S2 Présente l'univers des réalisateurs, producteurs, et tous les artisans derrière les grandes productions cinématographiques de l'année.	TFO ONFR IDÉLLO YouTube Instagram Facebook	TFO	Ontario
Micro & boussole, S1 Présente les aspects inconnus du Nord de l'Ontario en nous entraînant entre autres sur un voilier à Thunder Bay, dans la plantation d'arbres à Hearst, ou encore la chasse à l'ours à Fire River.	TFO ONFR IDÉLLO YouTube	TFO	Ontario

Production originale TFO (ONFR)	Diffusion	Société de production	Provenance
UN. DEUX. TROIS. Nos identités franco-canadiennes, documentaire Ce documentaire s'interroge sur l'identité francophone canadienne hors Québec d'aujourd'hui, à travers le prisme de l'aventure théâtrale du metteur en scène Mani Soleymanlou.	TFO IDÉLLO	TFO	Ontario
On démystifie le français, S2 Une phonologiste décrypte les différents accents francophones en analysant les différents tons et prononciations des accents vietnamiens, allemands, ou encore djiboutiens.	TFO ONFR IDÉLLO YouTube Instagram Facebook	TFO	Ontario

Ces productions journalistiques destinées au grand public sont disponibles sur l'ensemble des plateformes de TFO, incluant IDÉLLO et sont des vecteurs clés pour augmenter l'impact des médias francophones dans un environnement numérique concurrentiel. Elles garantissent que les perspectives francophones soient représentées de manière significative et accessible, consolidant ainsi le rôle de TFO en tant que leader dans la diffusion de contenu journalistique francophone de qualité.

2.3. IDÉLLO

La plateforme d'apprentissage IDÉLLO.org se distingue par sa capacité à mettre en contexte le contenu original et les programmes éducatifs de la chaîne au sein de ressources pédagogiques, les liant efficacement au curriculum ontarien. IDÉLLO joue un rôle important dans la réussite scolaire des élèves en offrant des outils clé en main et adaptés aux besoins du personnel enseignant, tant dans les écoles de langue française qu'en français langue seconde en Ontario et au Canada.

IDÉLLO est un outil de prédilection pour soutenir la construction identitaire francophone des élèves et la **Politique d'aménagement linguistique de l'Ontario** et favorise une immersion éducative, culturelle et linguistique qui renforce l'identité francophone dans un contexte minoritaire.

L'année 2023-2024 a marqué un tournant pour IDÉLLO avec une refonte complète de la plateforme, visant à améliorer l'expérience utilisateur et à enrichir les ressources disponibles. Plus de 1 150 ressources éducatives ont été introduites sous forme de vidéos, balados, fiches pédagogiques et dossiers thématiques, dont 175 ressources en mathématiques et 500 en littérature.

2.4. Boukili

Depuis 2016, l'application d'apprentissage de la lecture de TFO s'est imposée comme l'outil d'éveil à la lecture de prédilection en Ontario et au Canada auprès de millions

de jeunes lectrices et lecteurs en devenir. Spécialement conçu pour répondre aux besoins en littératie des écoles de langue française de l'Ontario par son approche graphophonétique et à la fois ludique, Boukili offre une expérience immersive, interactive et éducative pour les enfants âgés de 4 ans et plus.

Au cours de 2023-2024, l'application Boukili a été enrichie de 16 nouveaux livres, portant le total à 220 ouvrages disponibles pour le personnel éducatif, les parents, et les enfants. Parmi ces ajouts, 5 livres axés sur la santé mentale et le bien-être et 7 livres axés sur les mathématiques et les sciences ont été spécialement conçus pour les enfants de la maternelle et du jardin d'enfants, répondant ainsi directement aux priorités éducatives actuelles. Tous les livres disponibles sur Boukili ont été écrits et illustrés par des auteurs et des artistes francophones, principalement de l'Ontario, renforçant l'authenticité et la pertinence culturelle du contenu offert.

Plus de 4,77 millions de lectures ont été enregistrées durant l'année 2023-2024. Ceci témoigne non seulement de la popularité de l'application, mais aussi de son efficacité en tant qu'outil pédagogique soutenant les objectifs de littératie à travers le Canada.

Boukili illustre l'engagement de TFO à développer des ressources qui soutiennent l'éducation et l'épanouissement des jeunes francophones à travers leurs compétences en lecture, conformément aux directives ministérielles et aux attentes des communautés éducatives qu'elle sert à travers le Canada.

2.5. Apprendre.tfo.org

Lancée officiellement en mars 2024, la nouvelle plateforme inclut 228 activités d'apprentissage autonome dans toutes les matières disponibles pour les élèves et les familles de l'Ontario de la maternelle-jardin à la 8e année. Ces activités sont également disponibles sur les Environnements d'apprentissage virtuels des conseils scolaires. Parmi les modules d'apprentissage destinés à l'élémentaire, on retrouve 129 ressources spécifiquement liées à l'apprentissage des mathématiques et en littératie.

3. Le rayonnement de TFO

3.1. Soutien au personnel enseignant

TFO collabore étroitement avec le personnel enseignant de l'Ontario et du Canada. Que ce soit avec un appui sur mesure dans leur utilisation des contenus et des ressources sur IDÉLLO, Boukili, Apprendre à la maison ou TFO.org en répondant à plus de 2 300 requêtes, les équipes de TFO ont également mis de l'avant une programmation dynamique pour appuyer et outiller les enseignantes et les enseignants au quotidien.

Cette année, TFO a organisé plus de 35 webinaires destinés au personnel enseignant

et rassemblant des centaines de participants. De plus, en février 2024, TFO a lancé les **Expériences éducatives branchées** lors desquelles l'équipe anime des leçons en visioconférence en direct dans plusieurs classes simultanément à travers l'Ontario et le Canada. Plus de 150 enseignants ont participé avec leur classe, permettant à 3 500 élèves de vivre une expérience d'apprentissage dynamique avec les équipes de TFO sur différentes thématiques du curriculum.

3.2. Événements et activités de construction identitaire dans les écoles

TFO s'efforce d'offrir des expériences d'apprentissage et de construction identitaire hors du commun aux élèves en organisant des événements de visionnement de ses productions originales en compagnie de la distribution et des équipes de production. Ces rencontres inédites dans les écoles ont permis à plus de 1 330 élèves à travers la province d'être exposés à des contenus télévisuels éducatifs dans lesquels ils peuvent se voir, s'entendre et se reconnaître et de discuter avec les acteurs, les actrices et les créateurs de la production. Parmi les événements organisés, notons le visionnement en avant-première des premiers épisodes de la saison 2 de *Gang de hockey* à l'École secondaire publique Louis-Riel, à Ottawa, dans le cadre de la Journée internationale du sport féminin et de l'avant-première de la saison 3 de *La vie compliquée de Léa Olivier* à l'École secondaire catholique Béatrice-Desloges, à Orléans.

TFO ouvre également ses studios aux écoles et à la communauté permettant à des groupes d'élèves de venir découvrir l'envers du décor de la production télévisuelle jeunesse. Cette année, plus de 120 élèves ont visité les studios principaux, situés à Toronto.

3.3. Événements dans la communauté

Cette année, TFO a organisé cinq événements publics rassemblant plus de 1 500 personnes à travers la province. Que ce soit avec son événement de lancement de rentrée télé et de rentrée scolaire en septembre, ou en organisant des avant-premières comme pour le documentaire *Alias Marie-Soleil* à Orléans, *#Couleurs du Nord* à Timmins ou l'avant-première de *Un. Deux. Trois. Nos identités franco-canadiennes* en collaboration avec le Centre national des arts à Ottawa, ces événements ont permis à la communauté de découvrir les contenus de TFO et de venir à la rencontre de leurs créateurs.

TFO s'associe également avec des partenaires pour organiser ou animer des événements à grande ou petite échelle afin de permettre à toutes les sphères de la communauté francophone de créer des liens avec leur média public. Notons entre autres, l'organisation du Panel sur le vieillissement à Toronto lors du Congrès annuel de l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO) et la projection du documentaire *Un. Deux. Trois. Nos identités franco-canadiennes* avec les membres

de la Fédération des aînés et retraités francophones de l'Ontario (FARFO). Les reporters de TFO au sein de l'équipe ONFR ont également animé plus d'une quinzaine d'événements comme le Prix RelèveON, Contact Ontarois et le Franco-Festival de Thunder Bay.

Les équipes de liaisons et de communications marketing de TFO ont participé à plus d'une vingtaine d'événements, conférences et colloques en éducation et dans la communauté.

3.4. Partenariats

Dans l'optique de créer des relations synergiques et intégrées avec la communauté, TFO entretient des partenariats annuels ou pluriannuels avec plus de 30 organisations franco-ontariennes et francophones au Canada. Ces alliances stratégiques ont donné lieu à des initiatives diverses, à des co-crétions de contenus et de ressources éducatives, à des partages de contenus et d'expertise. Elles ont également contribué à l'amplification de la découvrabilité des contenus de TFO auprès de nouveaux publics.

Partenaires

ACFO - Hamilton Ontario (Hamilton)	Fédération des aînés et des retraités francophones de l'Ontario (FARFO) Ontario
ACFO - Prescott et Russell Ontario (Prescott et Russell)	Festival franco-ontarien Ontario (Ottawa)
ACFO-SDG : Concours LOL Ontario (Stormont Dundas et Glengarry)	Fondation dialogue : Rendez-vous de la Francophonie Canada
Alliance Médias Jeunesse (AMJ) Canada	Francophonie en fête de Toronto Ontario (Toronto)
Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO) Ontario	Journal La Liberté Manitoba
Association pour la santé et l'éducation physique de l'Ontario Ontario	Mouvement d'implication francophone d'Orléans (MIFO) Ontario (Orléans)
Carrefour francophone de Sudbury Ontario (Sudbury)	Musée de l'holocauste Québec
Centre franco Ontario	Pagayons ensemble Ontario
Centre francophone de Hamilton Ontario (Hamilton)	Regroupement des gens d'affaires de la région de la capitale nationale (RGA) Ontario (Ottawa)
Cinéfranco Ontario (Toronto)	Réseau EdCan Canada
Cinémental Manitoba	Réseau Ontario Ontario
Club canadien de Toronto Ontario (Toronto)	Science Nord Ontario

Partenaires

Coopérative franco de Thunder Bay Ontario (Thunder Bay)	Semaine de la francophonie de Toronto Ontario (Toronto)
École de musique Lachance Canada	Théâtre Action Ontario
Fédération canadienne des étudiantes et étudiants (FCEE) Canada	Wapikoni Québec

3.5. Bourses et prix TFO

De plus, chaque année, TFO reconnaît les efforts et accomplissements des élèves, des artisans des écrans et issus des communautés francophones de l'Ontario et du Canada. TFO s'associe avec plusieurs partenaires pour offrir des bourses, décerner des prix en plus d'offrir des opportunités de formation. Cette année, TFO a décerné les reconnaissances suivantes :

Bourse	Région
Bourse équité, diversité et inclusion pour la production en jeunesse Alliance médias jeunesse de Radio-Canada, Télé-Québec, TFO et APTN	Canada
Bourse d'étude Théâtre Action et TFO Festival Théâtre Action en milieu scolaire	Ontario
Prix « Coup de cœur TFO » du Concours LOL ACFO-Stormont Dundas et Glengarry (SDG)	Ontario

3.6. Rayonnement pancanadien et international

Le rayonnement de TFO à l'extérieur de l'Ontario s'exprime par plusieurs facteurs qui amplifient l'impact du média public francophone de l'Ontario à travers le Canada et au-delà des frontières. Avec 340 000 foyers abonnés à la chaîne en dehors des frontières de l'Ontario et du Manitoba — où TFO est distribuée gratuitement par les câblodistributeurs — la chaîne a généré 1,1M \$ de revenus en 2023-2024. Les plateformes TFO.org et ONFR.org attirent également un public régulier de francophones et francophiles dans le reste du Canada, témoignant de la pertinence et de l'attrait de ses contenus.

À l'extérieur de l'Ontario, IDÉLLO bénéficie d'une utilisation élargie grâce à des ententes provinciales avec la Colombie-Britannique, le Manitoba, la Saskatchewan, le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle-Écosse et des commissions scolaires au Québec. Ceci assure à IDÉLLO une présence significative dans le paysage éducatif canadien.

L'application Boukili est aussi largement utilisée par des familles et le personnel enseignant au Québec et dans les autres provinces. 48 % des utilisateurs de l'application sont au Québec. Son usage s'étend également au-delà des frontières

canadiennes avec des milliers d'utilisateurs en France, aux États-Unis, en Belgique, et en Suisse, qui représentent 17 % des utilisateurs de Boukili.

Sur la scène des partenariats, TFO a rayonné au-delà de l'Ontario avec la production d'une conférence scolaire basée sur sa série *Échec & moi*, en collaboration avec les Rendez-vous de la Francophonie organisés par la Fondation Dialogue. Cette conférence, diffusée dans les écoles francophones du pays durant le Mois de la Francophonie, est désormais accessible sur IDÉLLO.

De plus, TFO collabore avec des sociétés de production de partout au Canada et à l'international dans la coproduction de contenu télévisuel et participe activement dans les échanges d'expertise dans l'industrie médiatique sur la scène internationale, notamment avec les Médias francophones publics (MFP).

En 2023-2024, TFO a entrepris des démarches pour déployer sa stratégie pancanadienne qui propose aux gouvernements provinciaux et territoriaux d'utiliser ses ressources pédagogiques et de reconnaître TFO comme leur média public éducatif francophone au sens de la *Loi sur la radiodiffusion*. Des rencontres avec diverses parties prenantes ont été organisées tout au long de l'année dans le cadre de cette initiative.

3.7. Prix et distinction

En 2023-2024, le dossier d'ONFR, *Au pied du mur*, au sujet de la crise du logement en Ontario a remporté une médaille d'argent aux Prix d'excellence en publication numérique. Les productions originales de TFO ont, quant à elles, reçu 7 nominations aux 38es Prix Gémeaux.

Nominations et prix	Prix
Au pied du mur (ONFR, TFO) Médaille d'argent Meilleure couverture de l'actualité (publication communautaire)	Prix d'excellence en publication numérique
Zik (Moi & Dave) Meilleure émission ou série jeunesse : divertissement ou magazine	38es Prix Gémeaux
Les Autochtones, tu connais? (Kassiwé Média) Meilleure émission ou série jeunesse : divertissement ou magazine	38es Prix Gémeaux
Ma vie en couleurs (Maki Média) Meilleure émission ou série d'animation	38es Prix Gémeaux
Jean-François Proteau pour « Les Autochtones, tu connais? » (Kassiwé Média) Meilleure réalisation jeunesse : Divertissement ou magazine	38es Prix Gémeaux
Laura Bergeron, Simon Madore pour « Zik » (Moi & Dave) Meilleure réalisation jeunesse : Divertissement ou magazine	38es Prix Gémeaux
Mehdi Cayenne pour « Zik » (Moi & Dave) Meilleure animation : jeunesse	38es Prix Gémeaux
La Cabine (ONFR, TFO) Meilleure émission ou série originale produite pour les médias numériques : variétés, magazine, affaires publiques, sport	38es Prix Gémeaux

4. Nos talents

TFO emploie un peu plus de 180 personnes travaillant majoritairement dans ses studios principaux situés à Toronto, mais aussi dans ses bureaux d'Ottawa et de Sudbury. Le personnel de TFO constitue sa force créatrice et en 2023-2024, TFO a continué de s'efforcer de mettre de l'avant des initiatives en matière de ressources humaines qui visent à créer un environnement de travail engagé et enrichissant.

Afin de consolider l'investissement de TFO dans le potentiel de chaque membre de l'équipe, le Programme d'accompagnement des talents a été pérennisé, le Programme de développement du leadership destiné aux gestionnaires a été complété par l'ensemble de l'équipe de gestion, incluant un atelier de formation sur l'immunité au changement et la mise en place de groupes de co-développement, renforçant ainsi nos capacités managériales face aux défis continus de l'environnement de travail moderne.

Cette année, TFO a poursuivi son programme lié à l'amélioration de la culture d'entreprise avec une formation pour tous les membres du personnel sur la collaboration et la rétroaction ainsi que sur la prévention et la gestion des différends, encourageant un lieu de travail sûr et harmonieux.

De plus, TFO a effectué une transition majeure des services d'avantages sociaux, incluant l'assurance collective et les plans de retraite, vers un nouveau prestataire afin d'offrir une meilleure expérience aux employés et d'optimiser les processus internes et de réaliser des économies. Le Programme d'aide aux employés et à la famille (PAEF) a également été amélioré afin de soutenir le bien-être des équipes et de leurs familles.

L'engagement envers l'équité, la diversité et l'inclusion s'est manifesté à travers plusieurs initiatives. Les employés ont pu rencontrer Julie O'Bomsawin, productrice autochtone, lors de la Journée de la vérité et la réconciliation, ainsi que Habibata Ouarmé et Josiane Blanc, productrices afro-descendantes, durant le Mois de l'histoire des Noirs. Ces rencontres avaient pour objectif d'amplifier la compréhension et l'appréciation des diverses perspectives culturelles. Notons également la création d'un Comité équité, diversité et inclusion, composé d'employés volontaires pour renforcer nos efforts collectifs en matière de diversité et d'inclusion afin de placer la francophonie plurielle au centre des écrans, des ressources et des talents de TFO.

5. Rendements et performance financière

5.1. Mesures de rendement

Dans son plan d'affaires, TFO établit des mesures de rendement annuel qui s'appuient sur sa vision, sa mission ainsi que ses objectifs en plus de s'harmoniser avec son plan stratégique 2022-2025. Les réalisations accomplies au cours de

l'exercice ont dépassé la majorité des objectifs fixés dans le plan d'affaires et comprennent, entre autres :

- La performance des contenus éducatifs :
 - 17,1 M de livres lus (cumulatif depuis 2016)
 - 536 d'audience moyenne par minute (AMM) pour le contenu enfance et jeunesse à la télé.
 - 35 % de taux de rebond sur IDÉLLO (soit 7 % de plus que la cible qui s'explique entre autres par le fait qu'à la suite de la refonte, IDÉLLO s'adresse exclusivement au personnel enseignant et non aux parents).
- La performance des relations synergiques et intégrées :
 - 45 événements et rencontres avec les leaders de la communauté et de l'éducation francophone auxquels la direction générale a participé.
 - 15 événements de la communauté francophone organisés par TFO.
- Le taux de satisfaction des employés de 77 %.

5.2. Performance financière

TFO dispose de trois sources de financement :

- Les subventions de fonctionnement du ministère de l'Éducation de l'Ontario (ÉDU)
- Les subventions provenant d'autres sources publiques, et
- Les revenus auto-générés.

En 2022-2023, TFO a comptabilisé un revenu de 42 M\$ comparativement à 46,5 M\$ pour l'exercice précédent.

Revenu	Détails	2023-24	2022-23
ÉDU financement octroyé	Le financement de fonctionnement demeure substantiellement le même depuis 2018	30,8 M\$	30,8 M\$
	Financement constaté des années précédentes	5,9 M\$	7,6 M\$
	Financement reporté pour années futures	(4,8 M\$)	(5,6 M\$)
	Report pour amortissements futurs	(7,5 M\$)	(6,9 M\$)
ÉDU financement produits constatés¹		24,4 M\$	25,9 M\$
ÉDU projets spéciaux²	2024 : Résolution monétaire loi 124 et le projet français langue seconde (FLS)	1 M\$	1,6 M\$
	2023 : Projets d'apprentissage en ligne et projet FLS		

¹ Voir la note 15 des états financiers.

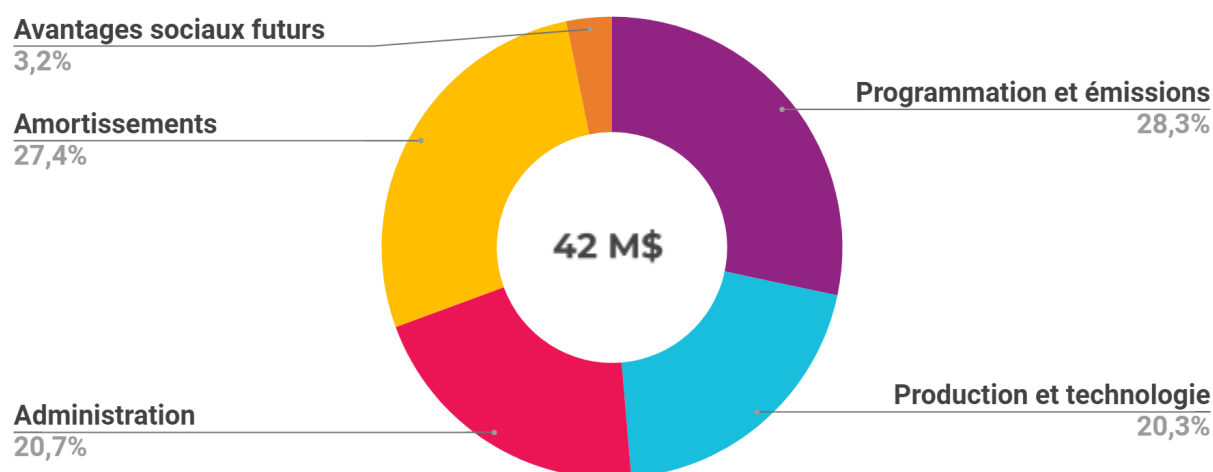
² Voir la note 16 des états financiers.

Autres sources publiques³	Le financement reçu par le <i>Protocole d'entente relatif à l'enseignement de la langue de la minorité et à l'enseignement de la langue seconde</i> est resté le même. Le financement du Fonds des médias du Canada (FMC) est reporté pour l'amortissement futur de nos productions internes.	2,9 M\$	2,7 M\$
Fonds autogénérés⁴	Revenus de câblodistribution, de ventes de services et autres	2,1 M\$	3,7 M\$
Amortissements	Revenus constatés pour les amortissements des droits de diffusion, programmation maison et immobilisations tangibles.	11,5 M\$	12,6 M\$
TOTAL		42 M\$	46,5 M\$

La diminution de nos revenus est principalement reliée à la finalisation des projets de production de contenus d'apprentissage en ligne. Il y a également une diminution des produits constatés pour les amortissements des immobilisations pour la programmation maison, suite à la révision de nos calculs de capitalisation en 2022-2023.

Comme pour les revenus, nos dépenses, qui s'élèvent à 42 M\$ pour l'année fiscale 2023-2024, ont baissé de 4,5 M\$, principalement en raison de la finalisation des projets d'apprentissage en ligne et la réduction des amortissements de programmation maison.

Figure 1 : Charges et dépenses opérationnelles



³ Voir la note 17 des états financiers.

⁴ Voir la note 18 des états financiers.

6. Gestion de risque et perspectives d'avenir

Pour maintenir son rôle de média public éducatif, TFO s'engage activement dans une gestion stratégique des risques. En tant que partenaire des communautés francophones, des conseils scolaires et du gouvernement, TFO reconnaît l'importance de cette gestion pour assurer sa pertinence et son impact continu.

Pressions budgétaires

Le financement de base de TFO de 30,8 millions est substantiellement le même depuis 2018 alors que l'inflation a augmenté et l'ensemble des coûts de TFO ont, quant à eux, augmenté d'environ 15 % dans les cinq dernières années.

Le manque à gagner pour TFO est considérable, même si son budget est équilibré. Au cours des 12 dernières années, TFO a considérablement réduit son investissement en contenu afin de pallier la stagnation de son financement. TFO a atteint un taux de 15 % en nouveaux contenus en 2022-2023, le plus bas jamais atteint depuis sa création. Il y a ainsi une réduction très importante du nouveau contenu offert par TFO pour son auditoire que ce soit à la maison ou en salle de classe.

Or, cette situation met en péril la pertinence même de TFO comme créateur et diffuseur de contenu original en français, un moteur de construction identitaire francophone et une ressource incontournable pour les enseignants en Ontario et au Canada. D'ici 2026-2027, TFO a comme objectif d'augmenter la production de nouveau contenu à 40 %, un seuil acceptable pour assurer la pertinence de sa programmation, le respect de ses obligations mandataires et sa compétitivité dans le secteur médiatique.

Afin d'investir plus dans ses contenus, TFO a réduit ses dépenses en procédant à une restructuration en 2023-2024 qui a engendré la réduction de 10 % de son personnel et a réduit de 6 % ses dépenses opérationnelles hors contenu au cours du même exercice. Ceci a permis à TFO d'augmenter son taux de nouveauté de 15 % à 20 % en 2023-2024. TFO a également mis en place une stratégie pour diversifier ses revenus et procédé à une demande de financement de base supplémentaire.

Découvrabilité des contenus

D'autre part, la découvrabilité des contenus est devenue un défi majeur pour TFO, en raison de la dominance des plateformes numériques anglophones et des changements dans les habitudes de consommation de contenu. Pour assurer sa pertinence et son impact, TFO doit investir davantage dans la promotion de ses contenus et dans le développement de plateformes numériques modernes.

Les jeunes, en particulier, sont sensibles à ce défi. Confrontés à une multitude de contenus en ligne, ils ont tendance à privilégier ceux disponibles dans la langue dominante. Pour contrer cette tendance, TFO doit offrir des contenus éducatifs attrayants et adaptés aux plateformes qu'ils fréquentent, afin de renforcer leur identité culturelle francophone dès leur jeune âge.

Perspectives d'avenir

Dans les années à venir, TFO s'engage à poursuivre son évolution en tant que média public éducatif de premier plan, en mettant l'accent sur les points suivants :

- Contrôle accru de ses coûts d'exploitation (hors contenu) : avec un processus de budgétisation rigoureux sur une base de priorités.
- Augmentation de la production de nouveaux contenus : TFO vise à augmenter son taux de production de nouveaux contenus à 40 %, afin de garantir la pertinence et la qualité de sa programmation.
- Diversification des sources de financement : TFO continuera à rechercher du financement supplémentaire, en explorant de nouvelles avenues telles que les commandites et la philanthropie, tout en poursuivant ses efforts pour trouver des sources additionnelles de revenu issues de différents programmes gouvernementaux.
- Amélioration de la découvrabilité des contenus : TFO investira dans le développement de plateformes numériques innovantes et dans la promotion de ses contenus, afin d'atteindre un public plus large et de renforcer son impact au sein des communautés francophones.
- Expansion pancanadienne : TFO poursuivra ses efforts pour devenir un média public éducatif francophone de référence dans d'autres provinces et territoires du pays dans lesquels on retrouve des communautés francophones en situation minoritaire, en alignant ses stratégies avec les besoins spécifiques de chaque communauté.

En s'adaptant aux défis actuels et en investissant dans l'innovation, TFO sera bien positionnée pour continuer à jouer un rôle essentiel dans l'éducation et la promotion de la langue et de la culture françaises au Canada.

7. Conseil d'administration et comité de direction

7.1. Conseil d'administration

TFO est constituée en société sans capital-actions en vertu de la Loi OTÉLFO et est dirigée par un conseil de neuf membres nommés par le lieutenant-gouverneur en conseil.

Le conseil d'administration occupe une position centrale dans la gouvernance de TFO, fournissant un leadership stratégique et assurant l'adéquation entre les initiatives de l'organisation et sa mission. Les membres se réunissent régulièrement, tenant des sessions au moins quatre fois par an pour rester profondément impliqués dans le développement et la supervision.

Deux comités permanents soutiennent le conseil dans ses responsabilités : le Comité des finances et vérification, qui assure l'intégrité financière et la conformité, ainsi que le Comité de gouvernance et de ressources humaines, qui veille au déploiement de la stratégie de gestion des talents et des ressources.

L'année a été marquée par l'accueil d'une nouvelle membre. L'effort continu pour recruter des membres qualifiés démontre l'engagement à enrichir le conseil avec des individus aptes à soutenir les ambitions éducatives et culturelles de TFO.

Jean Lépine

Président (Toronto)

25 mars 2021 - 24 mars 2025

Membre du Comité des finances et vérification

Membre du Comité de gouvernance et de ressources humaines

Dominique O'Rourke

Vice-présidente (Guelph)

31 décembre 2018 - 14 juillet 2023 (nommée vice-présidente à partir du 15 juillet 2021)

Présidente du Comité des finances et vérification

Membre du Comité de gouvernance et de ressources humaines

Dominique Giguère

Vice-présidente (Aylmer)

4 mars 2022 - 3 mars 2025 (nommée

vice-présidente à partir du 4 mars 2024)

Présidente du Comité de gouvernance et de ressources humaines

Frédéric Duguay

Administrateur (Toronto)

10 mars 2022 - 9 mars 2026

Président du Comité des finances et vérification

Lucie Laplante

Administratrice (Bloomfield)

20 octobre 2022 - 27 novembre 2023

Membre du Comité des finances et vérification

Maxim Jean-Louis

Administrateur (Sudbury)

14 février 2020 - 8 février 2025

Membre du Comité de gouvernance et de ressources humaines

Christine Dikongué

Administratrice (Toronto)

3 novembre 2022 - 2 novembre 2024

Membre du Comité des finances et vérification

Monique Ménard

Administratrice (Nipissing Ouest)

19 janvier 2023 - 18 janvier 2025

Membre du Comité de gouvernance et de ressources humaines

Jennifer Spoke

Administratrice (Toronto)

1er février 2024 - 31 janvier 2026

Membre du Comité des finances et vérification

7.2. Comité de direction

La structure organisationnelle de TFO consiste en six secteurs dirigés par un membre du comité de direction, formé de cadres supérieurs, qui relèvent de la direction générale, un poste nommé par décret par le lieutenant-gouverneur ou la lieutenante-gouverneure en conseil.

Direction générale

Michelle Séguin
Directrice générale

Contenus et productions

Sonia Boisvert (22 janvier 2024)
Vice-présidente, contenus et productions
Claude Sauvé (jusqu'au 19 janvier 2024)
Vice-président, contenus et productions

Services éducatifs

Éric Génier (4 juillet 2023)
Directeur principal, services éducatifs
Nadine Dupont (jusqu'au 31 mai 2023)
Vice-présidente, apprentissage numérique

Ressources humaines

Poonam Ramkhelawon Maroam
Directrice principale, ressources humaines

Finances, technologie et opérations et services juridiques

Francis Michaud
Vice-président et chef de l'exploitation

Sylvie Roussel
Conseillère principale juridique et secrétaire du conseil d'administration

Marketing, communications et expérience numérique

Joëlle Drouin
Directrice principale, marketing, communications et expérience numérique

Annexe I - Rémunération du Conseil d'administration

Membre	Rémunération totale en 2023-2024	Taux d'indemnité quotidienne
Jean Lépine, président	13 875 \$	350 \$
Dominique O'Rourke, vice-présidente (jusqu'au 14 juillet 2023)	2 150 \$	250 \$
Dominique Giguère, vice-présidente (à partir 4 mars 2024) et administratrice	5 550 \$	250 \$
Maxim Jean-Louis, administrateur	2 600 \$	200 \$
Frédéric Duguay, administrateur	3 600 \$	200 \$
Lucie Laplante, administratrice (jusqu'au 27 novembre 2023)	900 \$	200 \$
Christine Dikonguè, administratrice	2 300 \$	200 \$
Monique Ménard, administratrice	3 000 \$	200 \$
Jennifer Spoke, administratrice	700 \$	200 \$
Total	34 675 \$	S/O