

GRUPE
MÉDIA

TFO



Éclairer demain

Plan stratégique

du 1^{er} avril 2022 au 31 mars 2025





Table des matières

3	À propos
3	Notre vision
4	Notre mandat
5	Notre mission
5	Nos valeurs
6	Engager
8	Créer
10	Connecter
12	Saviez-vous que... La planification stratégique
16	Glossaire





À propos

Vision 2025

Évoluant dans un environnement créatif et stimulant, l'équipe du Groupe Média TFO crée une œuvre éducative et culturelle inclusive, essentielle à la vitalité de la francophonie en Ontario.

Cultiver le goût d'apprendre

Chaque jour, TFO crée des histoires originales pour dessiner notre demain collectif et cultiver le goût d'apprendre. À nos côtés, les nouvelles générations de canadiens et de canadiennes développent leurs compétences, leurs valeurs humaines et leur conscience sociale. Les enfants et les jeunes se préparent ainsi à devenir des citoyens numériques éclairés, curieux de nouveaux savoirs et prêts à conquérir fièrement le marché du travail qui les attend.



Notre mandat

Le mandat de l'organisme provincial est défini dans la [Loi de 2008 sur l'Office des télécommunications éducatives de langue française de l'Ontario, L.O. 2008, chap. 10, art. 4](#). L'Office a pour mandat de faire ce qui suit, en tenant compte des intérêts et des besoins de la communauté francophone :

- i. créer, acquérir, produire, distribuer ou exposer des programmes et des documents relevant des domaines de la télédiffusion et de la télécommunication éducatives, ou exercer toute autre activité s'y rapportant;
- ii. se livrer à des recherches dans les domaines se rapportant aux éléments de la mission de l'Office visés au sous-alinéa (i);
- iii. s'acquitter de toute autre fonction concernant la télédiffusion et la télécommunication éducatives que le conseil estime être accessoire ou favorable à la réalisation des éléments visés aux sous-alinéas (i) et (ii);
- iv. s'acquitter des fonctions prescrites.

L'organisme travaille également à soutenir la consolidation des objectifs de développement sociétal, culturel et communautaire de la communauté francophone, notamment dans le cadre de la Politique d'aménagement linguistique de l'Ontario pour l'éducation en langue française.





Notre mission

Ancré dans la communauté francophone de l'Ontario dans toute sa diversité et ayant à cœur ses besoins et ses intérêts, Groupe Média TFO offre aux personnes en apprentissage, aux parents et aux pédagogues des contenus éducatifs et culturels d'avant-garde. Par ses activités, il cultive le goût d'apprendre et célèbre le fait français en Ontario et ailleurs.

Nos valeurs

Les valeurs qui nous animent dans la réalisation de nos activités sont le respect, le leadership, la créativité, l'initiative, l'innovation et l'ambition.



Respect

La clé de la collaboration



Leadership

À l'avant garde!



Créativité

Rien n'est original, tout est à créer



Initiative

Encourager la découverte



Innovation

Imaginer le futur, et le créer



Ambition

Première étape du succès



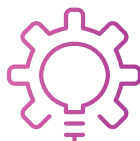


Un environnement de travail engagé et enrichissant

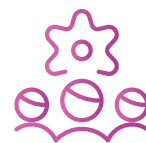
L'industrie des médias est en perpétuelle transformation. Pour continuer à offrir un environnement de travail moderne et stimulant, nous adaptons sans cesse nos manières de faire. C'est pourquoi TFO est une entreprise qui fait grandir ses équipes en les aidant à développer de nouvelles expertises. Avec l'ouverture au cœur de notre culture interne, nous voulons engager le personnel dans les activités qui l'animent au quotidien : transparence, échanges ou encore célébration de nos réalisations sont quelques-unes des pierres qui bâtissent notre édifice. [Rejoignez-nous !](#)



**Cultiver
un leadership
inspirant**



Stratégies



**Élaborer
une « expérience
employé.e »
engageante et
valorisante**



**Créer une culture
de communications
internes ouvertes et
multidirectionnelles**

Engager

Actions prioritaires

- Clarifier, aligner et communiquer en continu la vision, les objectifs et le plan d'action
- Augmenter l'efficacité de la gouvernance en clarifiant les rôles et les responsabilités des différentes instances
- Mettre en place une « offre employeur » renouvelée
- Créer un processus de communication multidirectionnel au sein de l'entreprise

[Découvrez nos projets](#)



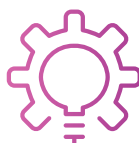


Un bien public pertinent et efficient

En tant qu'entreprise publique, TFO est fière de servir la communauté franco-ontarienne grâce à laquelle elle a vu le jour et de contribuer à son cheminement de vie quotidien. Pour se faire, TFO propose à ses publics, où qu'ils se trouvent, une offre de contenus éducatifs et culturels de haute qualité à la fois diversifiée, inclusive et immersive.



En partenariat avec les conseils scolaires, concevoir et mettre en œuvre un écosystème provincial d'apprentissage en ligne engageant et renouvelé



Stratégies



Accroître et modeler notre capacité opérationnelle pour rencontrer nos objectifs



Faire évoluer notre offre auprès de tous nos publics pour en maximiser la pertinence et la performance



Créer

Actions prioritaires

- Offrir des contenus innovants et engageants ayant un impact mesurable sur l'apprentissage des élèves
- Redéfinir le mandat de chaque secteur et mener une planification concertée des priorités et des opérations
- Déterminer une stratégie de marché intégrée et globale

[Découvrez nos projets](#)



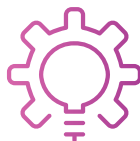


Des relations intégrées et synergiques

Pour rester au plus près de vos attentes et préoccupations, nous nous rapprochons toujours plus des acteurs publics pour contribuer fièrement au développement et au rayonnement de l'identité culturelle franco-ontarienne. Notre implication sur le terrain s'enrichit grâce à des collaborations d'excellence avec les mondes de l'éducation, de la culture et de la Francophonie. Celles-ci donnent vie à des initiatives de co-création à haute valeur ajoutée pour la vitalité de nos communautés.



Coconstruire des relations enrichissantes avec les partenaires éducatifs, culturels et communautaires



Stratégies



Optimiser nos relations gouvernementales et réglementaires

Connecter

Actions prioritaires

- Co-créer des partenariats stratégiques et ciblés avec les partenaires-clés du milieu éducatif
- Consolider le dialogue et le rapprochement avec les leaders de la communauté francophone
- Adopter un plan intégré en matière d'affaires publiques

[Découvrez nos projets](#)





Saviez-vous que... La planification stratégique

Tout d'abord, on ne part pas d'une feuille complètement blanche. En vue de prendre les meilleures décisions possibles pour le futur, on commence par faire le bilan du plan en cours. Cela permet d'envisager des objectifs et des stratégies pour assurer la transition de la situation actuelle vers celle que nous visons pour notre avenir. Et ensuite, on se lance !

1. Qu'avons-nous accompli ?

Bilan des réalisations du plan précédent.
Qu'est-ce qui a fonctionné ?
Que veut-on améliorer ?



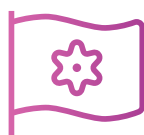
2. Où en sommes-nous ?



Analyse stratégique de l'environnement dans lequel évolue TFO pour identifier les opportunités à saisir selon les grandes tendances sociétales.

3. Où veut-on aller ?

Élaboration de la nouvelle **vision**.



4. Comment va-t-on y arriver ?

Idéation de scénarios stratégiques et définition des initiatives majeures pour la mise en œuvre du nouveau plan triennal.

C'est en suivant rigoureusement ces étapes et en affinant la réflexion au fur et à mesure que nous arrivons à la confirmation des enjeux majeurs, de la vision, du scénario stratégique privilégié, du plan de mise en œuvre jusqu'à la planification budgétaire.

En bref, c'est une méthodologie de planification intégrée que nous adoptons.

Objectifs du plan stratégique

Réaliser notre mandat



Répondre aux besoins identifiés



Améliorer la santé et le climat organisationnels



Renforcer les liens et nos relations avec nos publics ontariens et canadiens



Assurer le rayonnement du Groupe Média TFO



Notre plan contient

3

orientations stratégiques

8

stratégies

10

actions prioritaires



Les étapes en un clin d'œil



Mars 2021

Lancement du projet de travail



Juillet 2021

Les scénarios stratégiques sont présentés au Conseil d'administration de Groupe Média TFO



Août 2021

Consultations internes (personnel TFO) et externes (partenaires)



Octobre 2021

Validation officielle du plan stratégique par le Conseil d'administration de Groupe Média TFO



Mars 2022

Adoption finale du plan stratégique et de ses indicateurs de performance



Glossaire

Bien public

Définit la volonté de Groupe Média TFO, en tant qu'agence gouvernementale, de contribuer de manière quotidienne au cheminement de vie de la communauté francophone de l'Ontario, et permet l'appropriation des contenus et services de GMTFO par cette dernière.

Fait français

Renvoie à la fierté linguistique de la communauté francophone et au fait de protéger et promouvoir la langue française, son héritage et les services en français, notamment en milieu linguistique minoritaire.

Goût d'apprendre

Aptitude à développer la curiosité et l'envie de découvrir de nouveaux savoirs et d'élargir ses champs de connaissances.

Un mandat, c'est quoi ?

C'est un ensemble de principes directeurs qui orientent les activités de l'entreprise : nature, objectifs et portée. L'organisme qui se voit confier un mandat est responsable de sa réalisation grâce notamment à la mise en œuvre de stratégies et de tactiques efficaces pour servir ses publics.

Comme agence publique dépendante du ministère de l'Éducation de l'Ontario (MÉO), Groupe Média TFO (TFO) propose ainsi une gamme de services d'intérêt public pour soutenir les activités du MÉO et réaliser le mandat éducatif et culturel qui lui est confié par le gouvernement.

Mission

La mission d'une entreprise, reflet de son mandat, consiste en la description de ses activités principales. Elle présente sa contribution positive à sa communauté et sa société. Elle est la raison d'être de l'entreprise.

Celle de TFO est volontairement inclusive :

- terminologie non genrée
- personnes en apprentissage de tous les âges
- notions d'éducatif et de culturel
- fierté francophone dans tous les aspects de nos vies

Valeurs

Elles représentent l'entreprise et sa culture organisationnelle. Le personnel doit donc partager des valeurs communes, qui encadrent l'environnement de travail, les comportements et la culture de l'organisation.

Celles-ci guident aussi bien le recrutement que les manières de travailler en interne comme en externe (pratique de collaboration, axes de travail, projets...)

Les valeurs peuvent être sociales, sociétales, morales, liées aux compétences et/ou au comportement, etc.

*Les valeurs de TFO seront revues en 2022.

Qu'est-ce qu'un plan stratégique ?

Avec le mandat, la mission et les valeurs de l'entreprise à la base de sa création, un plan stratégique permet d'aligner les activités internes et externes pour une période donnée. L'objectif ? Bâtir pour le futur de l'organisme en mobilisant les équipes autour d'une vision commune.

Au fondement de tout plan stratégique, on retrouve des objectifs définis pour le moyen et le long terme, accompagnés d'une série de stratégies élaborées pour permettre de les atteindre.

Notre plan stratégique trace donc le chemin que prend TFO, mais aussi les moyens que nous mettons en œuvre pour le gravir. Il nous guide et nous inspire au quotidien.

Chez TFO, nos activités suivent un plan stratégique triennal. Cela nous permet de pouvoir répondre comme il se doit au rythme effréné des transformations du milieu des médias, de la production audiovisuelle, de l'éducation ou encore de nos marchés, et aux nouvelles habitudes de consommation de nos publics.

Vision

La vision d'une entreprise pave le chemin vers l'action en indiquant où nous souhaitons l'emmener dans le futur.

La nouvelle vision de TFO s'aligne avec les objectifs que nous voulons atteindre en 2025 et se caractérise par l'ouverture qu'elle prône. À son cœur se trouve l'équipe TFO, les artisans qui bâtissent, tous ensemble, notre organisation au quotidien.

Elle souligne les valeurs qui régissent nos actions et qui permettent à nos publics de s'approprier l'œuvre TFO : l'équité, l'inclusion, la diversité et la valorisation de notre histoire commune, les racines de notre travail.



communications@tfo.org

(416) 968-3536

www.groupemediatfo.org



**GROUPE
MÉDIA**

