

TFO

Plan stratégique 2025-2028



Mission

TFO est un média ontarien qui crée, produit et diffuse des contenus francophones pour les communautés en contexte minoritaire.

Vision

A white smartphone icon with a black outline and a black speaker hole at the top, set against a dark grey background. The screen of the phone is a solid purple color.

**TFO est
incontournable
et indispensable.**

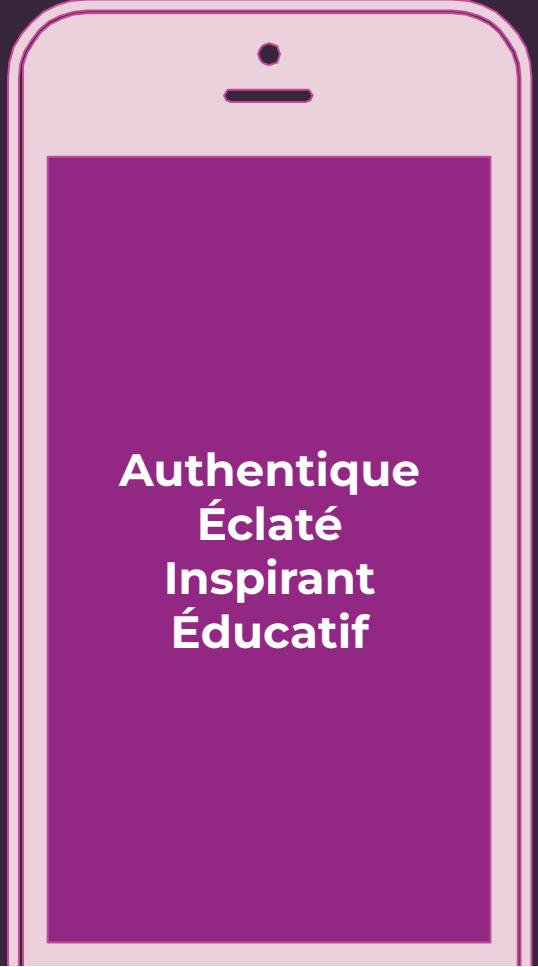
Positionnement

**On est créatif et talentueux!
On regarde vers l'avenir.**

Pour atteindre notre plein potentiel, on doit bâtir une marque solide.

Nos opérations sont simples, efficaces et modernes. Faut que ça roule.

Notre contenu

A white smartphone icon with a black outline and a black antenna, centered on a dark grey background. It contains a solid purple rectangular area with white text.

Authentique
Éclaté
Inspirant
Éducatif

Authentique

Le contenu de TFO est une valeur sûre parce que c'est une présentation fidèle de la francophonie dans sa pluralité. Les productions originales de TFO sont ancrées dans des réalités locales et porteuses de sens.

Inspirant

Des contenus qui éveillent la curiosité, stimulent l'imagination et encouragent l'apprentissage. On donne le goût de se dépasser, de développer son plein potentiel et de contribuer positivement à la société. On dit quelque chose d'important, tout le temps.

Éclaté

Des contenus qui retentissent auprès de nos publics, qui se manifestent audacieusement et qui osent la différence. On sort des sentiers battus pour se faire entendre, on innove pour offrir du bon temps intelligent à nos publics.

Éducatif

Des contenus qui alimentent notre matière grise et qui interpellent les enfants, adolescents et les adultes tout en les divertissant.

Piliers stratégiques



Offrir un contenu qui reflète les communautés et leur réalité.



Devenir la référence éducative des locuteurs francophones en contexte minoritaire.



Bâtir un écosystème technologique et opérationnel qui anticipe les besoins et l'évolution de l'industrie.



Être un employeur de choix.



Diversifier les sources de revenus pour assurer notre pérennité.



Une marque forte + des opérations simples, efficaces et modernes.

AXES STRATÉGIQUES



Offrir un contenu qui reflète les communautés et leur réalité

TFO est un créateur de contenus enfance, jeunesse et adulte pour les francophones en contexte minoritaire. Par notre mission d'information, de divertissement et d'éducation, nous sommes bâtisseurs d'identités francophones. Nous sommes le reflet de nos communautés. Nous sommes audacieux et créatifs.



Devenir la référence éducative pour les locuteurs francophones en contexte minoritaire

TFO, enraciné dans la construction identitaire, propose des contenus et ressources éducatives alignées sur les programmes-cadres de l'Ontario. Grâce à un contenu enrichissant, nous développons des ressources adaptées aux milieux scolaires. Nous accompagnons le personnel éducatif et les familles afin de maximiser leur impact en classe et à la maison.



Bâtir un écosystème technologique et opérationnel qui anticipe les besoins et l'évolution de l'industrie

TFO bâtit un écosystème où les personnes, les procédures et les outils interagissent pour anticiper l'évolution de l'industrie. En favorisant une culture d'innovation et d'adaptabilité, nous envisageons de transformer chaque changement en opportunité.



Être un employeur de choix

TFO se positionne comme un employeur de choix en favorisant un milieu de travail collaboratif, inclusif, respectueux et mobilisant où chaque talent se sent valorisé, inspiré et engagé à contribuer au succès et à la pérennité de l'organisation.



Diversifier les sources de revenus pour assurer notre pérennité

TFO vise une diversification de ses revenus ambitieuse et responsable, au service de sa mission éducative et culturelle, de son autonomie financière et de son rayonnement national et international.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES



Offrir un contenu qui reflète les communautés et leur réalité

1. Développer des concepts signature attachants et pérennes, exportables.
2. S'assurer que nos contenus et notre stratégie de publication soient adaptés aux besoins du public.
3. Optimiser notre capacité de production.
4. En information, être au coeur des enjeux qui touchent les communautés francophones canadiennes en contexte minoritaire.



Devenir la référence éducative pour les locuteurs francophones en contexte minoritaire

1. Solidifier, actualiser et bonifier notre offre éducative pour le personnel éducatif.
2. Consolider notre offre éducative pour les parents.
3. S'ancrer dans une variété de marchés éducatifs, en Ontario et hors Ontario.



Bâtir un écosystème technologique et opérationnel qui anticipe les besoins et l'évolution de l'industrie

1. Simplifier nos opérations technologiques.
2. Optimiser notre écosystème technologique et opérationnel.
3. Moderniser et innover en utilisant l'intelligence artificielle et autres technologies.



Être un employeur de choix

1. Développer notre marque employeur et une offre compétitive et attractive.
2. Créer une expérience talent épanouissante et pertinente pour TFO.
3. Développer une culture d'entreprise fondée sur le respect, la collaboration, et la responsabilisation des talents.
4. Optimiser notre structure organisationnelle, anticiper les changements et assurer la pérennité de nos activités.



Diversifier les sources de revenus pour assurer notre pérennité

1. Poursuivre le déploiement d'une stratégie hors Ontario.
2. Mettre en oeuvre la commercialisation de notre offre.
3. Établir une stratégie de revenus publicitaires.
4. Renforcer nos partenariats et notre culture philanthropique.

